

OPERATION DE RESTRUCTURATION DE
L'ARTISANAT ET DU COMMERCE
DANS LE PAYS DE LA CHATRE EN BERRY

ETUDE PREALABLE

Constats – Analyses – Préconisations

février 2008

SOMMAIRE

A	Présentation du Pays de La Châtre en Berry	
B	Préambule à l'étude	
1	Objectif de l'étude	Page 7
2	Plan et méthodologie	Page 7
C	Photographie de l'existant du commerce et de l'artisanat	
1	Evolution du nombre d'entreprises	Page 8
1.1	Commerces et services	Page 8
1.2	Artisanat	Page 14
1.3	Synthèse des entreprises commerciales et artisanales	Page 18
2	Répartition des commerces et services	Page 20
2.1	Selon la famille d'activité	Page 20
2.2	Selon la forme de distribution	Page 22
2.3	Organisation commerciale du département	Page 23
3	Age des chefs d'entreprise	Page 24
3.1	Commerces et services	Page 24
3.2	Artisanat	Page 26
3.3	Synthèse des entreprises commerciales et artisanales	Page 29
4	Emploi	Page 30
4.1	Commerces et services	Page 30
4.2	Artisanat	Page 33
4.3	Synthèse des entreprises commerciales et artisanales	Page 34
5	Commerçants non sédentaires	Page 35
6	Foires et marchés	Page 36
7	Carte de Synthèse	Page 43

D	Variables externes ayant une influence sur l'activité des entreprises	
1	Les infrastructures	Page 44
2	La population	Page 46
3	Comportements d'achat des ménages du Pays de La Châtre en Berry	Page 47
E	Analyse de l'enquête	
1	Modèle de questionnaire	Page 52
2	Taux de retour	Page 53
	2.1 Commerces et services	Page 53
	2.2 Artisanat	Page 54
	2.3 Synthèse des entreprises commerciales et artisanales	Page 55
3	Emploi : taille des entreprises ayant répondu	Page 56
	3.1 Commerces et services	Page 56
	3.2 Artisanat	Page 56
4	Chiffre d'affaires	Page 58
	4.1 Commerces et services	Page 58
	4.2 Artisanat	Page 60
5	Résultats (BIC) de l'artisanat	Page 62
6	Taux d'équipement informatique	Page 63
	6.1 Commerces et services	Page 63
	6.2 Artisanat	Page 64
	6.3 Synthèse des entreprises commerciales et artisanales	Page 65
7	Tournées et marchés	Page 66
	7.1 Commerces et services	Page 66
	7.2 Artisanat	Page 66
8	Foires et salons	Page 67
	8.1 Commerces et services	Page 67
	8.2 Artisanat	Page 67
9	Résultats de l'enquête concernant les commerçants non sédentaires	Page 68

F	Evaluation des besoins des entreprises commerciales et artisanales	
1	La transmission	Page 69
	1.1 Commerces et services	Page 69
	1.2 Artisanat	Page 70
2	Les investissements	Page 71
	2.1 Commerces et services	Page 71
	2.2 Artisanat	Page 72
3	L'emploi	Page 74
	3.1 Commerces et services	Page 74
	3.2 Artisanat	Page 75
4	La formation	Page 76
	4.1 Commerces et services	Page 76
	4.2 Artisanat	Page 77
5	La démarche qualité et la démarche Internet	Page 78
	5.1 Commerces et services	Page 78
	5.2 Artisanat	Page 79
6	Synthèse des entreprises commerciales et artisanales concernant les besoins exprimés	Page 80
7	Evaluation des besoins des commerçants non sédentaires	Page 84
G	Synthèse et préconisations	
1	Eléments de synthèse	Page 85
2	Préconisations	Page 86
	2.1 Actions « classiques »	Page 86
	2.2 Actions « collectives »	Page 88
H	Annexes	
1	Cartes superposables	Page 89
2	Calendrier des stages inter-entreprises (année 2007-2008)	Page 92
	2.1 Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Indre	Page 92
	2.2 Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Indre	Page 100

A. PRESENTATION DU PAYS DE LA CHÂTRE EN BERRY



Situé dans le Sud Est du département de l'Indre, le Pays de La Châtre en Berry s'étend sur un périmètre de 51 communes réparties sur 4 cantons pris dans leur totalité (Aigurande, La Châtre, Neuvy Saint Sépulchre, Sainte Sévère sur Indre). Ce périmètre est élargi à la commune de Buxières d'Aillac implantée à l'Est du Pays.

Le Pays de La Châtre en Berry présente des caractéristiques essentiellement rurales :

- le canton d'Aigurande comprend 9 communes avec un chef lieu de 1 668 habitants
- le canton de La Châtre comporte 19 communes avec un chef lieu de 4 547 habitants
- le canton de Neuvy Saint Sépulchre a 12 communes et un chef lieu de 1 654 habitants
- le canton de Sainte Sévère sur Indre s'étale sur 10 communes avec un chef lieu de 899 habitants

La commune de Buxières d'Aillac qui contient 217 habitants sera rattachée pour l'étude au canton de Neuvy Saint Sépulchre.

Sur les quatre cantons, on relève une densité moyenne de population de 25 habitants/km² (à titre de comparaison : 34 habitants/km² dans l'Indre et 62 habitants/km² dans la région Centre). Notons enfin que 60% des communes comptent moins de 500 habitants et que seulement 10% des communes ont plus de 1 000 habitants.

Par rapport à ce contexte démographique, le Pays de La Châtre en Berry recouvre la région naturelle du Boischaut Sud, frontière entre le Bassin Parisien et le Massif Central. Son territoire correspond à un véritable bassin de vie homogène tant du point de vue de l'activité économique (agriculture fortement marquée par l'élevage, tissu actif d'artisans et de TPE...) que sur le plan des structures, des infrastructures (proximité de l'A20 et de l'A71), des équipements, de l'habitat, de la vie sociale et culturelle.

Le fonctionnement et l'animation du Pays de La Châtre en Berry reposent sur un syndicat mixte créé en 1996 représentant les élus locaux. Un Conseil de développement, instance privée, rassemble les acteurs de la société civile : associations, entreprises et structures de développement local.

En tant qu'espace de concertation et de programmation, le Comité Syndical du Pays de La Châtre en Berry a adopté, en décembre 2004, une charte de développement. Cette disposition constitue une étape importante dans la procédure de contractualisation avec le Conseil Régional et a permis d'aboutir à une véritable stratégie forgée autour d'une idée force : **Vivre et accueillir au Pays.**

Au titre des actions d'accompagnement de la charte de développement, deux mesures concernent directement la justification de la présente étude :

- renforcer l'artisanat et le commerce, notamment en mettant en place une nouvelle Opération de Restructuration du Commerce et de l'Artisanat et par référence au succès d'une opération identique réalisée de 1999 à 2002
- favoriser la transmission et la reprise des entreprises, en développant les outils existants pour le commerce et l'artisanat en termes de rapprochement cédants/repreneurs et en favorisant l'adaptation aux normes des entreprises.

- Canton d'Aigurande
- Canton de La Châtre
- Canton de Neuvy Saint Sépulchre
- Canton de Sainte Sève sur Indre



Pour une surface de 6 879 km², le département de l'Indre enregistre une densité de 34 habitants au km². On souligne que le Pays de La Châtre est en deçà de cette densité avec 24 habitants au km². Le Pays Castelroussin est le seul à se distinguer avec 92 habitants au km².

Pour mémoire, densité de :

- France = 108
- Région Centre = 62
- Département de l'Indre = 34
 - o Pays Castelroussin = 92
 - o Pays du Val de Creuse = 34
 - o Pays Champagne Berrichonne = 31
 - o Pays du Boischaud Nord = 22
 - o Pays de La Brenne = 16

	Population 1999	Superficie en km ²	Densité (*)
Canton d'Aigurande	6 209	292.45	21
Canton de La Châtre	13 254	426.68	31
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	6 144	300.35	20
Canton de Sainte Sève sur Indre	3 538	197.8	18
PAYS DE LA CHATRE EN BERRY	29 145	1217.78	24

(densité (*)) : Nombre d'habitants au km²

B. PREAMBULE DE L'ETUDE

1 Objectif de l'étude

L'objectif de l'étude préalable à l'ORAC du Pays de La Châtre en Berry consiste à mettre en évidence la structure commerciale et artisanale du territoire afin d'en déterminer les forces et les faiblesses et donc les actions prioritaires à envisager. Il s'agit notamment de traiter les domaines suivants :

- identifier les projets collectifs d'animation,
- identifier les porteurs de projet de modernisation,
- accompagner les projets de développement des entreprises,
- déterminer les besoins en formation,
- valider les orientations prioritaires de l'ORAC.

2 Plan et méthodologie

Conformément au cahier des charges type, l'étude sera constituée d'un volet diagnostique et d'un volet stratégique.

Pour le premier, il s'agira d'abord de décrire l'armature commerciale et artisanale des différentes communes en utilisant le fichier et l'observatoire du commerce de la CCI 36 (les données de l'observatoire reprennent les activités comprenant un magasin) et le fichier du Répertoire des Métiers. Il sera également question d'apprécier la spécificité de notre territoire en matière de commerce.

Le second temps consistera à étudier l'environnement capable d'influencer les entreprises dans leur évolution. Pour ce faire, nous nous baserons sur des données rassemblées par la CCI au cours des dix dernières années.

Le volet stratégique, basé sur l'analyse d'une enquête par questionnaire auprès des commerçants et des artisans, aura pour but d'appréhender les besoins des entreprises, puis des communes. La finalité consistant à dégager des secteurs d'activité et des espaces d'actions prioritaires, tout en conservant une approche globale du territoire.

Les personnes ayant été enquêtées sont les commerçants et artisans du Pays de La Châtre en Berry :

- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat a enquêté les artisans ainsi que les doubles inscrits (Registre des Métiers + Registre du Commerce et des Services (RM+RCS)) hormis les Cafés Hôtels Restaurants (CHR). Divers secteurs ont été étudiés : le secteur alimentaire regroupe tous les fabricants d'aliments et le secteur des services regroupe les services à la personne et à l'entreprise.
- La Chambre de Commerce et d'Industrie a quant à elle enquêté, les commerçants inscrits uniquement au registre du Commerce et des Services et les CHR. L'activité alimentaire correspond à la vente d'aliments et pour les services, il s'agit des services aux particuliers et aux entreprises.

C. PHOTOGRAPHIE DE L'EXISTANT DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

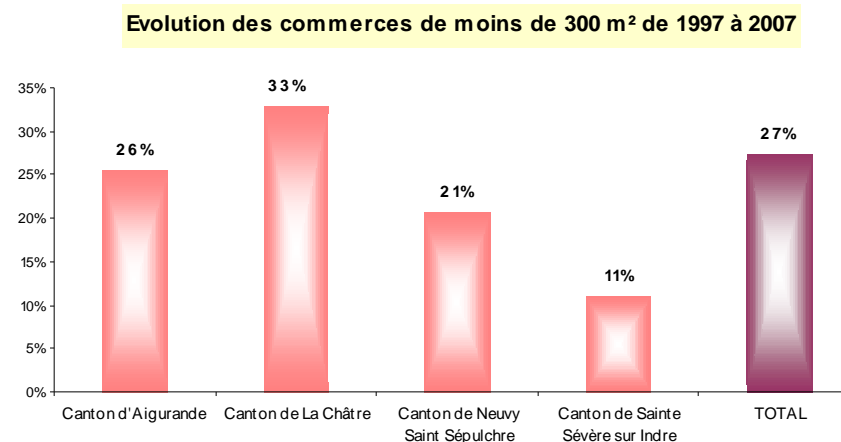
1 Evolution du nombre d'entreprises

1.1 Commerces et services

- Commerces et services de moins de 300 m²

	1997	2007	Evolution 1997/2007	
			Nombre	%
Canton d'Aigurande	43	54	11	↗ 26%
Canton de La Châtre	100	133	33	↗ 33%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	29	35	6	↗ 21%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	18	20	2	↗ 11%
PAYS DE LA CHATRE	190	242	52	↗ 27%

Source : Registre du Commerce et des Sociétés – CCI 36, 2007



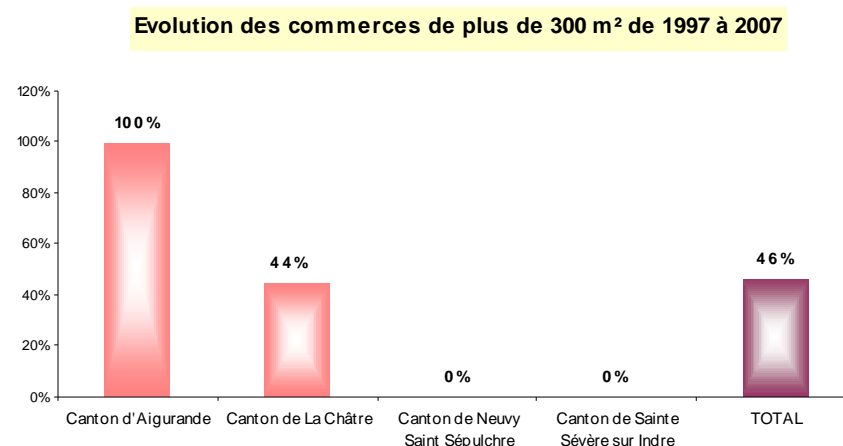
Au cours des dix dernières années, le nombre de commerces traditionnels (avec une surface de vente inférieure à 300 m²) a augmenté dans tous les cantons du Pays de La Châtre, soit une hausse globale de 27%.

La hausse la plus importante est à noter dans le canton de La Châtre, passant ainsi de 100 points de vente à 133, soit une augmentation de 33.

■ Commerces et services de plus de 300 m²

	1997	2007	Evolution 1997/2007	
			Nombre	%
Canton d'Aigurande	2	4	2	↗ 100%
Canton de La Châtre	9	13	4	↗ 44%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	1	1	0	--
Canton de Sainte Sévère sur Indre	1	1	0	--
PAYS DE LA CHATRE	13	19	6	↗ 46%

Source : Registre du Commerce et des Sociétés – CCI 36, 2007



Sur les dix dernières années, l'offre commerciale du Pays de La Châtre a connu une hausse de 6 commerces de plus de 300 m², soit 2 sur le canton d'Aigurande et 4 sur le canton de La Châtre.

Sur le canton d'Aigurande, les Briconautes et France Meuble ont connu une extension de leur établissement en 2003 passant ainsi d'une surface de moins de 300 m² à plus de 300 m².

Le canton de La Châtre enregistre en 2007 une augmentation de 4 établissements par rapport à 1997 avec la création de 2 établissements en équipement de la personne (Styleco et Taj) et de 2 en alimentaire (Lidl et Netto).

Plusieurs demandes d'extensions ont été déposées auprès de la Commission Départementale d'Equipeement Commercial depuis 1997 :

- Dans le domaine alimentaire : Intermarché à Aigurande, Champion, Lidl et Super U à La Châtre (2 demandes d'extension), Intermarché au Magny (2 demandes d'extension) et G20 à Neuvy Saint Sépulchre
- Dans le domaine non alimentaire : Styleco à La Châtre, Bricomarché au Magny (2 demandes d'extension) et Logial à Sainte Sévère sur Indre

Au total, les extensions accordées représentent une augmentation de la surface commerciale de 8 770 m², soit 4 400 m² pour les commerces à dominante alimentaire et 4 370 m² pour le secteur non alimentaire.

A noter que sur le Pays de La Châtre, seul le canton de Sainte Sévère sur Indre ne possède pas de supermarché. En revanche, celui-ci possède une supérette répertoriée dans les commerces de moins de 300 m² (Proxi à Sainte-Sévère). Pour mémoire, ce canton comporte peu d'habitants (3 538) ainsi qu'une faible densité.

