



Source : IN, Y.Morizet

**Contexte territorial** : L'étude Trame Verte et Bleue a montré la richesse du Pays de La Châtre en Berry en termes de continuités écologiques ainsi que de réservoirs pour de nombreuses espèces. Pour en montrer l'intérêt, il est important de faire connaître ces espèces ainsi que leur mode de vie. Par conséquent, il semble intéressant qu'en termes de communication, l'image même du territoire soit associée à un « cortège emblématique d'espèces du Boischaud Sud ».

**Présentation générale** : Il s'agirait de faire connaître les espèces du territoire et leur écologie (modes de vie, lieux de vie, exigences écologiques, menaces) au travers d'un groupe d'espèces emblématiques représentant l'ensemble des grands enjeux écologiques du territoire : bocage (réseau de haies et prairies), zones humides, cours d'eau.

**Publics visés** : L'ensemble des habitants, les scolaires, gestionnaires du territoire (les agriculteurs, collectivités), acteurs du tourisme (organisme de tourisme, accueil à la ferme)

**Exemple de Cortège identifié** : loutre, muscardin, sonneur à ventre jaune, petit rhinolophe (chauve souris du bocage), insectes saproxylophage, pic-prune, pie grièche écorcheur, la Martre, une libellule (agrion de mercure), Viola Palus, Reine des Prés. Adaptation possible en fonction des localités

## Etapes de réalisation :

5. Réalisation de documents de vulgarisation
6. Réalisation d'animations à destination des différents publics
7. Organisation d'actions relatives à la préservation et à la connaissance des espèces (enquêtes chauves souris, réalisation d'aménagement pour les chauves souris, enquêtes muscardin, action « Loutre », construction de catiches, restauration et entretien de tourbières sur la base du volontariat
8. Intégration des données à l'observatoire du bocage

**Facteurs de réussite** : capacité à mobiliser les différents publics

## Evaluation de l'action :

**Indicateurs de résultats quantitatifs** : nombre de personnes sensibilisées

**Indicateurs de résultats quantitatifs** : nombre de participants aux actions de préservations

**Maîtrise d'ouvrage (pressenti)** :  
Pays la Châtre

**Estimation des dépenses (€)** :  
Animation/ publication

**Financements possibles** : AMBRE

## Planification :

- Début : janvier 2015
- Durée : 2 ans

## CONTACTS :

- Yann LEROUX, directeur du Pays de La Châtre en Berry
- structures environnementalistes
- structure d'animation locale

# Exemple d'action de communication sur le bocage : Organiser un concours de valorisation de haies



**Valoriser de manière très positive, l'entretien remarquable d'une (ou plusieurs) haie(s) du territoire.**

**Contexte territorial :** L'étude TVB a montré un besoin important en communication et diffusion de connaissance à l'échelle du territoire. Le « Concours de valorisation des Haies », inspiré de celui des « Prairies Fleuries » organisé par les PNR, serait une manière originale et pédagogique de communiquer sur l'entretien remarquable de certaines haies du Pays.

**Présentation générale :** Le Concours pourrait se calquer sur celui des « Maisons Fleuries » et être organisé à l'échelle des communes. Il pourrait aussi bien concerner les haies entretenues par les communes, les agriculteurs et les particuliers. Les inscriptions se feraient de manière volontaire et des diagnostics seraient ensuite mis en œuvre pour déterminer les haies les plus remarquables. Une journée de visite et de « remise des prix » serait ensuite organisée et ouverte au grand public.

## Etapas de réalisation :

1. Mettre en place un groupe de travail opérationnel pour planifier l'organisation du projet (par ex : Pays, IN, structure de développement local, SCIC BEB, Fédé de Chasse, Chambre d'Agriculture 36, etc.)
2. Lancer une campagne d'inscriptions, faire le lien avec les diagnostics réalisés auprès des communes et des agriculteurs)
3. Constituer le « jury » qui établira le classement des haies les plus remarquables sélectionnées
4. Sélectionner un nombre réduit de haies et organiser de manière pédagogique l'élection de la plus remarquable (en présence de la presse locale, élus, etc.)
5. Alimenter l'Observatoire du Bocage avec les données récoltées et les actions menées.

**Facteurs de réussite :**

- Mobilisation des acteurs locaux (agriculteurs, privés et collectivités) : gratuité de la participation
- Pérennisation des financements pour alimenter la base de données et alimenter le site

→ Promouvoir largement ce concours et son intérêt auprès des collectivités et du grand public.

## Evaluation de l'action :

**Indicateurs de résultats quantitatifs :** - nombre de participants, linéaire de haies récompensées

**Indicateurs de résultats qualitatifs :** - qualité des pratiques mises en valeur

**Maîtrise d'ouvrage (pressenti) :**  
Pays de La Châtre en Berry

**Estimation dépenses :** temps de préparation et d'animation du concours (règlement à définir)

**Financements possibles :** AMBRE 2015-2016, Contrat de Pays

## Planification :

Début : janv 2015 (repérage à travers les diagnostics des haies potentielles, communication)

1<sup>ère</sup> édition : printemps 2016

## CONTACTS :

- Pays de La Châtre en Berry
- structure d'animation locale
- structures environnementalistes
- Chambre d'Agriculture 36