Dossier CDEC (Commission Départementale de l'Équipement Commercial)

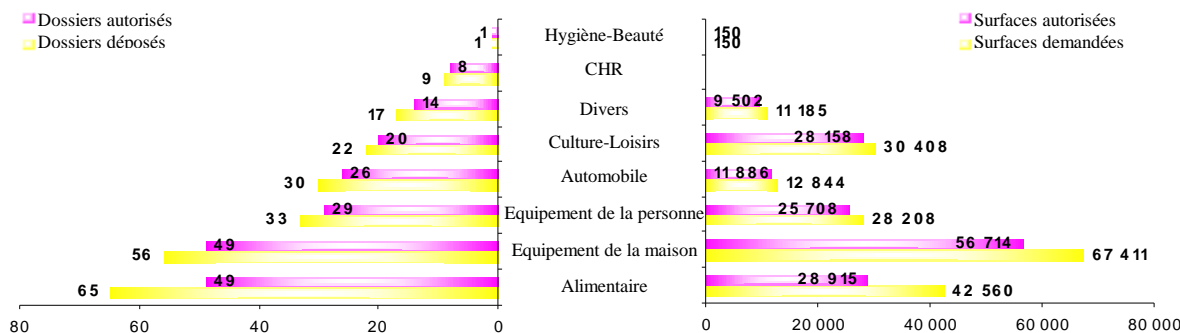
▪ Dans le département de l'Indre

	DOSSIERS				SURFACES			
	Dossiers déposés		Dossiers autorisés		Surfaces demandées		Surfaces autorisées	
	création	extension	création	extension	création	extension	création	extension
1997	4	6	4	2	11 125	3 898	11 125	1 511
1998	2	18	2	16	2 970	10 549	2 970	9 737
1999	15	5	14	5	12 150	1 954	11 150	1 954
2000	12	6	5	6	14 733	5 447	4 280	5 447
2001	15	8	14	8	17 400	7 263	16 468	7 263
2002	5	11	4	7	2 128	5 386	1 133	2 338
2003	14	9	14	8	10 896	8 719	10 896	8 342
2004	4	18	1	18	1 715	9 667	0	9 667
2005	11	2	8	1	9 309	509	7 594	132
2006	7	12	7	12	9 311	8 611	9 311	8 611
2007	37	12	29	11	30 727	8 300	24 277	7 428
TOTAL	126	107	102	94	122 464	70 303	99 204	62 430

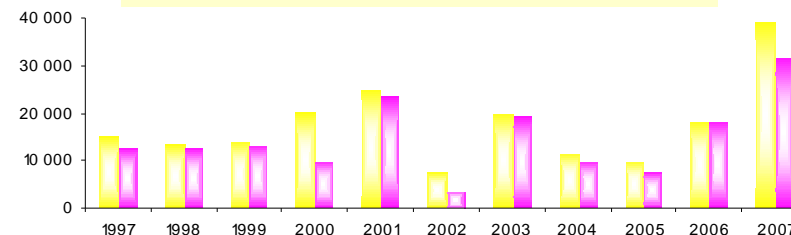
Le nombre de dossiers déposés (enseignes) auprès de la CDEC est de 233, soit 192 767 m² demandés. Parmi ces dossiers, 84% ont été autorisés en CDEC avec 161 634 m². Sur les 126 demandes de création soit 122 464 m² demandés, 80.9% de dossiers ont été autorisés avec 99 204 m² (81% d'autorisation) alors que sur les 107 demandes d'extension soit 70 303 m², 87.8% de dossiers ont été autorisés avec 62 430 m² (89% d'autorisation).

On compte parmi les dossiers déposés :

- 75% d'autorisation en alimentaire avec 28 915 m² : 50% d'autorisation des dossiers de création avec 7 627 m² (43%) et 87% d'autorisation des demandes d'extension avec 21 288 m² (86%)
- 88% d'autorisation en équipement de la maison avec 57 314 m² : 87% d'autorisation des dossiers de création avec 31 097 m² (82%) et 88% d'autorisation des demandes d'extension avec 26 217 m² (89%)
- 87% d'autorisation en équipement de la personne avec 25 708 m² : 87% d'autorisation des dossiers de création avec 24 708 m² (91%) et la totalité d'autorisation des demandes d'extension avec 1 000 m²
- 87% d'autorisation en automobile (station-service et concessionnaire) avec 11 886 m² : 67% d'autorisation des dossiers de création avec 6 881 m² (89%) et 87% d'autorisation des demandes d'extension avec 5 005 m² (98%)
- 91% d'autorisation en culture-loisirs avec 28 158 m² : 89% d'autorisation des dossiers de création avec 21 997 m² (91%) et la totalité d'autorisation des demandes d'extension avec 6 161 m²
- 82% d'autorisation en divers (galerie marchande et bazar) avec 9 502 m² : 89% d'autorisation des dossiers de création avec 6 743 m² (93%) et 82% d'autorisation des demandes d'extension avec 2 709 m² (71%)
- 89% d'autorisation en CHR : la totalité d'autorisation des demandes de création et 50% d'autorisation des demandes d'extension
- 100% en demande de création en hygiène et beauté avec 150 m²



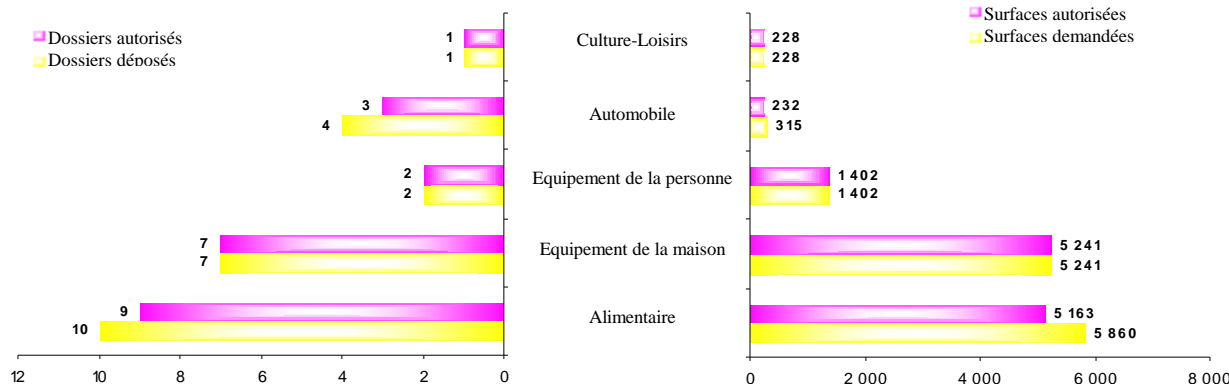
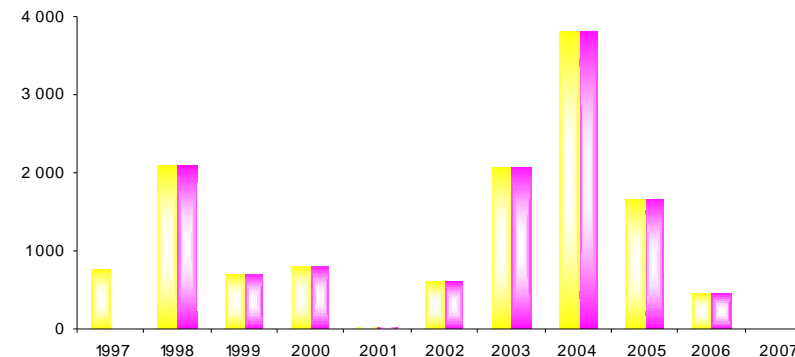
Surfaces déposées et autorisées des dossiers CDEC dans le département de 1997 à octobre 2007



▪ Dans le Pays de La Châtre

	DOSSIERS				SURFACES			
	Dossiers déposés		Dossiers autorisés		Surfaces demandées		Surfaces autorisées	
	création	extension	création	extension	création	extension	création	extension
1997		2		0		780		0
1998		2		2		2 110		2 110
1999		1		1		697		697
2000	1	1	1	1	600	200	600	200
2001		1		1		21		21
2002	1	1	1	1	103	510	103	510
2003	2	3	2	3	762	1 324	762	1 324
2004		5		5		3 821		3 821
2005	3		3		1 668		1 668	
2006		1		1		450		450
2007								
TOTAL	7	17	7	15	3 133	9 913	3 133	9 133

Surfaces déposées et autorisées des dossiers CDEC dans le Pays de La Châtre en Berry de 1997 à octobre 2007



Dans le Pays de La Châtre en Berry, on dénombre depuis 1997, 24 demandes de dossiers soit 13 046 m². Sur la totalité de ces dossiers, 92% ont été autorisés avec 12 266 m². Les 7 demandes de création soit 3 133 m² ont été autorisées alors que sur les 17 demandes d'extension soit 9 913 m², 88% ont été autorisées avec 9 133 m² (92%).

On compte parmi les dossiers déposés :

- 90% d'autorisation en alimentaire avec 5 000 m² : la totalité d'autorisation des dossiers de création avec 600 m² et 89% d'autorisation des demandes d'extension avec 4 563 m² (87%)
- 100% d'autorisation en équipement de la maison avec 5 241 m², soit 1 200 m² de création et 4 041 m² d'extension

- 100% d'autorisation en équipement de la personne avec 1 402 m², soit 1 002 m² de création et 400 m² d'extension
- 100% d'autorisation en automobile (station-service) avec 315 m², soit 103 m² de création et 212 m² d'extension
- 100% d'autorisation de création en culture-loisirs avec 228 m²

Liste des créations des dossiers autorisés en CDEC depuis 1997

Alimentaire

- NETTO au Magny en 2000 (600 m²)

Automobile

- Station service G20 à Neuvy Saint Sépulchre en 2002 (103 m²)

Culture et Loisirs

- JOUPI à La Châtre en 2005 (227 m²)

Equipement de la maison

- France MEUBLE à Aigurande en 2003 (300 m²)
- LES BRICONAUTES à Aigurande en 2003 (462 m²)
- EXPERT à La Châtre en 2005 (438 m²)

Equipement de la personne

- TAJ à La Châtre en 2005 (1 003 m²)

➡ Soit une surface totale de 3 133 m²

Liste des extensions des dossiers autorisés en CDEC depuis 1997

Alimentaire

- INTERMARCHE au Magny en 1998 (+663 m²)
- SUPER U à La Châtre en 1999 (+697 m²)
- CHAMPION à La Châtre en 2000 (+200 m²)
- G20 à Neuvy Saint Sépulchre en 2002 (+510 m²)
- LIDL à La Châtre en 2003 (+355 m²)
- INTERMARCHE à Aigurande en 2004 (+754 m²)
- SUPER U à La Châtre en 2004 (+694 m²)
- INTERMARCHE au Magny en 2004 (+690 m²)

Automobile

- Station service SUPER U à La Châtre en 2001 (+21 m²)
- Station service SUPER U à La Châtre en 2004 (+108 m²)
-

Equipement de la maison

- BRICOMARCHE au Magny en 1998 (+1 447 m²)
- ROUTET MATERIAUX à Aigurande en 2003 (+569 m²)
- BRICOMARCHE au Magny en 2004 (+1 575 m²)
- LOGIAL à Sainte Sévère sur Indre en 2006 (+450 m²)

Equipement de la personne

- STYLECO à La Châtre en 2003 (+400 m²)

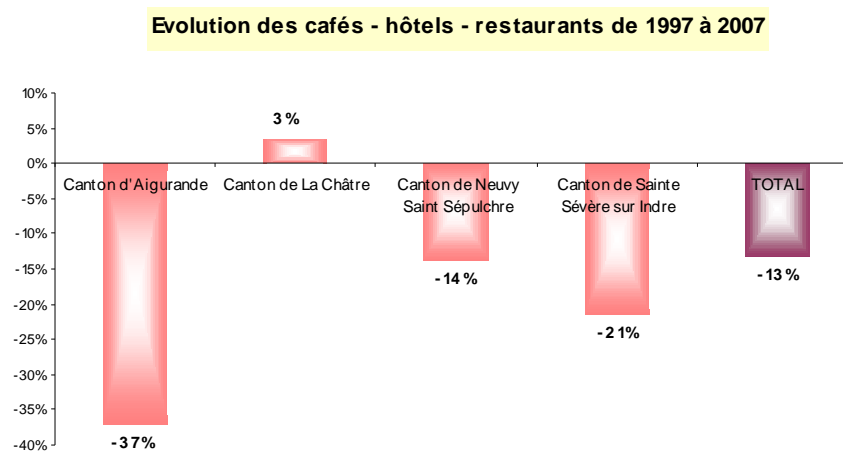
➡ Soit une surface totale de 9 133 m²

Depuis 1997, on constate une seule création de commerce alimentaire de plus de 300 m² (Netto). Plus précisément, dans ce secteur d'activités, le G20 de Neuvy Saint Sépulchre pourrait aussi être considéré comme une création étant donné qu'il s'agit de la construction d'un magasin neuf sur un site différent. Par contre, et toujours dans l'alimentaire, sept extensions ont été réalisées.

▪ Cafés – Hôtels – Restaurants

	1997	2007	Evolution 1997/2007	
			Nombre	%
Canton d'Aigurande	35	22	-13	↘ -37%
Canton de La Châtre	58	60	2	↗ 3%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	29	25	-4	↘ -14%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	14	11	-3	↘ -21%
PAYS DE LA CHATRE	136	118	-18	↘ -13%

Source : Registre du Commerce et des Sociétés – CCI 36, 2007



L'offre des Cafés-Hôtels-Restaurants, sur le Pays de La Châtre, enregistre un recul de 13% du nombre d'établissements sur les dix dernières années.

Ce sont essentiellement les hôtels avec restaurant et les débits de boissons qui ont été les plus touchés, avec une perte de 9 débits de boissons et 8 hôtels avec restaurants. Seul le canton de La Châtre connaît une évolution positive du nombre de CHR due à une augmentation des restaurants (traditionnels ou rapides) alors que le canton d'Aigurande connaît la plus forte régression due à la baisse des cafés.

Le canton de Neuvy Saint Sépulchre perd quasiment la totalité de son offre hôtelière en passant de 6 à 2 établissements. En revanche, ce canton garde la quasi totalité de son nombre de restaurants : un changement pour 3 établissements passant ainsi de l'activité d'hôtel avec restaurant à celle de restaurant traditionnel.

La capacité en chambres de la structure hôtelière : 32 chambres dans le canton d'Aigurande, 135 dans le canton de La Châtre, 6 dans le canton de Neuvy Saint Sépulchre et 85 chambres dans le canton de Sainte Sévère sur Indre, soit un total de 258 chambres dans le Pays de La Châtre.

	Nombre de chambres
Pays de La Châtre	258
Pays du Val de Creuse	237
Pays de la Champagne Berrichonne	184
Pays du la Brenne	164
Pays du Boischaud Nord	122

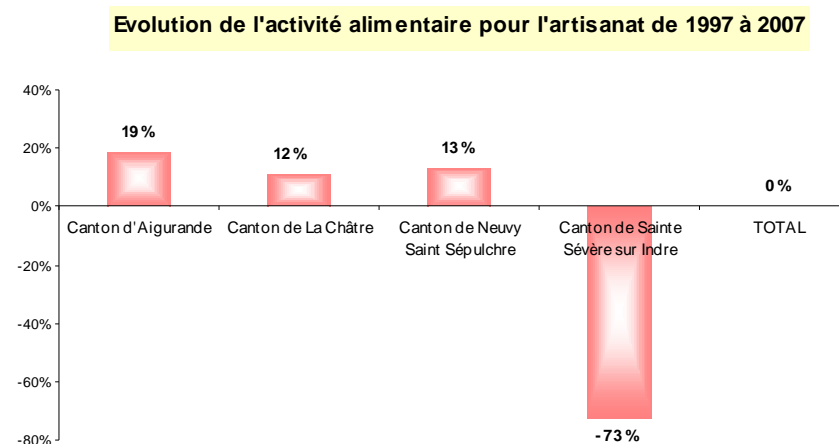
Par rapport aux autres pays ruraux de l'Indre, le Pays de La Châtre possède le plus grand nombre de chambres marchandes (exploitées par des établissements privés inscrits au Registre du Commerce). L'offre hôtelière de ce pays mérite toutefois une précision : l'un des établissements, Les Dryades à Pouligny Notre Dame, comporte à lui seul 85 chambres classées 4 étoiles : c'est d'ailleurs l'unique hôtel 4 étoiles du département de l'Indre.

1.2. Artisanat

▪ Activités de l'alimentaire

	1997	2002	2007	Evolution 1997/2007	
				Nombre	%
Canton d'Aigurande	16	19	19	3	↗ 19%
Canton de La Châtre	26	29	29	3	↗ 12%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	15	16	17	2	↗ 13%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	11	11	3	-8	↘ -73%
PAYS DE LA CHATRE	68	75	68	0	--

Source : Répertoire des métiers au 30/11/2007



Dans cette catégorie, on regroupe les entreprises de boucherie, charcuterie, boulangerie, pâtisserie, poissonnerie, mais aussi les minoteries et les plats à emporter ambulants.

Depuis 1997, les activités artisanales de l'alimentaire, sur trois des 4 cantons, sont en légère hausse.

Le canton de Sainte Sévère sur Indre qui connaissait un maintien entre 1997 et 2002 a perdu 7 entreprises, il faut cependant pondérer cette perte théorique en notant que deux établissements existent toujours mais en « établissements secondaires ». On retrouve l'établissement principal pour l'un à La Châtre et pour l'autre en Creuse.

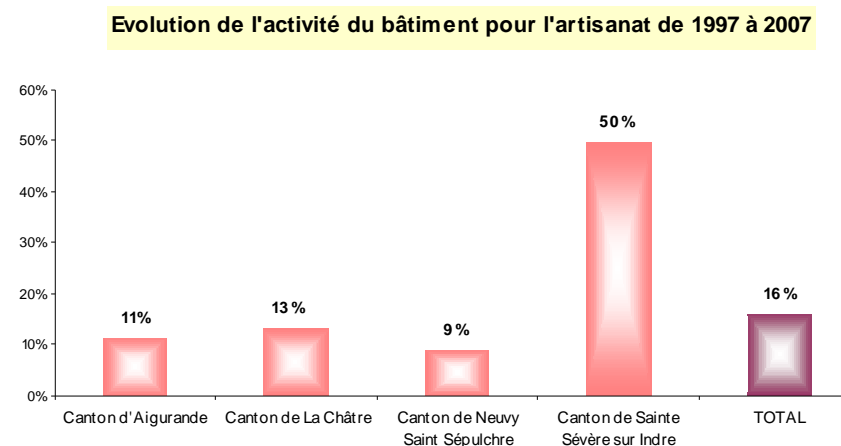
Il existe une grande disparité du nombre d'entreprises d'un canton à l'autre. Les cantons d'Aigurande et de La Châtre ont la même progression ; le canton de La Châtre a cependant 10 entreprises alimentaires de plus que celui d'Aigurande.

(Nota : le répertoire des métiers ne comptabilise pas les établissements secondaires mais uniquement les sièges sociaux)

▪ Activités du bâtiment

	1997	2002	2007	Evolution 1997/2007	
				Nombre	%
Canton d'Aigurande	62	61	69	7	↗ 11%
Canton de La Châtre	91	86	103	12	↗ 13%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	44	41	48	4	↗ 9%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	26	29	39	13	↗ 50%
PAYS DE LA CHATRE	223	217	259	36	↗ 16%

Source : Répertoire des métiers au 30/11/2007



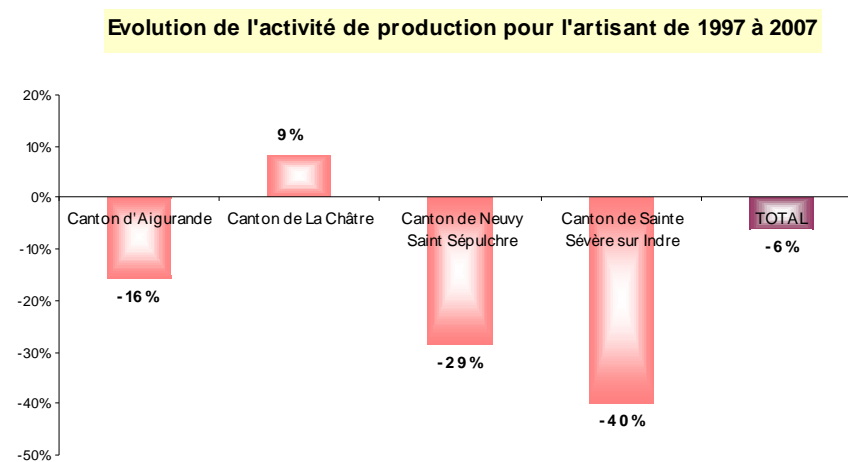
Dans cette catégorie sont regroupées les activités de maçonnerie, charpente, terrassement et travaux publics, couverture-zinguerie, plomberie-chauffage, menuiserie et électricité du bâtiment.

Après une chute du nombre d'entreprises en 2002 on constate qu'à fin novembre 2007 une nette augmentation s'est opérée. Sur l'ensemble du territoire, une augmentation moyenne de 15 % est avérée alors que sur le canton de Sainte Sévère sur Indre, on note une progression de 50% par rapport à 1997.

▪ Activités de production

	1997	2002	2007	Evolution 1997/2007	
				Nombre	%
Canton d'Aigurande	19	16	16	-3	↘ -16%
Canton de La Châtre	47	44	51	4	↗ 9%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	14	16	10	-4	↘ -29%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	5	3	3	-2	↘ -40%
PAYS DE LA CHATRE	85	79	80	-5	↘ -6%

Source : Répertoire des métiers au 30/11/2007



Dans cette catégorie sont regroupées les activités d'ébénisterie, menuiserie meubles, sciage, lutherie, peinture en lettres, graphisme, poterie marbrerie, mécanique agricole, serrurerie, prothèses dentaires, optique.

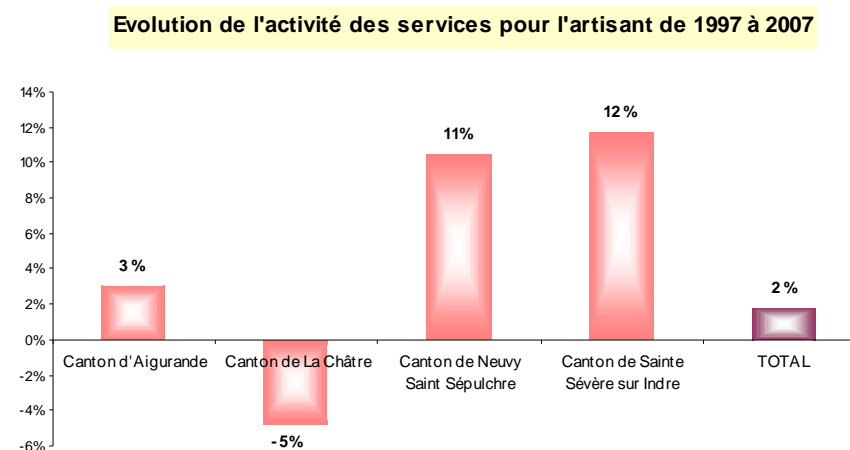
Ces activités de production connaissent une baisse générale sur le Pays de La Châtre où on note une variation de 6 % en moyenne.

Hormis le canton de La Châtre qui connaît une croissance de 9 % dans ces activités, les trois autres cantons sont en perte d'entreprises, allant jusqu'à 40 % pour celui de Sainte Sévère sur Indre.

▪ Activités de services

	1997	2002	2007	Evolution 1997/2007	
				Nombre	%
Canton d'Aigurande	33	34	34	1	↗ 3%
Canton de La Châtre	84	75	80	-4	↘ -5%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	38	37	42	4	↗ 11%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	17	16	19	2	↗ 12%
PAYS DE LA CHATRE	172	162	175	3	↗ 2%

Source : Répertoire des métiers au 30/11/2007



Sont incluses dans cette catégorie les activités de coiffure, esthétique, réparations automobiles, cycles, motos, informatique, nettoyage, taxi.

On constate en 2002 une baisse du nombre d'entreprises, puis une nouvelle progression. Plus 2 % en moyenne sur tout le territoire du Pays de La Châtre en Berry.

On note cependant que le canton de La Châtre perd 4 entreprises alors que le canton de Neuvy Saint Sépulchre en gagne 4

En 2007 le nombre d'entreprises artisanales est de 582 pour une population globale de 29 145 habitants (recensement 1999), on obtient une densité de 1 997 entreprises pour 100 000 habitants.

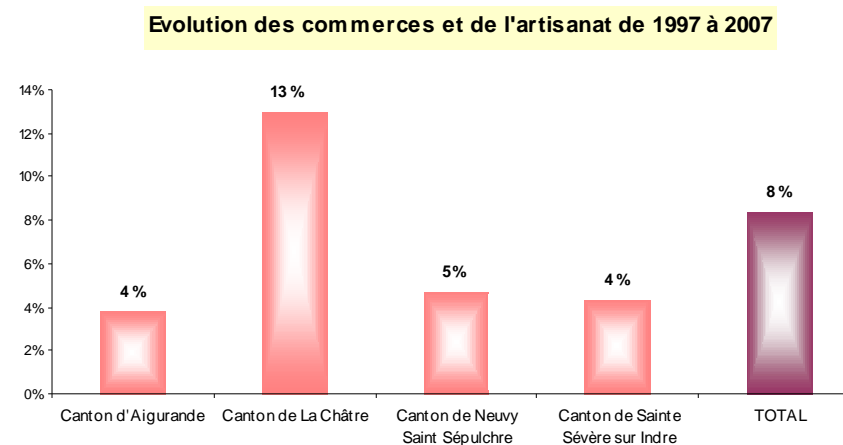
En 2004, pour la région Centre la densité est de 1 131 entreprises artisanales pour 100 000 habitants et pour l'Indre c'est 1 254.

Le Pays de La Châtre en Berry se situe au-dessus de ces moyennes.

➤ ***En résumé sur le Pays de La Châtre en Berry l'offre globale des activités de l'artisanat paraît satisfaisante. Il faut cependant noter que le canton de Sainte Sévère est dépourvu en alimentaire puisqu'il ne possède que 3 entreprises.***

1.3. Synthèse des entreprises commerciales et artisanales

	1997	2007	Evolution 1997/2007	
			Nombre	%
Canton d'Aigurande	210	218	8	↗ 4%
Canton de La Châtre	415	469	54	↗ 13%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	170	178	8	↗ 5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	92	96	4	↗ 4%
PAYS DE LA CHATRE	887	961	74	↗ 8%



	ALIMENTAIRE				SERVICES				PRODUCTION			
	1997	2007	Evolution 1997/2007		1997	2007	Evolution 1997/2007		1997	2007	Evolution 1997/2007	
			Nombre	%			Nombre	%			Nombre	%
Canton d'Aigurande	28	29	1	↗ 4%	47	61	14	↗ 30%	19	16	-3	↘ -16%
Canton de La Châtre	40	47	7	↗ 18%	120	149	29	↗ 24%	47	51	4	↗ 9%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	22	23	1	↗ 5%	47	59	12	↗ 26%	14	10	-4	↘ -29%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	16	8	-8	↘ -50%	24	30	6	↗ 25%	5	3	-2	↘ -40%
TOTAL	106	107	1	↗ 1%	238	299	61	↗ 26%	85	80	-5	↘ -6%

	BATIMENT				EQUIPEMENT DE LA PERSONNE				EQUIPEMENT DE LA MAISON			
	1997	2007	Evolution 1997/2007		1997	2007	Evolution 1997/2007		1997	2007	Evolution 1997/2007	
			Nombre	%			Nombre	%			Nombre	%
Canton d'Aigurande	62	69	7	↗ 11%	7	5	-2	↘ -29%	3	6	3	↗ 100%
Canton de La Châtre	91	103	12	↗ 13%	19	16	-3	↘ -16%	21	20	-1	↘ -5%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	44	48	4	↗ 9%	4	3	-1	↘ -25%	5	3	-2	↘ -40%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	26	39	13	↗ 50%	2	1	-1	↘ -50%	2	1	-1	↘ -50%
TOTAL	223	259	36	↗ 16%	32	25	-7	↘ -22%	31	30	-1	↘ -3%

	HYGIENE / SANTE				CULTURE / LOISIRS				CAFES – HOTELS - RESTAURANTS			
	1997	2007	Evolution 1997/2007		1997	2007	Evolution 1997/2007		1997	2007	Evolution 1997/2007	
			Nombre	%			Nombre	%			Nombre	%
Canton d'Aigurande	6	6	0	--	3	4	1	↗ 33%	35	22	-13	↘ -37%
Canton de La Châtre	6	8	2	↗ 33%	13	15	2	↗ 15%	58	60	2	↗ 3%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	3	3	0	--	2	4	2	↗ 100%	29	25	-4	↘ -14%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	1	1	0	--	2	2	0	--	14	11	-3	↘ -21%
TOTAL	16	18	2	↗ 13%	20	25	5	↗ 25%	136	118	-18	↘ -13%

En nombre d'entreprises, le canton de La Châtre connaît la plus forte évolution du Pays depuis 10 ans. Cette tendance est observée dans toutes les familles d'activités à l'exception de l'équipement de la personne et de la maison.

A noter également la diminution sensible des cafés-hôtels-restaurants dans le canton d'Aigurande.

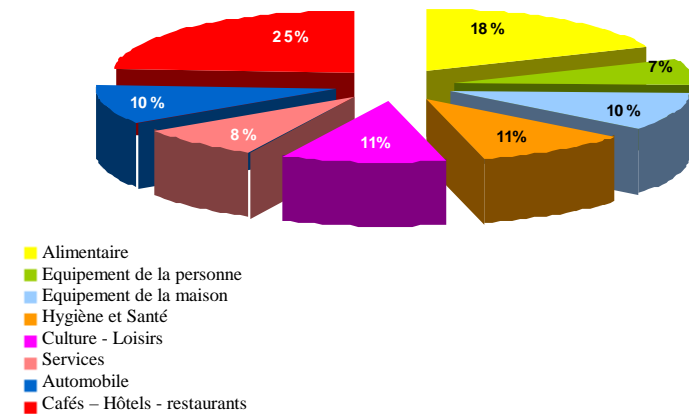
2 Répartition du nombre des commerces et services

2.1 Selon la famille d'activité

	Canton d'Aigurande	Canton de La Châtre	Canton de Neuvy St Sépulchre	Canton de Ste Sévère sur Indre	TOTAL PAYS DE LA CHATRE	TOTAL INDRE
Alimentaire	22.4%	14.9%	23%	21.2%	18.5%	17.6%
Equipement de la personne	6.1%	9.6%	4.1%	3%	7.4%	9.1%
Equipement de la maison	9.2%	11%	6.8%	9.1%	9.7%	8%
Hygiène et Santé	15.3%	9.2%	8.1%	12.1%	10.6%	12.8%
Culture-Loisirs	8.2%	11.4%	14.9%	9.1%	11.1%	10.1%
Services	7.1%	10.5%	6.8%	0%	8.3%	11.2%
Automobile	10.2%	9.6%	10.8%	15.2%	10.4%	10%
Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR)	21.4%	23.7%	25.7%	30.3%	24%	21.1%

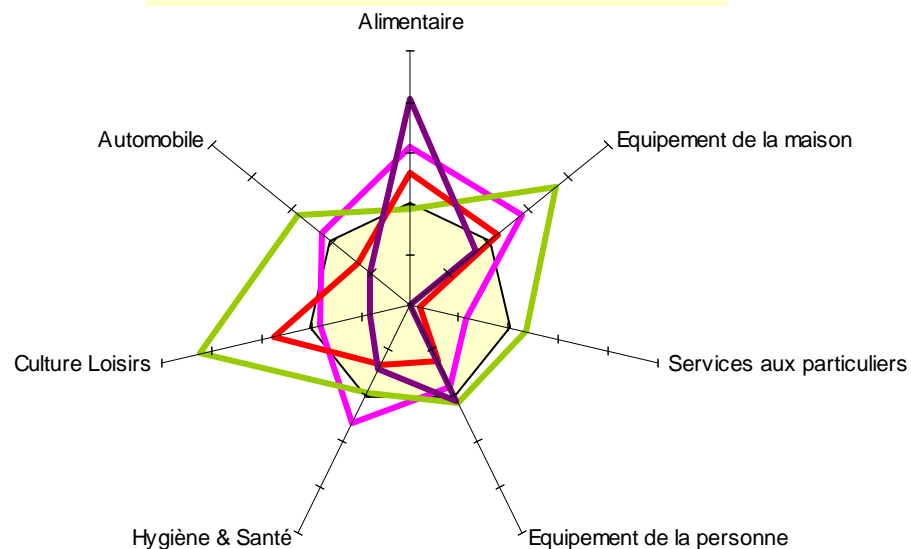
Source : Observatoire du commerce, CCI36 – 2007

Répartition des commerces dans le Pays de La Châtre selon la famille d'activité

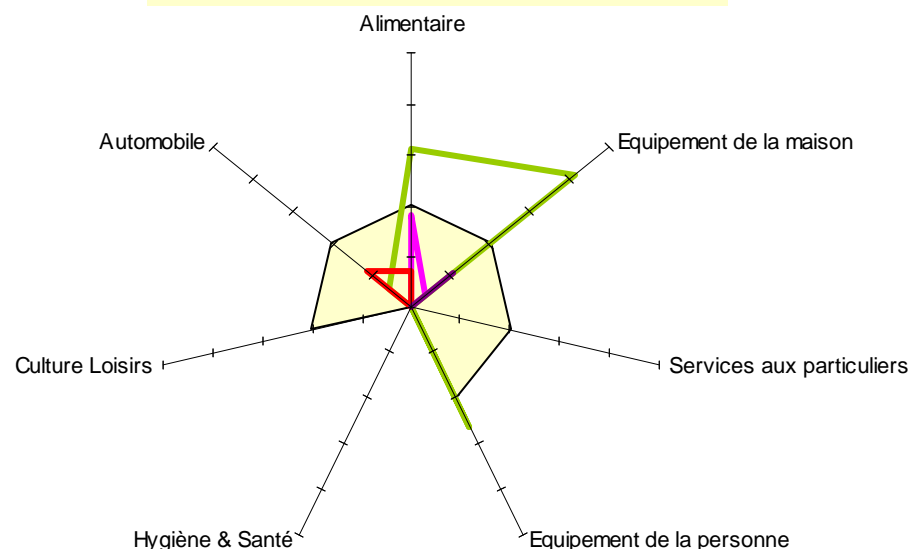


- Toutes les familles d'activité sont représentées dans chaque canton, dans des proportions similaires à celles du département de l'Indre : les variations les plus importantes montrent une sous-représentation relative des services et une sur-représentation relative des CHR.
- Dans certains cas, l'importance de l'offre commerciale est conditionnée par les axes routiers : par exemple, Sainte Sévère sur Indre (899 habitants) accueille davantage de commerces que Saint Denis de Jouhet (1 007 habitants). Des différences significatives également entre Cluis (1 063 habitants) placée sur une départementale et Orsennes (790 habitants), ou Crevant (713 habitants).

Densité commerciale des commerces et services de moins de 300 m²



Densité commerciale des commerces et services de plus de 300 m²



- Indre
- Canton de La Châtre
- Canton d'Aigurande
- Canton de Neuvy Saint Sépulchre
- Canton de Sainte Sévère sur Indre

Densité commerciale = nombre de m² de surface de vente pour 1 000 habitants

Ces graphiques mettent en évidence les densités commerciales de chaque canton, par activité en comparaison avec les densités du département.

Ainsi, lorsque sur le graphe, les courbes sortent de l'heptagone jaune figurant les densités du département, cela revient à considérer que la densité est supérieure à celle du département sur cette activité. Inversement, lorsque les traits figuratifs d'un canton se situent à l'intérieur de cet heptagone, cela signifie que la densité du canton et du secteur d'activité concerné est inférieure à celle du département.

Sur le territoire du Pays de La Châtre, on observe que l'offre des commerces de moins de 300 m², présente une densité commerciale supérieure à celle du département de l'Indre. Supériorité qui s'explique notamment par la ruralité du secteur.

En opposition, mais de façon logique, l'offre commerciale des plus de 300 m² est moins forte, sur le territoire du Pays de La Châtre comparativement au département. Seul le canton de La Châtre se distingue avec une densité commerciale en alimentaire, en équipement de la maison et de la personne supérieure à celle du département.

En revanche, on peut noter une absence d'offre commerciale en culture-loisirs pour les commerces et services de plus de 300 m² dans le Pays de La Châtre. Les densités commerciales du département prennent en compte les offres des plus grands pôles commerciaux tels que ceux de l'agglomération castelroussine qui à elle seule recense 50% de la surface commerciale totale du département. Le Pays d'Issoudun est également très présent sur le département, puisqu'il totalise 11 034 m² de surface de vente concentrés sur la commune d'Issoudun.

2.2 Selon la forme de distribution

	Canton d'Aigurande	Canton de La Châtre	Canton de Neuvy Saint Sépulchre	Canton de Sainte Sévère sur Indre	TOTAL PAYS DE LA CHATRE	TOTAL INDRE
Commerce traditionnel ou moins de 300 m ²	74.5%	67.1%	71.6%	63.6%	69.3%	71%
Grand magasin spécialisé ou plus de 300 m ²	2%	7%	1.4%	6.1%	4.8%	6.2%
Supermarché	2%	1.3%	1.4%		1.4%	1%
Hypermarché						0.2%
Hard Discount		0.9%			0.5%	0.5%
Cafés-Hôtels-Restaurants	21.4%	23.7%	25.7%	30.3%	24%	21.1%

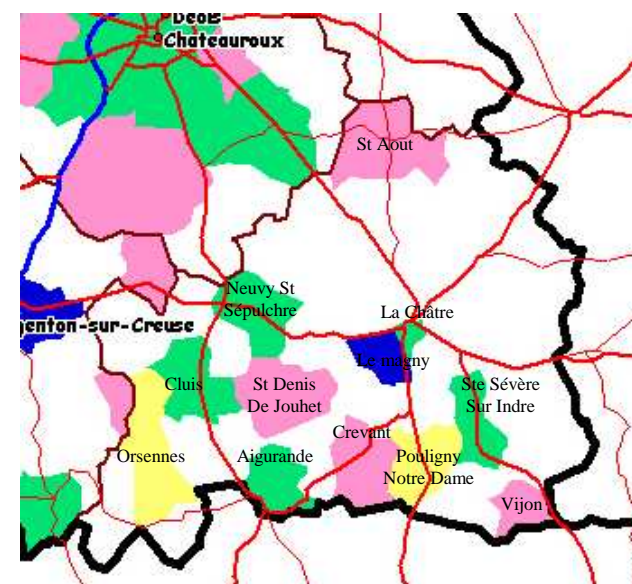
Source : Observatoire du commerce, CCI36 – 2007

On voit très nettement la prédominance du commerce traditionnel sur l'offre globale du territoire 69.3%. Un poids qui se situe à quelques points juste au dessous de celui du département.

Lors de l'élaboration du schéma de développement commercial de l'Indre (septembre 2005), l'étude réalisée, a mis en exergue certains points sur la qualité du maillage en service de proximité. Il s'agissait d'identifier les principaux centres-villes du département en fonction de leur équipement commercial. A cet effet, différentes catégories ont été définies (cf. tableau).

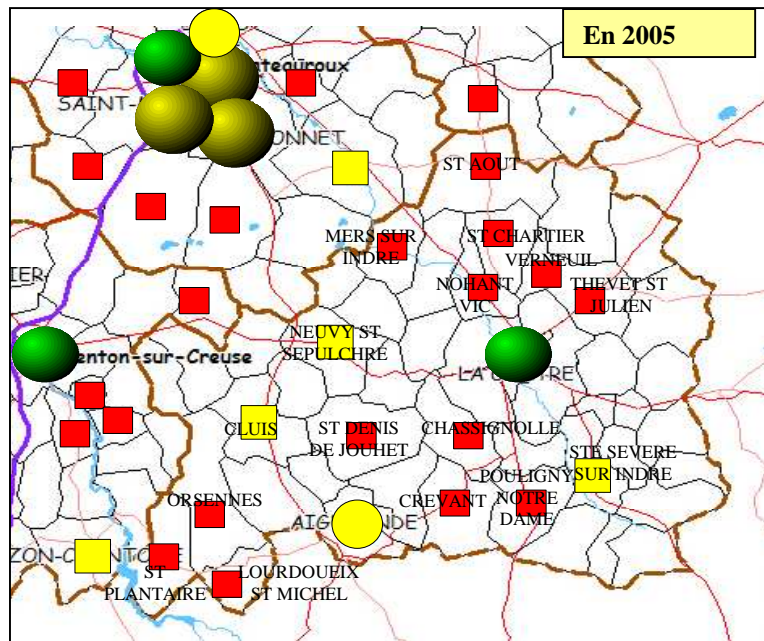
Ainsi, il est constaté que sur l'ensemble des communes du département, soit 247 communes, 126 ne possèdent pas d'alimentation générale à minima, 31 présentent une composition optimum complète, 42 se contentent d'accueillir une alimentation générale + d'autres activités éventuellement, 3 disposent d'une alimentation générale mais pas d'offre complémentaire suffisante pour être considérées à l'optimum, 3 possèdent un supermarché sans présence de l'ensemble de composition de la catégorie A et 42 n'ont aucune offre commerciale recensée.

Le même constat peut être fait sur le Pays de La Châtre. Ainsi, sur les 51 communes du Pays de La Châtre, 28 ne possèdent pas d'alimentation générale à minima, 5 présentent une composition optimum complète, 4 accueillent une alimentation générale + d'autres activités éventuellement, 2 disposent d'une alimentation générale mais pas d'offre complémentaire suffisante pour être considérée à l'optimum, 1 (Le Magny) possède un supermarché sans présence de l'ensemble de composition de la catégorie A et 11 n'ont aucune offre commerciale recensée.

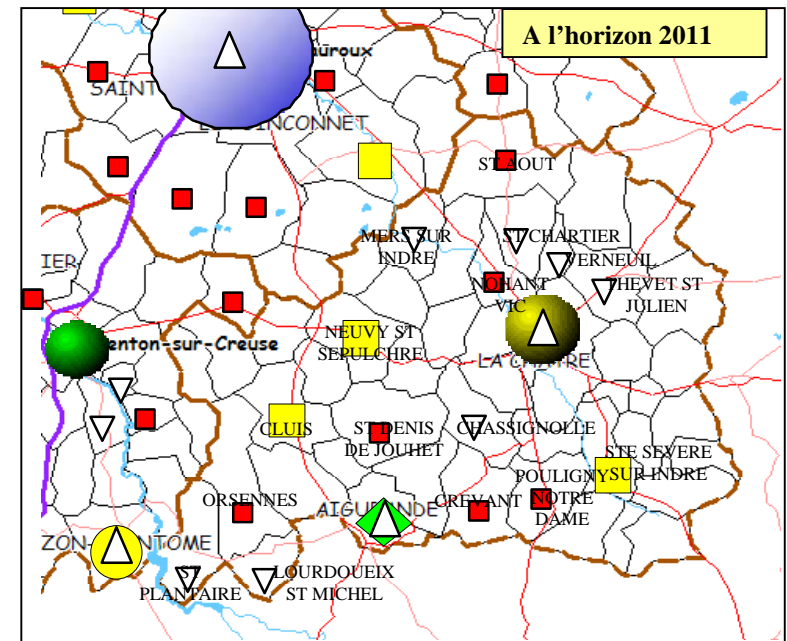


COMPOSITION COMMERCIALE PAR CATEGORIES		
Catégorie A: Boulangerie Boucherie Alimentation générale ++ Pharmacie Coiffeur Tabac Presse Garage Bar Agence bancaire	Catégorie B: Boulangerie Alimentation générale ++ Pharmacie Tabac Presse Garage Bar	Catégorie C: Boulangerie Alimentation générale ++ Tabac Presse Bar
Catégorie D: Alimentation générale	Catégorie S: Hypermarché, supermarché ou hard discount, sans présence de l'ensemble de la composition minimale catégorie A	Catégorie O: Pas de fonction de proximité structurée

2.3 Organisation commerciale du département (Schéma de développement commercial sur le département de l'Indre)



Structurants	<ul style="list-style-type: none"> PR: Pôle Départementale PM: Pôle Majeur PIAL: Pôle Important d'attraction locale
Intermédiaires	<ul style="list-style-type: none"> PRAL: Pôle Relais à attraction locale PPR: Pôle Relais de proximité PQ: Pôle de Quartier
Proximité +	<ul style="list-style-type: none"> PP: Pôle de Proximité MPP: Micro Pôle de proximité PC: Pôle de Complément
	<ul style="list-style-type: none"> PS: Pôle Spécifique
Rural	<ul style="list-style-type: none"> SPR: Service de proximité rurale UPR: Unité de proximité rurale



▲ pôles changeant de statut entre 2005 et 2011 à la hausse
 ▼ pôles risquant de perdre leur fonction de proximité rurale (sous réserve de la situation personnelle des commerçants et artisans)

Dans l'Indre, l'organisation commerciale du territoire présente des différences sensibles :

- l'attraction de l'agglomération castelroussine, placée au centre du département avec une convergence des infrastructures routières, est observée au niveau de tous les pays
- les villes de La Châtre/Le Magny constituent un seul pôle d'attraction locale pour l'ensemble du Pays. Aigurande joue également un rôle important. D'autres villes sont représentatives d'une offre commerciale de proximité et sont réparties sur le territoire, à l'exception de la partie centre-est du Pays
- A échéance 2011, on s'orienterait vers une structuration plus importante de La Châtre et d'Aigurande, un maintien de l'attractivité de Neuvy, de Cluis et de Sainte Sévère, et une diminution de l'offre commerciale sédentaire dans les autres villes.

Orientations	Objectif de composition du pôle en offre commerciale	
Pôles Majeurs La Châtre Issoudun - Le Blanc -	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la diversité de l'offre, en particulier en centre ville. Renforcer les centres villes concernés, en travaillant leur image et leur qualité d'usage. 	<ul style="list-style-type: none"> Offre de large proximité étoffée. Offre renforcée en équipement de la personne. Travail sur la diversité de l'offre sur l'aménagement de la maison au sens large et sur les activités du groupe culture-loisirs tels que sport, jardinerie.
Pôles Relais Aigurande - Buzançais - Chabris - Châtillon sur Indre - Vatan	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la pérennité de la diversité de l'offre, en confortant le non alimentaire. 	<ul style="list-style-type: none"> Offre de large proximité, complétée selon les cas et les historiques.
Autres sites	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir autant que possible l'offre directe proximité par un travail sur la transmission des entreprises et l'implantation ciblée de points multiservices et un travail sur le dernier commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Offre de directe proximité : alimentaire, pharmacie, coiffeur, tabac presse, agence bancaire ou DAB, poste, bar restaurant,...

3 L'âge des chefs d'entreprises

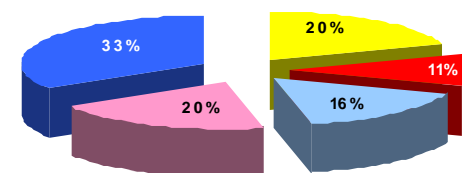
3.1 Commerces et services

▪ Age moyen

	Commerce traditionnel ou moins de 300 m ²			Grand magasin spécialisé ou plus de 300 m ²			Cafés – Hôtels – Restaurants			TOTAL		
	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007
Canton d'Aigurande	51	53	↗	43	45	↗	53	51	↘	52	52	=
Canton de La Châtre	48	50	↗	42	51	↗	48	49	↗	48	49	↗
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	47	48	↗	32	42	↗	47	50	↗	47	49	↗
Canton de Sainte Sévère sur Indre	43	51	↗	29	39	↗	43	48	↗	43	50	↗
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	48	50	↗	41	48	↗	49	49	=	48	50	↗

Source : Registre du Commerce et des Sociétés – CCI 36, 2007

Nombre de chefs d'entreprises par tranche d'âge



■ Moins de 40 ans
■ De 40 à 44 ans
■ De 45 à 49 ans
■ De 50 à 54 ans
■ Plus 55 ans

Par pays

	Commerce de moins de 300 m ²	Commerce de plus de 300 m ²	Cafés - Hôtels - Restaurants	TOTAL
Pays de La Châtre	50	48	49	50
Pays du Boischaud Nord	48	48	47	48
Pays de la Brenne	48	48	49	48
Pays du Val de Creuse	48	46	49	48
Pays de la Champagne Berrichonne	48	50	48	48
Pays Castelroussin	49	51	45	48
Indre	49	50	47	48

L'âge moyen du chef d'entreprise de tous les Pays du département de l'Indre est de 48 ans en 2007, à l'exception du Pays de La Châtre où l'âge moyen est de 50 ans : il était de 48 ans dans ce pays en 1997.

L'âge moyen des chefs d'entreprises est plus élevé dans le canton d'Aigurande.

Sur les 379 entreprises du Pays de La Châtre interrogées en 2007 :

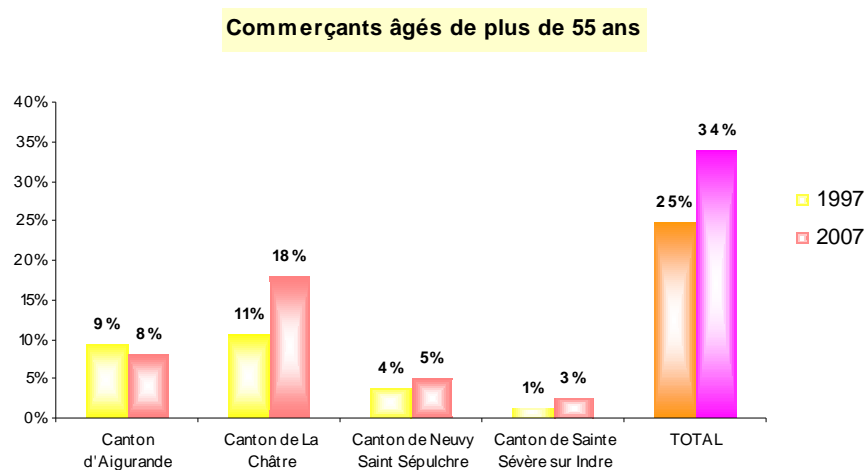
- 154 entreprises (40.6%) étaient déjà présentes en 1997 et sont toujours exploitées par le même chef d'entreprise avec un âge moyen de 55 ans.
- 225 entreprises ont été immatriculées (création/transmission) depuis 1997, leur chef d'entreprise affiche un âge moyen de 47 ans.

Plus de la moitié des chefs d'entreprises a plus de 50 ans. Ceci tend à dire qu'il y aura dans les prochaines années des besoins de transmission pour lesquels il serait nécessaire d'approfondir la réflexion.

▪ Commerçants âgés de plus de 55 ans

	Commerce traditionnel ou moins de 300 m ²				Grand magasin spécialisé ou plus de 300 m ²				Cafés – Hôtels – Restaurants (CHR)				TOTAL			
	1997		2007		1997		2007		1997		2007		1997		2007	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	16	9%	21	10%	1	8%			14	10%	7	6%	31	9%	28	8%
Canton de La Châtre	23	12%	43	20%			2	14%	12	9%	17	15%	35	11%	62	18%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	4	2%	9	4%					9	7%	8	7%	13	4%	17	5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	3	2%	5	2%					1	1%	4	4%	4	1%	9	3%
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	46	25%	78	36%	1	8%	2	14%	36	27%	36	32%	83	25%	116	34%

Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre total de chefs d'entreprises de chaque forme de distribution.



La part des professionnels de plus de 55 ans est passée de 25% à 34% en dix ans. Cette progression sensible est observée essentiellement dans les commerces traditionnels (25%/36%) et, dans une moindre mesure dans les CHR.

Les variations 2007/1997 sont très inégales entre les cantons : pour le commerce traditionnel, l'évolution du pourcentage s'élève à 1 point pour le canton d'Aigurande, 8 points pour celui de La Châtre, 2 points pour Neuvy et aucune évolution pour Sainte Sévère sur Indre.

3.2 Artisanat

▪ Age moyen

	Alimentaire			Bâtiment			Fabrication			Services			TOTAL		
	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007
Canton d'Aigurande	45	46	↗	46	48	↗	44	47	↗	43	45	↗	45	47	↗
Canton de La Châtre	45	45	=	43	47	↗	44	50	↗	41	46	↗	43	47	↗
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	48	44	↘	47	46	↘	45	50	↗	42	45	↗	45	46	↗
Canton de Sainte Sévère sur Indre	46	50	↗	45	47	↗	41	49	↗	41	46	↗	42	47	↗
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	46	46	=	45	47	↗	44	49	↗	42	46	↗	44	47	↗

Source : Répertoire des métiers au 30/11/2007

En 2007 l'âge moyen des chefs d'entreprises, tous cantons confondus et toutes activités confondues, est de 47 ans. Il est un peu supérieur à l'âge moyen du département qui est de 46 ans.

Il faut cependant noter que la moyenne d'âge varie selon l'activité exercée et le canton dans lequel on se trouve.

On constate que l'âge moyen des activités de fabrication est largement supérieur à celui de l'alimentaire.

C'est le canton de Neuvy St Sépulchre qui a, dans l'ensemble, la moyenne d'âge la moins élevée.

En 1997 cette moyenne d'âge est de 44 ans. Pour cette année c'est dans l'activité de l'alimentaire que la moyenne d'âge est la plus élevée.

En résumé, l'âge moyen de la population des artisans s'est élevé entre 1997 et 2007. Il y a un vieillissement général de la population des artisans.

▪ Artisans âgés de plus de 55 ans

Nombre de chefs d'entreprises âgés de plus de 55 ans par activité

	Alimentaire			Bâtiment			Fabrication			Services			TOTAL		
	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007
Canton d'Aigurande	4	4	=	12	15	↗	3	3	=	4	6	↗	23	28	↗
Canton de La Châtre	3	3	=	7	23	↗	7	12	↗	6	14	↗	23	52	↗
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	5	2	↘	8	9	↗	2	2	=	2	6	↗	17	19	↗
Canton de Sainte Sève sur Indre	2	1	↘	1	6	↗	1	0	↘	1	4	↗	5	11	↗
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	14	10	↘	28	53	↗	13	17	↘	13	30	↗	68	110	↗

Source : Répertoire des métiers au 30/11/2007

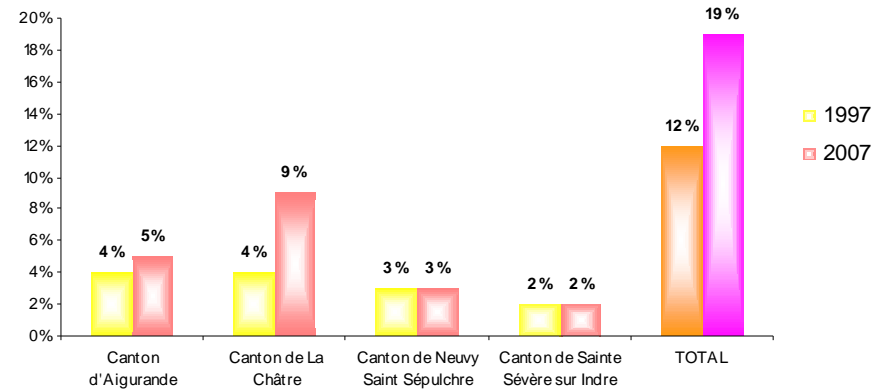
Pourcentage de chefs d'entreprises âgés de plus de 55 ans par activité

	Alimentaire			Bâtiment			Fabrication			Services			TOTAL		
	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007	1997	2007	Evolution 1997/2007
Canton d'Aigurande	6%	6%	=	5%	6%	↗	4%	4%	=	2%	3%	↗	4%	5%	↗
Canton de La Châtre	4%	4%	=	3%	9%	↗	8%	15%	↗	3%	8%	↗	4%	9%	↗
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	7%	3%	↘	4%	3%	↘	2%	3%	↗	1%	3%	↗	3%	3%	=
Canton de Sainte Sève sur Indre	3%	1%	↘	0%	2%	↗	1%	0%	↘	1%	2%	↗	2%	2%	=
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	21%	15%	↘	13%	20%	↗	15%	21%	↗	8%	17%	↗	12%	19%	↗

Source : Répertoire des métiers au 30/11/2007

Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre total de chefs d'entreprises de l'activité.

Artisans âgés de plus de 55 ans



Au cours des dix dernières années le nombre des professionnels de plus de 55 ans est passé de 12 % à 19 %.

On constate que les activités de l'alimentaire connaissent une diminution des chefs d'entreprises de plus de 55 ans de 6 points alors que dans les trois autres catégories une augmentation importante est révélée : 7 points pour le bâtiment, 6 points pour la fabrication et 11 points pour les services.

C'est dans le bâtiment que l'on recense l'augmentation la plus forte du nombre de chefs d'entreprises de plus de 55 ans. Tous les cantons sont touchés par cette évolution.

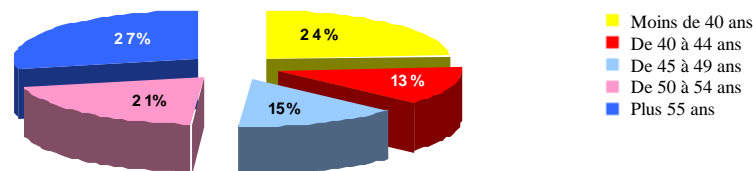
Dans l'alimentaire, deux des quatre cantons connaissent une stabilité, les deux autres connaissent une baisse du nombre des chefs d'entreprises de plus de 55 ans.

Globalement tous les cantons sont touchés par cette augmentation du nombre de chefs d'entreprises ayant plus de 55 ans.

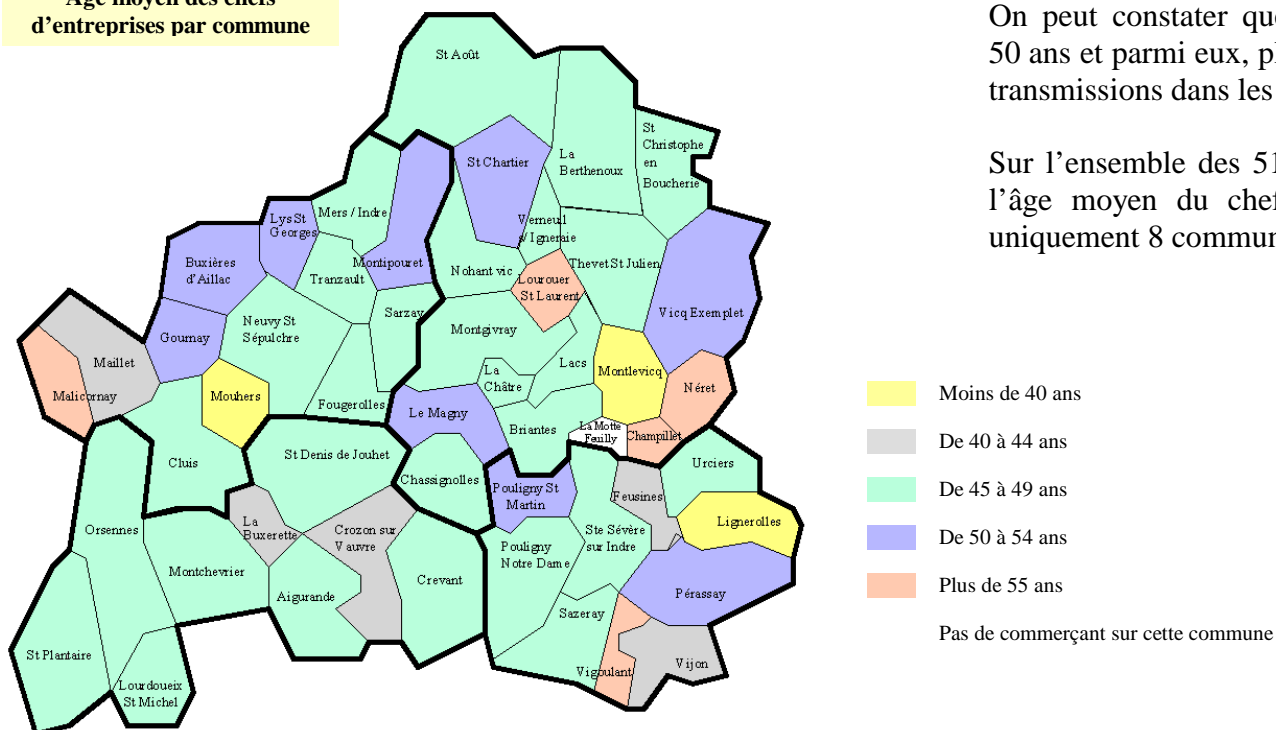
3.3 Synthèse des entreprises commerciales et artisanales

	Age moyen	% des plus de 55 ans
Canton d'Aigurande	48	30.1%
Canton de La Châtre	48	28.6%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	47	24.4%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	48	29%
PAYS DE LA CHATRE	48	28.2%

Nombre de chefs d'entreprises par tranche d'âge



Age moyen des chefs d'entreprises par commune



L'âge moyen des chefs d'entreprises commerciales et artisanales est de 48 ans, avec 28.2% âgés de plus de 55 ans.

On peut constater que pratiquement 50% des chefs d'entreprises ont plus de 50 ans et parmi eux, plus de la moitié ont plus de 55 ans. Ceci implique donc des transmissions dans les prochaines années.

Sur l'ensemble des 51 communes du Pays de La Châtre, pour 28 d'entre-elles l'âge moyen du chef d'entreprise est compris entre 45 et 50 ans. Il y a uniquement 8 communes où l'âge moyen ne dépasse pas les 45 ans.

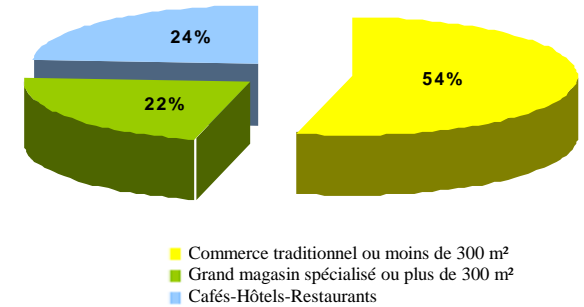
4 Emploi

4.1 Commerces et services

Actifs moyen par entreprise selon la forme de distribution

	Commerce traditionnel ou moins de 300 m ²	Grand magasin spécialisé ou plus de 300 m ²	Cafés – Hôtels – Restaurants	MOYENNE PAYS	ACTIFS (*)
Canton d'Aigurande	2.81	14	1.45	3	258
Canton de La Châtre	3.4	17.1	2.69	4.06	923
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	2.72	9.15	1.94	2.51	168
Canton de Sainte Sève sur Indre	2.57	4.5	5.94	5.74	131
PAYS DE LA CHATRE	3.11	15.37	2.6	3.72	1 480

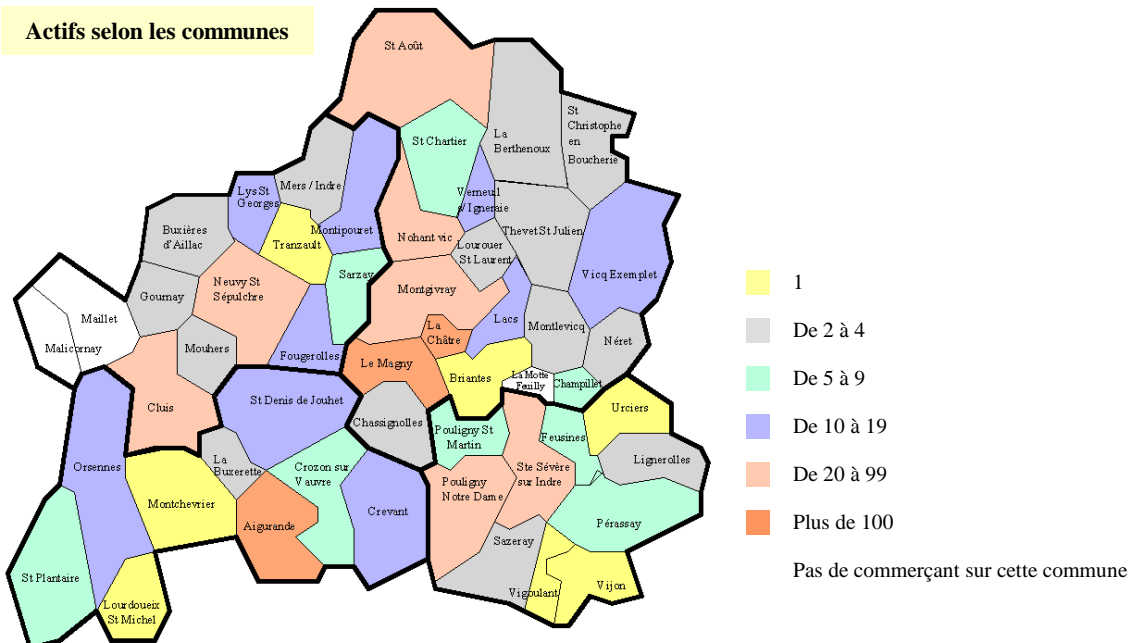
Répartition du nombre d'actifs dans le Pays de La Châtre en Berry selon la forme de distribution



Actifs (*) : Chef entreprise + conjoint + salarié(s)

Source : Registre du Commerce et des Sociétés- CCI36, 2007

Actifs selon les communes



Le nombre d'actifs moyen par entreprise du Pays de La Châtre pour les différentes formes de distribution est inférieur à celui du département.

Le Pays de La Châtre concentre 54% de ses emplois dans les commerces de moins de 300 m², 22% dans les commerces de plus de 300 m² et 24% dans les Cafés - Hôtels - Restaurants.

On peut noter que La Châtre / Le Magny et Aigurande sont les communes où le nombre d'actifs est le plus important dans le Pays de la Châtre.

Montgivray et Neuvy Saint Sépulchre ont un nombre d'actifs supérieur à 70.

■ Nombre d'actifs par 100 m²

	Commerce traditionnel ou moins de 300 m ²	Grand magasin spécialisé ou plus de 300 m ²	TOTAL
Canton d'Aigurande	4.61	1.93	3.05
Canton de La Châtre	4.51	1.31	2.19
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	3.19	1.11	2.51
Canton de Sainte Sévère sur Indre	2.71	0.4	1.29
PAYS DE LA CHATRE	4.21	1.34	2.29
INDRE	6.43	1.66	2.83

Source : Registre du Commerce et des Sociétés- CCI36, 2007

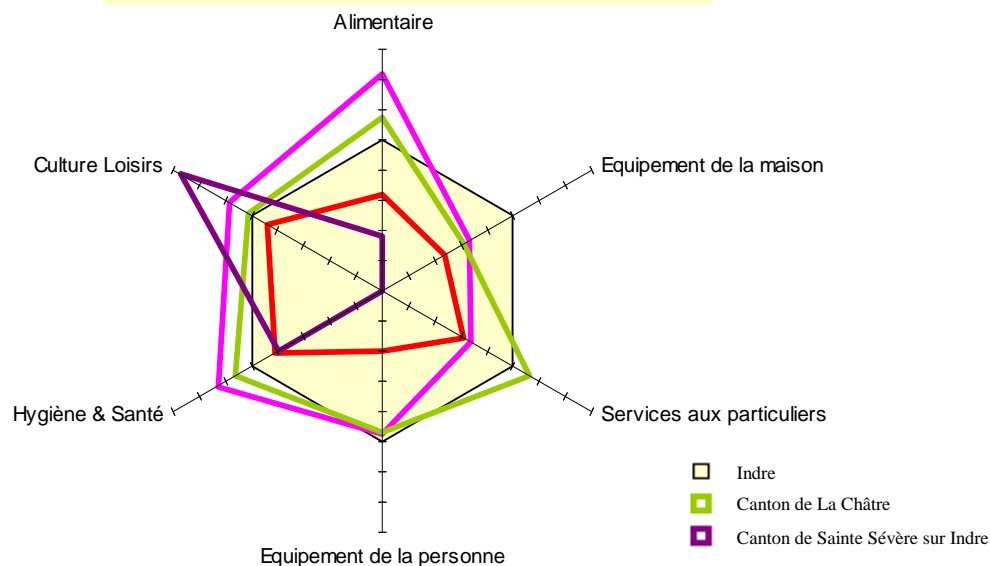
Globalement, le nombre d'actifs par 100 m² de surface de vente des commerces et services de moins et plus de 300 m² est moins élevé dans le Pays de La Châtre que dans le département.

Les commerces et services de moins de 300 m² dans le Pays de la Châtre sont présents dans tous les secteurs d'activité. On peut noter un nombre d'actifs par 100 m² pour certains cantons et certaines activités supérieur à celui du département. C'est le cas du canton d'Aigurande pour le secteur alimentaire, hygiène & santé et culture-loisirs, du canton de La Châtre pour le secteur alimentaire, services, hygiène & santé et culture-loisirs et le cas du canton de Sainte Sévère sur Indre pour le secteur culture-loisirs.

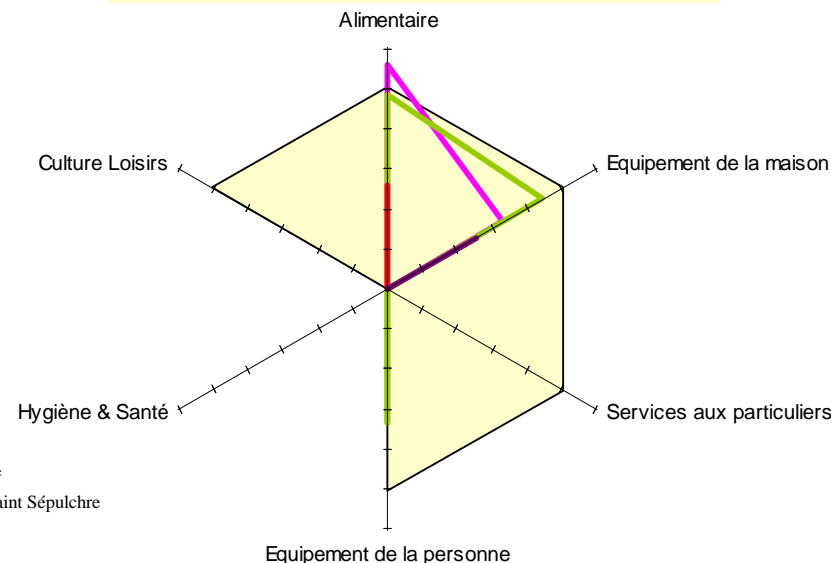
En revanche, le nombre d'actifs par 100 m² du canton de Neuvy Saint Sépulchre pour tous les secteurs d'activité est inférieur à celui du département.

Les commerces et services de plus de 300 m² du secteur des services aux particuliers, d'hygiène & santé et de culture-loisirs sont absents du Pays de La Châtre. Le nombre d'ETP par 100 m² de surface de vente des autres secteurs du Pays de La Châtre est inférieur à celui du département hormis pour le secteur alimentaire du canton d'Aigurande.

Nombre d'actifs par 100 m² des commerces et services de moins de 300 m²



Nombre d'actifs par 100 m² des commerces et services de plus de 300 m²



▪ Répartition des apprentis

6% des commerçants du Pays de La Châtre forment des apprentis, soit 24 chefs d'entreprises.

	Commerce traditionnel ou moins de 300 m ²		Grand magasin spécialisé ou plus de 300 m ²		Cafés - Hôtels - Restaurants		TOTAL	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	5	12%	5	12%	0	0%	10	24%
Canton de La Châtre	7	17%	3	7%	4	10%	14	33%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	3	7%	0	0%	6	14%	9	21%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	1	2%	0	0%	8	19%	9	21%
PAYS DE LA CHATRE	16	38%	8	19%	18	43%	42	100%

Source : Registre du Commerce et des Sociétés, CCI et Observatoire du commerce, CCI36 - 2007

Les apprentis sont principalement présents dans les commerces traditionnels ou de moins de 300 m² et dans les cafés - hôtels - restaurants.

	Alimentaire		Cafés - Hôtels - Restaurants		Culture - Loisirs		Equipement de la maison		Equipement de la personne		Hygiène - Santé		Services	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	7	17%	0	0%	2	5%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%
Canton de La Châtre	4	10%	4	10%	1	2%	4	10%	0	0%	0	0%	1	2%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	0	0%	6	14%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	2	5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	0	0%	8	19%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
PAYS DE LA CHATRE	11	26%	18	43%	3	7%	4	10%	0	0%	2	5%	4	10%

Source : Registre du Commerce et des Sociétés, CCI et Observatoire du commerce, CCI36 - 2007

On constate que ce sont le secteur alimentaire et les cafés - hôtels - restaurants qui forment le plus d'apprentis.

4.2 Artisanat

Les données statistiques sont issues de l'INSEE, du Répertoire Sirène de l'Artisanat (RSA) au 31 décembre 2003. Ces statistiques sont données hors apprentissage. Les actifs regroupent le chef d'entreprise, le conjoint et le(s) salarié(s).

Au 31/12/2003	Alimentaire			Bâtiment			Fabrication			Services			TOTAL		
	Actifs	Salariés	% salariés	Actifs	Salariés	% salariés	Actifs	Salariés	% salariés	Actifs	Salariés	% salariés	Actifs	Salariés	% salariés
Canton d'Aigurande	73	52	15%	172	110	31%	45	21	6%	61	39	11%	351	222	13%
Canton de La Châtre	154	110	13%	294	212	25%	197	147	18%	187	140	17%	832	609	36%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	77	50	14%	118	77	22%	68	42	12%	83	60	17%	346	229	14%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	30	20	12%	71	45	27%	18	11	7%	48	34	20%	167	110	6%
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	334	232	14%	655	444	26%	328	221	13%	379	273	16%	1 696	1 170	69%
Au 31/12/2005															
TOTAL PAYS DE LA CHATRE		249			507			144			421			1 321	

Au 31 décembre 2003 sur 558 entreprises, recensées à l'INSEE, 315 d'entre elles emploient un ou plusieurs salariés ce qui représente 56.5%.

Pour cette même période le nombre de salariés est de 1 170 représentant 69% du total des actifs du Pays de La Châtre en Berry. Le poids de l'activité salariée est important. Pour cette même période, pour le département de l'Indre, le poids du salariat par rapport à l'ensemble des actifs est de 74%. Le Pays de La Châtre est très proche de l'ensemble du département.

Les salariés des activités « Alimentaire », « Fabrication » et « Services » représentent entre 13% et 16% de l'ensemble des actifs, alors que les salariés du bâtiment représentent 26%.

Au 31 décembre 2005, les données sont moins précises, néanmoins on constate un accroissement du nombre total des salariés du territoire de 13%, l'activité alimentaire voyant une progression de 7% et le bâtiment +14%. Les deux autres secteurs ne peuvent pas être analysés, certaines activités de fabrication ont été transférées en services.

Sur le plan départemental, au 30 novembre 2007, 300 conjoints collaborateurs sont inscrits au répertoire des métiers : compte tenu de l'application des lois de 1982 et 2005 et du décret de juillet 2006, 200 inscriptions de conjoints collaborateurs ont été enregistrées au cours de l'année 2007.

Au niveau du Pays de La Châtre, pour les mêmes périodes, 35 inscriptions de conjoints collaborateur ont été enregistrées ce qui porte le nombre total à 60 conjoints.

Au 31/12/2003	Nombre entreprises		
	Sans salarié	Employeurs	TOTAL
Canton d'Aigurande	65	67	132
Canton de La Châtre	96	152	248
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	62	57	119
Canton de Sainte Sévère sur Indre	20	39	59
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	243	315	558

4.3 Synthèse des entreprises commerciales et artisanales

	Actifs commerces	Actifs artisanat	TOTAL
Canton d'Aigurande	258	351	609
Canton de La Châtre	923	832	1 755
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	168	346	514
Canton de Sainte Sévère sur Indre	131	167	298
TOTAL	1 480	1 696	3 176

Actifs (*) : Chef entreprise + conjoint + salarié(s)

On enregistre sur le Pays de La Châtre en Berry 3 176 actifs. 47% des actifs relèvent du commerce et 53% relèvent de l'artisanat.

Plus de la moitié des actifs du Pays de La Châtre est concentrée dans le canton de La Châtre, canton où l'on recense le plus d'établissements. Le canton de Sainte Sévère sur Indre, où le nombre d'établissements est le moins important, comptabilise le moins d'actifs (9%).

En revanche, le canton de Sainte Sévère sur Indre a un nombre d'actifs moyen par entreprise (3.1) supérieur au canton d'Aigurande (2.8) et de Neuvy Saint Sépulchre (2.8).

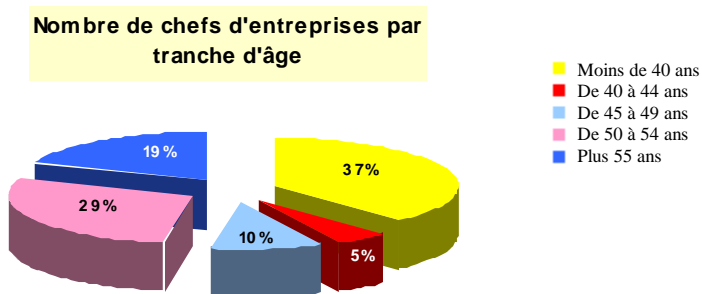
Néanmoins, le canton de La Châtre se distingue avec un nombre d'actifs moyen égal à 3.7.

5 Commerçants non sédentaires

Par commerçants non sédentaires / ambulants, on comprend ceux dont le siège social est domicilié dans le Pays de La Châtre et qui réalisent des tournées, sans exploiter de magasin, ou des foires et marchés.

On répertorie 23 commerçants non sédentaires. Parmi eux,

- 7 (30%) sont présents dans l'équipement de la maison
- 7 (30%) sont présents dans l'équipement de la personne
- 5 (22%) sont présents dans l'alimentaire
- 2 (9%) sont présents dans l'hygiène et santé
- 1 (4%) est présent dans le culture – loisirs
- 1 (4%) est présent dans les services



Comme pour les commerçants sédentaires, 50% des chefs d'entreprises ont plus de 50 ans. En revanche, l'âge moyen des chefs d'entreprises ambulants est de 45 ans contre 50 ans pour les sédentaires. On peut noter que pratiquement 40% des chefs d'entreprises ambulants ont moins de 40 ans.

6 Foires et marchés

▪ Liste des foires et marchés par commune

AIGURANDE

▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
PLACE DU CHAMP DE FOIRE ET DE LA PROMENADE	08/01/2008 – 21/01/2008 08/02/2008 – 23/02/2008 08/03/2008 08/04/2008 – 23/04/2008 25/05/2008 De 8H à 13H	70
FETE FORAINE	Lundi de Pentecôte (12/05/2008) De 8H à 19H	150
	09/06/2008 – 25/06/2008 08/07/2008 – 30/07/2008 08/08/2008 – 25/08/2008 15/09/2008 – 30/09/2008 11/10/2008 – 28/10/2008 12/11/2008 – 28/11/2008 15/12/2008 – 29/12/2008 De 8H à 13H	70

▪ Marché

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
MARCHE	Vendredi De 8H à 12H30	12

BRIANTES

Pas de foire, ni de marché

BUXIERES D'AILLAC

Pas de foire, ni de marché

CHAMPILLET

Pas de foire, ni de marché

CHASSIGNOLLES

Pas de foire, ni de marché

CLUIS

▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
FOIRE (les foires tombant un dimanche sont reportées au lundi)	11/01/2008 – 25/01/2008	5
	18/02/2008	5
	06/03/2008 – 25/03/2008	5
	07/04/2008	5
	01/05/2008	100
	25/05/2008	5
	11/06/2008 – 30/06/2008	5
	28/07/2008	5
	27/08/2008	5
	24/09/2008	5
	18/10/2008	5
	03/11/2008 – 18/11/2008	5
	03/12/2008 – 23/12/2008	5

▪ Marché

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
MARCHE CAMPAGNARD	Dimanche 22/06/2008 06/07/2008 – 20/07/2008 03/08/2008 – 17/08/2008 31/08/2008	20
MARCHE DE NOEL	23/12/2008	35

CREVANT

▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
FOIRE AUX VINS (vide greniers)	Dernier Dimanche de Juillet – 27/08/2008 TOUTE LA JOURNEE	30
FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA POMME DE TERRE	15/08/2008 A partir de 10H	50

CROZON SUR VAUVRE

Pas de foire, ni de marché

FEUSINES

Pas de foire, ni de marché

FOUGEROLLES

Pas de foire, ni de marché

GOURNAY

▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
31 ^{ème} FOIRE DU MOUTON ⌘ Expositions ventes de reproducteurs ovins inscrits ⌘ Concours de chiens BORDER ⌘ Méchoui ⌘ Animations diverses adultes et enfants	03/08/2008 A partir de 9H	25

LA BERTHENOUX

▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
FOIRE ANNUELLE (Bovins, Ovins, Equins,...) + FETE FORAINE	09/09/2008	100

LA BUXERETTE

Pas de foire, ni de marché

LA CHATRE

▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
CONCOURS DE JUMENTS POULINIÈRES	05/08/2008 A partir de 9H	
CONCOURS REGIONAL DE PERCHERONS	30/08/2008 A partir de 9H	
FOIRE EXPOSITION (Espace Salle des fêtes et centre ville)	20/09/2008 – 21/09/2008 (3 ^{ème} week-end de septembre)	78

▪ Marchés

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
MARCHE	SAMEDI MATIN JEUDI MATIN	70-80 5
MARCHE DE NOEL	24/12/2008 De 8H à 19H	70

LA MOTTE FEUILLY
Pas de foire, ni de marché

LACS
Pas de foire, ni de marché

LE MAGNY
▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
FOIRE AUX ANES, AUX PONEYS ET AUX CHEVAUX	01/05/2008 TOUTE LA JOURNEE	50

LIGNEROLLES
Pas de foire, ni de marché

LOURDOUEIX SAINT MICHEL
Pas de foire, ni de marché

LOUROUER SAINT LAURENT
Pas de foire, ni de marché

LYS SAINT GEORGES
Pas de foire, ni de marché

MAILLET
Pas de foire, ni de marché

MALICORNAY
Pas de foire, ni de marché

MERS SUR INDRE
▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
FOIRE AUX PLANTS DE FLEURS ET DE LEGUMES MARCHÉ FERMIER ET ARTISANAL (BROCANTE)	11/05/2008 De 8H à 18H	

▪ Marché

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
MARCHÉ DE NOEL (Salle des fêtes)	Décembre 2008 De 16H30 à 22H (Date à préciser)	

MONTCHEVRIER
Pas de foire, ni de marché

MONTGIVRAY
Pas de foire, ni de marché

MONTIPOURET
Pas de foire, ni de marché

MONTLEVIC
Pas de foire, ni de marché

MOUHERS
Pas de foire, ni de marché

NERET
Pas de foire, ni de marché

NEUVY SAINT SEPULCHRE

▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
PLACE DU CHAMP DE FOIRE	TOUS LES 3 ^{ème} LUNDIS DE CHAQUE MOIS	2
JOURNEE DES VEGETAUX	DERNIER DIMANCHE DE FEVRIER	12
FOIRE A LA LAINE	3 ^{ème} LUNDI DE JUIN	
CONCOURS DE JUMENTS POULINIÈRES	19/08/2008 A partir de 13H30	
FOIRE BIOLOGIQUE	DERNIER WEEK-END D'AOUT	
JOURNEE DE LA POMME (surtout commerces de bouche)	DERNIER WEEK-END D'OCTOBRE 25/10/2008 APRES-MIDI 26/10/2008 JOURNEE	50
FOIRE A LA VOLAILLE	3 ^{ème} LUNDI DE DECEMBRE (sous réserve)	

▪ Marché

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
PLACE DE LA MAIRIE	DIMANCHE MATIN	10
MARCHE DE PRINTEMPS	MAI 2008 (à préciser)	
MARCHE DE NOEL	16/12/2008	

NOHANT VIC

Pas de foire, ni de marché

ORSENNES

▪ Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
FOIRE A LA VIANDE	25/05/2008	20

▪ Marché

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
MARCHE	MERREDI TOUS LES QUINZE JOURS (semaine impaire) De 8H30 à 12H30	20-25
MARCHE DE NOEL	13/12/2008	20

PERASSAY

Pas de foire, ni de marché

POULIGNY NOTRE DAME

Pas de foire, ni de marché

POULIGNY SAINT MARTIN

Pas de foire, ni de marché

SARZAY

Pas de foire, ni de marché

SAZERAY

Pas de foire, ni de marché

SAINT AOUT

- Marché

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
MARCHE COMMERCIAL ET MARCHE AUX VOLAILLES	MARDI MATIN De 8H à 12H	100
MARCHE AUX PETITES VOLAILLES	08/04/2008 De 8H à 12H	100
MARCHE DES ESTIVANTS	05/08/2008 De 8H à 12H	150
MARCHE DE NOEL	23/12/2008 De 8H à 12H	150
MARCHE DU PERE JANVIER	30/12/2008 De 8H à 12H	100

SAINT CHARTIER

- Marché

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
MARCHE A LA FERME (dans le cadre du Festival des Luthiers)	12/07/2008 – 14/07/2008 De 10H à 20H	20
MARCHE FERMIER (en faveur de l'association ELA)	05/10/2008	

SAINT CHRISTOPHE EN BOUCHERIE

Pas de foire, ni de marché

SAINT DENIS DE JOUHET

- Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
FOIRE ANNUELLE	04/10/2008 TOUTE LA JOURNEE	300

- Marché

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
PETIT MARCHÉ	MARDI MATIN De 9H à 12H	3-4

SAINT PLANTAIRE

Pas de foire, ni de marché

SAINTE SEVERE SUR INDRE

- Marché

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
MARCHE CAMPAGNARD	MERCREDI MATIN De 8H à 13H	15
	DIMANCHE MATIN (JUILLET – AOUT) 1 FOIS TOUS LES QUINZE JOURS	20

THEVET SAINT JULIEN

Pas de foire, ni de marché

TRANZAULT

- Foire

TITRE	DATE ET HORAIRE	NOMBRE DE COMMERCANTS NON SEDENTAIRES
FOIRE AUX POTIRONS ET AUX LEGUMES RARES	DEUXIEME DIMANCHE D'OCTOBRE De 8H30 à 18h	70 EXPOSANTS DONT 30 COMMERCANTS

URCIERS

Pas de foire, ni de marché

VERNEUIL SUR IGNERAIE

Pas de foire, ni de marché

VICQ EXEMPLET

Pas de foire, ni de marché

VIGOULANT

Pas de foire, ni de marché

VIJOU

Pas de foire, ni de marché

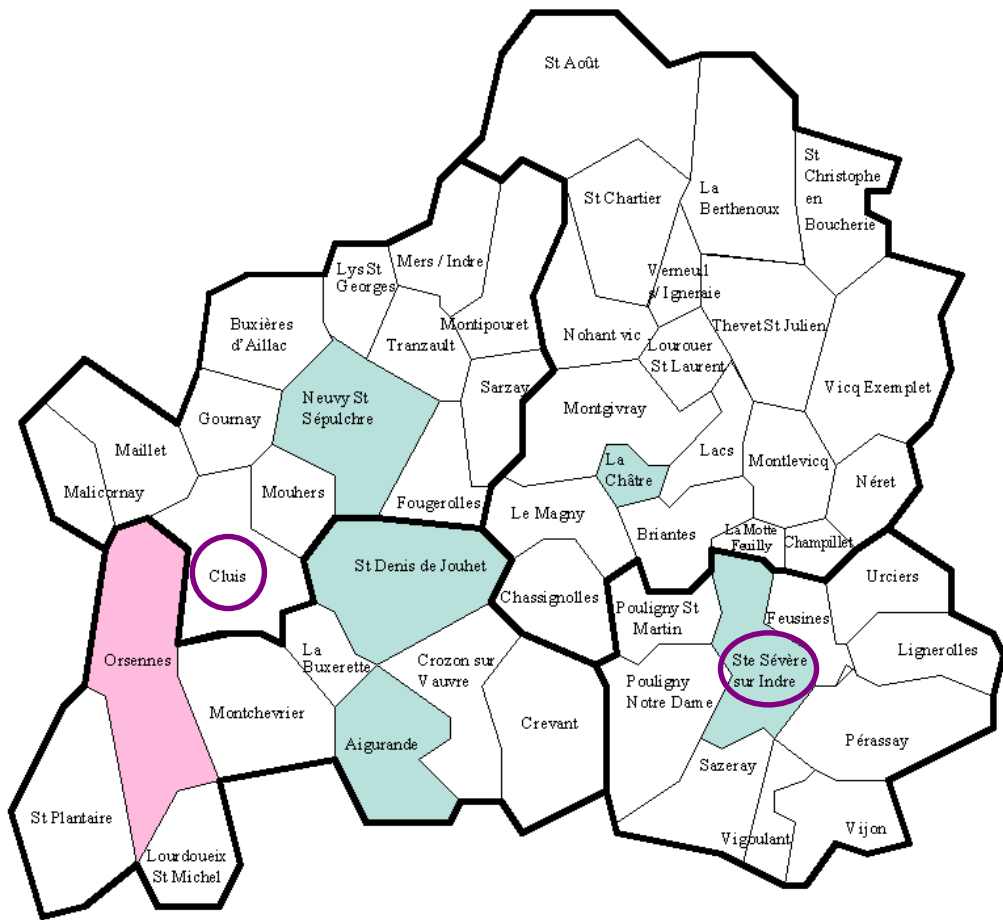
▪ Répartition des marchés hebdomadaires par jour de la semaine dans le Pays de La Châtre en Berry

5 communes (Aigurande, La Châtre, Neuvy Saint Sépulchre, Saint Denis de Jouhet et Sainte Sévère sur Indre) possèdent un marché hebdomadaire dans le Pays de Le Châtre. La commune d'Orsennes dispose d'un marché tous les quinze jours.

Cluis et Sainte Sévère sur Indre possèdent également un marché dominical en juillet – août tous les quinze jours.

Pour certaines communes, c'est l'occasion d'apporter une offre commerciale supplémentaire aux consommateurs et de retenir la clientèle locale. Certains marchés permettent même d'attirer une clientèle extérieure, ponctuelle certes, mais non négligeable.

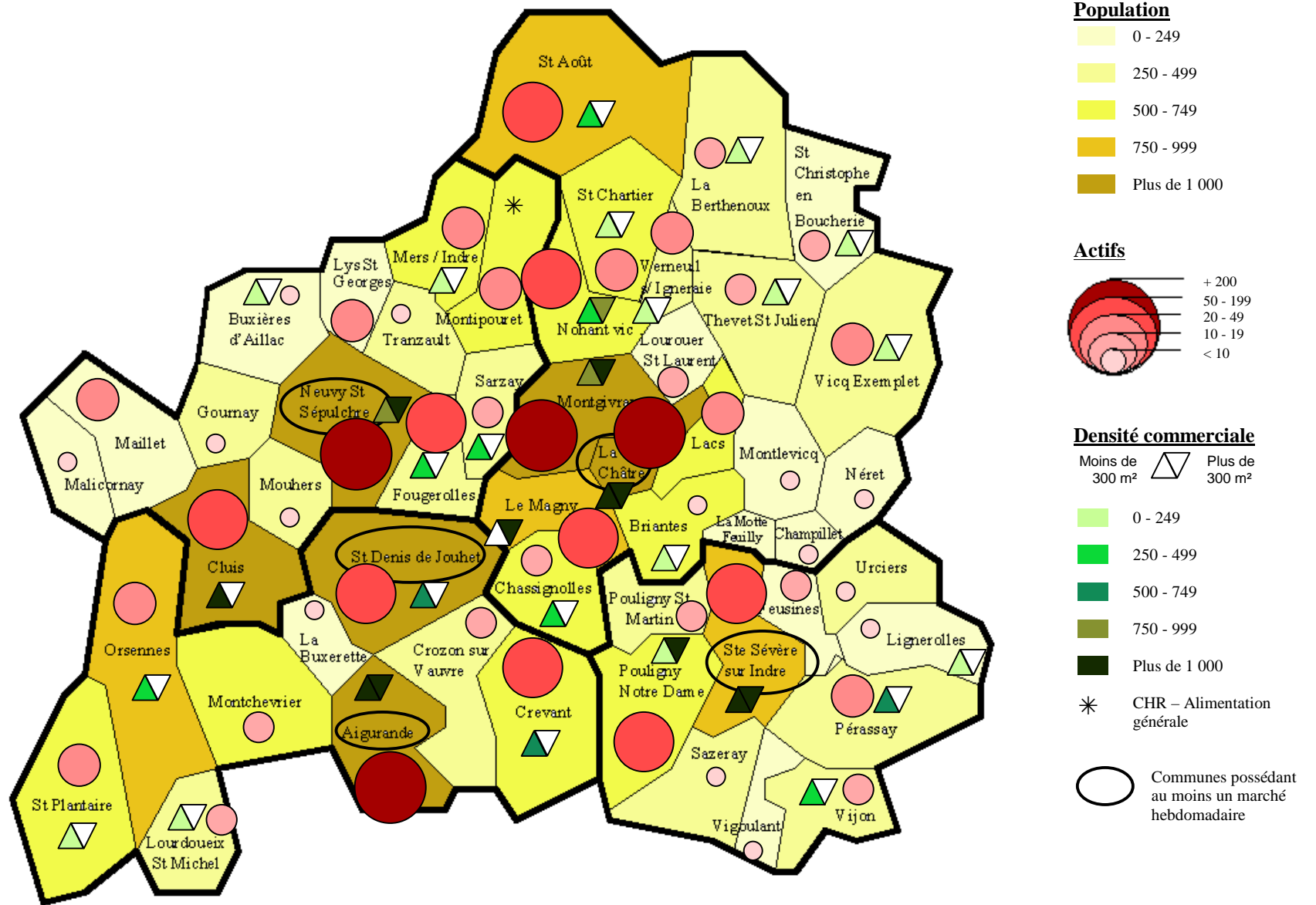
Ces marchés peuvent rassembler jusqu'à 75 professionnels pour La Châtre, 25 pour Orsennes, 15 pour Sainte Sévère sur Indre, 12 pour Aigurande, 10 pour Neuvy Saint Sépulchre et 4 pour Saint Denis de Jouhet. Toutefois, il y a lieu de porter une attention particulière à ces marchés et voir dans quelles mesures certains marchés existants ne pourraient pas être confortés et comment il serait possible de créer de nouveaux marchés sur les communes qui n'en possèdent pas.



- Communes possédant au moins un marché hebdomadaire
- Commune possédant au moins un marché tous les quinze jours
- Communes possédant un marché en juillet - août tous les quinze jours

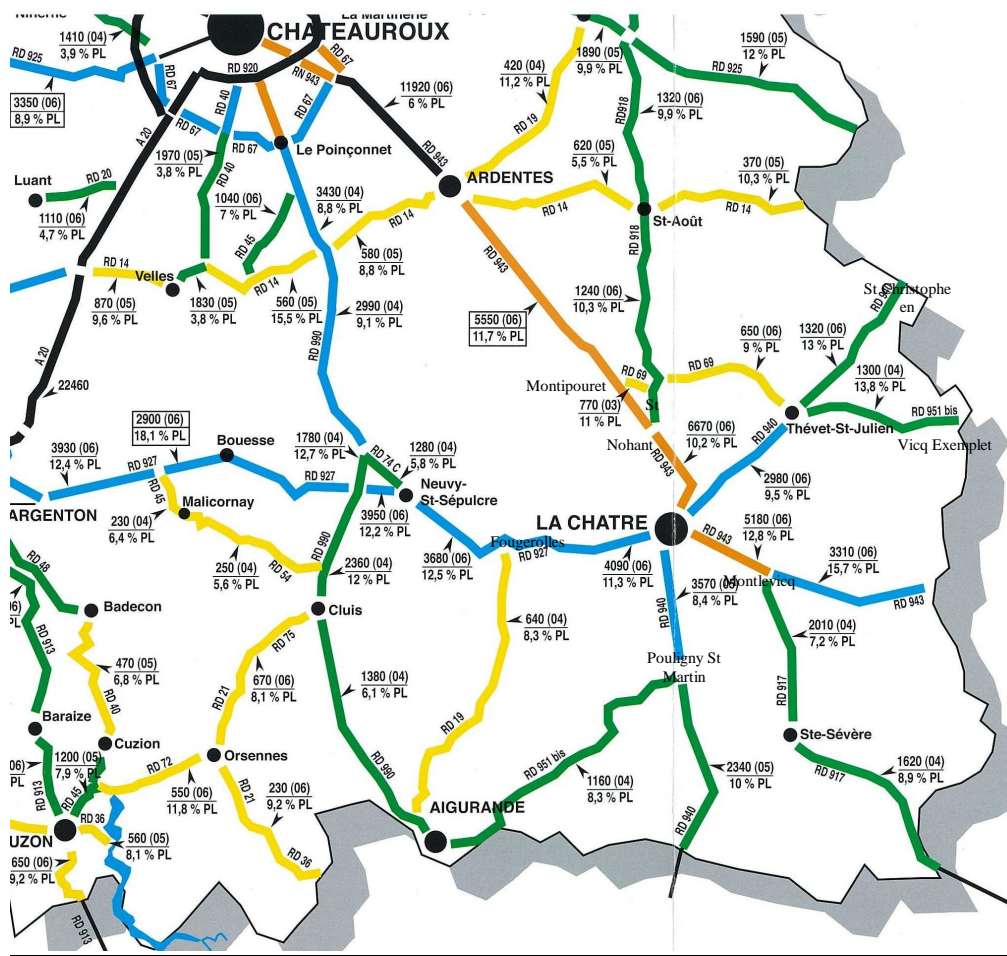
MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
SAINT AOUT (matin)	ORSENNES (matin – tous les quinze jours)	LA CHATRE (matin)	AIGURANDE (matin)	LA CHATRE (matin)	CLUIS (juillet - août tous les quinze jours)
SAINT DENIS DE JOUHET (après-midi)	SAINTE SEVERE SUR INDRE (matin)				NEUVY SAINT SEPULCHRE (matin)
					SAINTE SEVERE SUR INDRE (juillet - août tous les quinze jours)

7 Carte de synthèse



D. VARIABLES EXTERNES AYANT UNE INFLUENCE SUR L'ACTIVITE DES ENTREPRISES

1 Les infrastructures



Source : DDE, Trafics – Edition 2006

L'évolution des flux routiers constitue une composante importante de la variation de l'attractivité commerciale.

La comparaison 2006/1997 permet de dégager les principales observations suivantes :

- hors Pays, la réalisation complète de l'A20, au nord et au sud d'Argenton, est intervenue en juin 2000 : l'évolution des flux ne s'explique pas par l'usage exclusif des habitants du Pays de La Châtre mais la proximité de cet axe, notamment pour la population implantée à l'est du Pays, a modifié des habitudes de circulation tant vers Châteauroux que vers Limoges. La progression des flux de l'A20 n'est pas significative, par contre on peut noter la stabilité des flux dans les deux sens depuis trois ans, (22 000 véhicules/jour vers Châteauroux et 20 000 véhicules vers Limoges).
- hors Pays également, l'incidence de l'A71 ne peut être ignorée pour l'ensemble du Pays mais pas pour les mêmes motifs que l'A 20 (déplacement domicile/travail, domicile/école, domicile/commerce) : pour rejoindre cet axe, les habitants de l'agglomération castelroussine sont partagés entre la traversée du Pays de La Châtre et la route de Lignières. A noter, depuis 10 ans, la progression de 30 % des flux, avec une proportion stable des poids lourds (environ 7%).
- Forte progression du trafic entre La Châtre et Thevet, puis vers Vicq Exempt et le Cher avec une augmentation sensible du trafic poids lourds...au détriment de l'axe Thevet/Lignières qui enregistre une évolution moins forte.
- Augmentation significative également pour le trafic Sainte Sévère vers Boussac et Saint Chartier vers Montipouret.
- Enfin, par rapport à la ville de La Châtre, le trafic a connu depuis dix ans des évolutions diverses : de La Châtre vers Montlevicq (Chateameillant), baisse du trafic de 9.4 % dont une baisse sensible des poids lourds, de La Châtre vers Nohant (Châteauroux) augmentation de 9.9 % avec une légère baisse des poids lourds, de La Châtre vers Neuvy tendance à la baisse du trafic jusqu'en 2003.

		TRAFIC MOYEN JOURNALIER ANNUEL POUR LES DEUX SENS DE CIRCULATION CONFONDUS									Evolution (dernières années connues avec premières années connues)	
		1997 (dont % PL)	2000 (dont % PL)	2001 (dont % PL)	2002 (dont % PL)	2003 (dont % PL)	2004 (dont % PL)	2005 (dont % PL)	2006 (dont % PL)			
A 71	Bourges – St Amand Montrond	11 035 (10.8%)	12 162 (10.2%)	12 910 (8.5%)	12 740 (7.4%)	14 260 (7.3%)	13 190 (7.4%)	13 580 (7.4%)	14 270 (7.5%)	29.3%	(1997-2007)	
	St Amand Montrond – vers Montluçon (03)	11 261 (9%)	12 479 (10.2%)	12 830 (8.9%)	13 190 (7.6%)	14 730 (7.4%)	13 540 (7.7%)	13 920 (7.8%)	14 651 (8.1%)	30.1%	(1997-2007)	
A 20	Lothiers/Luant – Argenton sur Creuse	13 019	16 760	16 760	19 030	20 950	22 280	22 320	22 460	72.5%	(1997-2007)	
	Argenton sur Creuse – vers Limoges (87)	10 899 (20.5%)	15 320 (17.8%)	16 320 (17.7%)	17 400 (17.7%)	18 930 (17.3%)	20 130 (19.3%)	20 160 (20%)	20 290 (20.3%)	86.2%	(1997-2007)	
RD 927	La Châtre - Fougerolles						4 280 (11.9%)	--	4 090 (11.3%)	-4.4%	(2004-2006)	
	Fougerolles – Neuvy Saint Sépulchre						3 840 (13.4%)	--	3 680 (12.5%)	-4.2%	(2004-2006)	
	La Châtre – Neuvy Saint Sépulchre	3 760 (15.5%)	3 220	3 270	4 280 (12.8%)	3 690 (14%)				-1.9%	(1997-2003)	
	Neuvy Saint Sépulchre – Bouesse	3 520	3 350	3 410	3 470 (14.9%)	3 880 (15.6%)	3 690 (14.3%)	--	3 950 (12.2%)	12.2%	(1997-2006)	
RD 19	Aigurande - Fougerolles	480	670	670	720 (8.3%)	730 (8.3%)	640 (6.4%)	--	--	33.3%	(1997-2004)	
RD 990	Cluis - Aigurande	1 450 (10%)	1 310	1 420	--	--	1 380 (6.1%)	--	--	-4.8%	(1997-2004)	
	Cluis – Carrefour RD 990 / RD 74C	2 360	2 650	2 830	--	--	1 780 (12.7%)	--	--	-24.6%	(1997-2004)	
	Carrefour RD 990 / RD 74C – vers Le Poinçonnet	3 370 (10.3%)	2 890	2 740	--	--	2 990 (9.1%)	--	--	-11.3%	(1997-2004)	
RD 21	Cluis – Orsennes	1 170	680	690	--	--	--	--	670 (8.1%)	-42.7%	(1997-2006)	
	Orsennes – vers la Creuse	290	310	260	--	--	--	--	230 (9.2%)	-20.7%	(1997-2006)	
RD 54	Cluis - Malicornay						250 (5.6%)	--	--	--	--	
RD 940	La Châtre – Pouligny Saint Martin	3 480	3 280 (11%)	3 300	3 320	3 990 (12%)	--	3 570 (8.4%)	--	2.6%	(1997-2005)	
	Pouligny Saint Martin – vers Gueret (23)	2 510	2 320 (9%)	2 340	2 350	2 870 (11%)	--	2 340 (10%)	--	-6.8%	(1997-2005)	
	La Châtre – Thevet Saint Julien	2 290 (10.6%)	2 510 (9%)	2 530	2 540	3 410 (9%)	--	--	2 980 (9.5%)	30.1%	(1997-2006)	
	Thevet Saint Julien – Saint Christophe en Boucherie	1 250	1 450	1 460	1 470	1 430 (10%)	--	--	1 320 (13%)	5.6%	(1997-2006)	
RD 951B	Aigurande – Pouligny Saint Martin	1 140 (8.5%)	1 220 (8%)	--	--	--	1 160 (8.3%)	--	--	1.8%	(1997-2004)	
	Thevet Saint Julien – Vicq Exemptet	970	1 010 (8%)	--	--	--	1 300 (13.8%)	--	--	34%	(1997-2004)	
RD 943	La Châtre - Montlevicq	5 720	5 220	5 260	5 270 (16.8%)	5 140 (17.7%)	5 520 (13.6%)	--	5 180 (12.8%)	-9.4%	(1997-2006)	
	Montlevicq – vers Châteaumeillant (18)	3 630 (20%)	3 440	3 460	3 630 (17.7%)	3 200 (13.9%)	3 560 (17.1%)	--	3 310 (15.7%)	-8.8%	(1997-2006)	
	La Châtre - Nohant	6 070	7 330	7 380	6 300 (13.6%)	6 460 (13.6%)	6 900 (9.6%)	--	6 670 (10.2%)	9.9%	(1997-2006)	
	Nohant - Ardentes	5 500 (11.2%)	5 750 (11.1%)	5 790 (11%)	5 820 (11%)	5 780 (11.3%)	5 750 (11.7%)	5 560 (11.7%)	5 550 (11.7%)	0.9%	(1997-2006)	
RD 917	Sainte Sévère sur Indre - Montlevicq	1 860 (10%)	1 830	1 840	1 820 (8.9%)	1 860 (8.9%)	2 010 (7.2%)	--	--	8.1%	(1997-2004)	
	Sainte Sévère sur Indre – vers Boussac (23)	1 380	1 350	1 360	1 450 (8.1%)	1 470 (8.2%)	1 620 (8.9%)	--	--	17.4%	(1997-2004)	
RD 69	Thevet Saint Julien – Saint Chartier	690	1 060 (6%)	1 070	1 080	680 (9%)	680 (9%)	--	650 (9%)	-5.8%	(1997-2006)	
	Saint Chartier – Montipouret	600	720 (7%)	720	720	770 (11%)	--	--	--	28.3%	(1997-2003)	
RD 918	Nohant – vers Vouillon	1 330 (9.7%)	1 410 (8%)	1 420	1 430	1 410 (8%)	1 470 (8%)	--	1 320 (9.9%)	0.8%	(1997-2006)	

Source : DDE 36

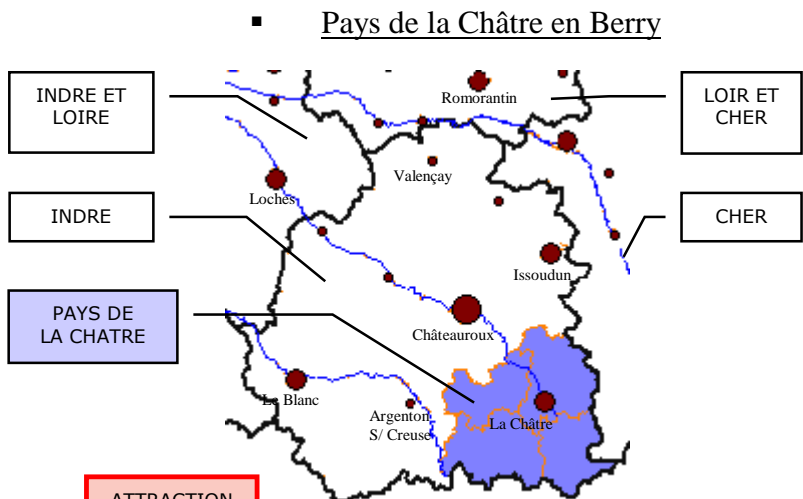
2 La population

	1990		1999		Evolution 1990/1999			1990		1999		Evolution 1990/1999	
	Population	Ménages	Population	Ménages	Population	Ménages		Population	Ménages	Population	Ménages	Population	Ménages
AIGURANDE	1 932	810	1 668	792	-13.7%	-2.2%	BUXIERES D'AILLAC	246	80	217	85	-11.8%	6.3%
CREVANT	757	311	713	313	-5.8%	0.6%	CLUIS	1 196	501	1 063	477	-11.1%	-4.8%
CROZON SUR VAUVRE	450	171	388	170	-13.8%	-0.6%	FOUGEROLLES	281	108	287	117	2.1%	8.3%
LA BUXERETTE	168	66	128	62	-23.8%	-6.1%	GOURNAY	289	110	283	119	-2.1%	8.2%
LOURDOUEIX SAINT MICHEL	503	204	426	197	-15.3%	-3.4%	LYS SAINT GEORGES	180	73	213	94	18.3%	28.8%
MONTCHEVRIER	631	253	537	252	-14.9%	-0.4%	MAILLET	261	113	248	106	-5%	-6.2%
ORSENNES	913	372	791	340	-13.4%	-8.6%	MALICORNAY	194	75	196	79	1%	5.3%
SAINT DENIS DE JOUHET	1 200	476	1 008	454	-16%	-4.6%	MERS SUR INDRE	459	186	584	225	27.2%	21%
SAINT PLANTAIRE	605	268	550	256	-9.1%	-4.5%	MONTIPOURET	514	200	507	218	-1.4%	9%
CANTON D'AIGURANDE	7 159	2 931	6 209	2 836	-13.3%	-3.2%	MOUHERS	269	105	250	106	-7.1%	1%
BRIANTES	526	207	557	232	5.9%	12.1%	NEUVY SAINT SEPULCHRE	1 722	682	1 654	722	-3.9%	5.9%
CHAMPILLET	144	68	154	66	6.9%	-2.9%	SARZAY	319	125	319	129	0%	3.2%
CHASSIGNOLES	548	221	543	236	-0.9%	6.8%	TRANZAULT	324	124	323	134	-0.3%	8.1%
LA BERTHENOUX	467	187	468	194	0.2%	3.7%	CANTON DE NEUVY SAINT SEPULCHRE	6 254	2 482	6 144	2 611	-1.8%	5.2%
LA CHATRE	4 623	1 993	4 547	2 156	-1.6%	8.2%	FEUSINES	214	95	192	88	-10.3%	-7.4%
LA MOTTE FEUILLY	44	18	42	14	-4.5%	-22.2%	LIGNEROLLES	136	59	136	62	0%	5.1%
LACS	603	191	614	224	1.8%	17.3%	PERASSAY	449	166	443	176	-1.3%	6%
LE MAGNY	860	306	858	344	-0.2%	12.4%	POULIGNY NOTRE DAME	661	271	605	273	-8.5%	0.7%
LOUROUER SAINT LAURENT	228	76	224	84	-1.8%	10.5%	POULIGNY SAINT MARTIN	238	84	254	97	6.7%	15.5%
MONTGIVRAY	1 661	631	1 681	680	1.2%	7.8%	SAZERAY	370	154	319	149	-13.8%	-3.2%
MONTLEVIC	129	51	116	49	-10.1%	-3.9%	SAINTE SEVERE SUR INDRE	939	368	899	362	-4.3%	-1.6%
NERET	208	81	208	93	0%	14.8%	URCIERS	266	118	261	116	-1.9%	-1.7%
NOHANT VIC	481	180	500	200	4%	11.1%	VIGOULANT	104	49	109	49	4.8%	0%
SAINT AOUT	786	308	814	333	3.6%	8.1%	VIJON	339	149	320	159	-5.6%	6.7%
SAINT CHARTIER	548	218	540	226	-1.5%	3.7%	CANTON DE SAINTE SEVERE SUR INDRE	3 716	1 513	3 538	1 531	-4.8%	1.2%
SAINT CHRISTOPHE EN BOUCHERIE	277	107	246	116	-11.2%	8.4%	PAYS DE LA CHATRE	30 454	12 246	29 145	12 730	-4.3%	4%
THEVET SAINT JULIEN	507	198	455	194	-10.3%	-2%	INDRE	237 510	94 349	231 139	99 491	-2.7%	5.5%
VERNEUIL SUR IGNERAIE	316	134	327	150	3.5%	11.9%							
VICQ EXEMPLET	369	145	360	161	-2.4%	11%							
CANTON DE LA CHATRE	13 325	5 320	13 254	5 752	-0.5%	8.1%							

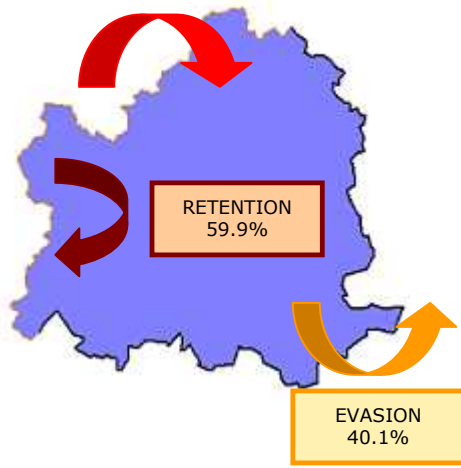
Sur 51 communes du Pays de La Châtre, 13 communes ont connu un accroissement de leur population et 32 du nombre de leurs ménages, ce qui est important en terme de dépenses commercialisables.

Globalement, on note cependant une baisse de la population de -4.3% entre 1990 et 1999 alors que sur le département la baisse constatée n'a été que de -2.7%. La population baisse mais force est de constater que le nombre de ménages a augmenté de 4% alors que sur le département cette évolution est de 5.5%.

3 Comportements d'achat des ménages du Pays de La Châtre en Berry



ATTRACTION
7.9%



GLOSSAIRE

Dépenses des ménages : dépenses que les ménages enquêtés ont déclaré avoir réalisées.

Chiffre d'affaires : chiffre d'affaires réalisé par les commerces.

Rétention : chiffre d'affaires d'un secteur observé réalisé grâce aux ménages résidant dans ce secteur.

Attraction : chiffre d'affaires reconstitué pour un secteur observé et réalisé grâce à des ménages résidant hors de ce secteur.

Evasion : part du budget des ménages dépensée hors du secteur où ces derniers résident.

Comment dépensent les ménages du Pays de La Châtre ?

Par familles détaillées	Dépenses des ménages
Alimentaire	40.6% ❶
Automobile	18.8%
Equipement de la personne	12.3%
Equipement de la maison	11.4%
Culture/loisirs	10.7%
Hygiène Service	6.2%

Par forme de vente	Dépenses des ménages
Grandes Surfaces	52.9% ❷
Traditionnel	37.6%
Autres formes	9.5%

❶ **EXEMPLE :** Les ménages du Pays de La Châtre consacrent 40.6% de leur budget pour des dépenses alimentaires.

❷ **EXEMPLE :** Les ménages du Pays de La Châtre dépensent 52.9% de leur budget dans les Grandes Surfaces.

❸ **EXEMPLE :** Les ménages du Pays de La Châtre effectuent 71.3% de leurs dépenses en produits alimentaires dans les Grandes Surfaces.

	Alimentaire	Non Alimentaire
Grandes Surfaces	71.3% ❸	40.3%
Traditionnel	23.1%	47.5%
Autres formes	5.6%	12.1%

Où achètent les ménages du Pays de La Châtre?

INDRE
PAYS DE LA CHATRE
La Châtre
Le Magny
Aigurande
PAYS CASTELROUSSIN
Le Poinçonnet
Châteauroux
Saint Maur
HORS REGION CENTRE
HORS MAGASIN (*)
AUTRES SECTEURS GEO.

AUGLOBAL	Par familles détaillées					
TOTAL	Alimentaire	Equipement personne	Equipement maison	Culture Loisirs	Automobile	Hygiène service
81% ❶	85.4% ❷	74.2%	80.8%	77.7%	87.7%	72.8%
57.3%	70.6%	37%	52.1%	38.2%	74.4%	54.6%
32.5%	40.7%	26.3%	18.7%	23.7%	26.1%	31.2%
8.4%	11.3%	2%	18.4%	5.4%	11.2%	2.7%
6%	7.6%	2.7%	4.5%	3.5%	10.1%	7.1%
21.7%	12.9%	35.3%	25.1%	37.8%	10.1%	16%
8.4%	6.9%	11.9%	7.2%	13.8%	2.1%	4.2%
8%	5.3%	14.2%	6.7%	8.9%	4.8%	10.9%
4.7%	0.2%	8.9%	10.9%	15%	0.3%	0.2%
7.4%	7.1%	8.6%	7%	6.1%	8%	8.7%
8.4%	5.3%	12.7%	10%	12.3%	0.8%	14.5%
3.2%	2.3%	4.5%	2.2%	3.9%	3.5%	4%

Par forme de vente		
Traditionnel	Grandes Surfaces (+300 m²)	Autres Formes (**)
88.2% ❶	89.3%	11.6%
74.6%	55.5%	6.6%
38.2%	34.5%	1.7%
0.4%	15%	1%
9.6%	4.7%	0.2%
11.8%	31.4%	3.5%
1.9%	14%	0.5%
8.3%	8.9%	2.5%
0.7%	8.2%	0%
7.3%	8.1%	3.8%
0%	0%	82.9%
4.5%	2.6%	1.7%

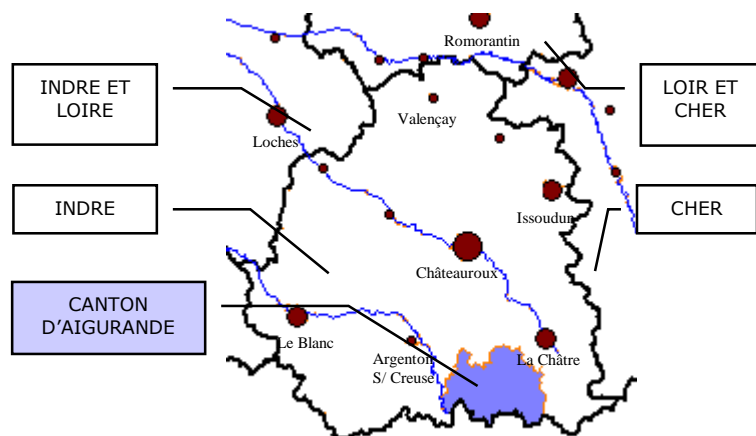
- ❶ **EXEMPLE :** Les ménages du Pays de La Châtre effectuent 81% de leurs achats dans le département de l'Indre.
- ❷ **EXEMPLE :** Les ménages du Pays de La Châtre achètent 85.4% de leurs besoins alimentaires dans le département de l'Indre.
- ❸ **EXEMPLE :** 88.2% des dépenses effectuées, par les ménages du Pays de La Châtre dans le commerce traditionnel, sont réalisées dans le département de l'Indre.

(*) Achat non effectué dans un magasin : Vente par correspondance, Internet,...

(**) Tournées, Vente par correspondance, Magasin d'usine, Grossiste, Producteur, Foire, Comité d'entreprise, Particulier et Domicile.

81% des ménages du Pays de La Châtre effectuent leurs achats dans les commerces du département de l'Indre, avec 57.3% dans le Pays de La Châtre, ce qui représente 59.9% de leurs dépenses. L'évasion de ce pays est dirigée essentiellement vers le Pays Castelroussin avec les villes du Poinçonnet, de Châteauroux et de Saint Maur, les villes hors de la région centre mais aussi vers la vente à distance.

■ Canton d'Aigurande



GLOSSAIRE

Dépenses des ménages : dépenses que les ménages enquêtés ont déclaré avoir réalisées.

Chiffre d'affaires : chiffre d'affaires réalisé par les commerces.

Rétention : chiffre d'affaires d'un secteur observé réalisé grâce aux ménages résidant dans ce secteur.

Attraction : chiffre d'affaires reconstitué pour un secteur observé et réalisé grâce à des ménages résidant hors de ce secteur.

Evasion : part du budget des ménages dépensée hors du secteur où ces derniers résident.

Comment dépensent les ménages du canton d'Aigurande ?

	Dépenses des ménages
Par familles détaillées	
Alimentaire	40.6% ❶
Automobile	18.9%
Equipement de la personne	12.3%
Equipement de la maison	11.4%
Culture/loisirs	10.7%
Hygiène Service	6.2%

	Dépenses des ménages
Par forme de vente	
Grandes Surfaces	49.7% ❷
Traditionnel	39%
Autres formes	11.3%

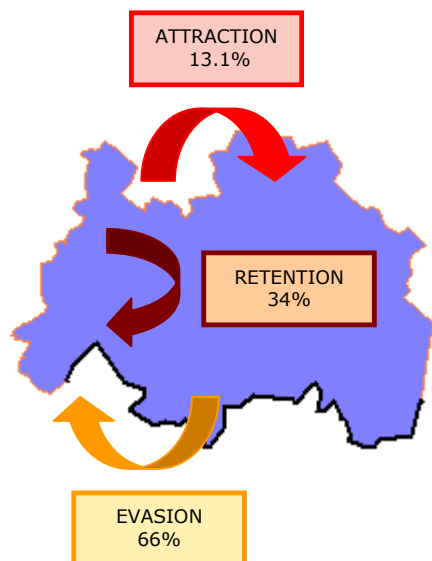
❶ **EXEMPLE** : Les ménages du canton d'Aigurande consacrent 40.6% de leur budget pour des dépenses alimentaires.

❷ **EXEMPLE** : Les ménages du canton d'Aigurande dépensent 49.7% de leur budget dans les Grandes Surfaces.

❸ **EXEMPLE** : Les ménages du canton d'Aigurande effectuent 64.8% de leurs dépenses en produits alimentaires dans les Grandes Surfaces.

	Alimentaire	Non Alimentaire
Grandes Surfaces	64.8% ❸	39.4%
Traditionnel	27.5%	46.8%
Autres formes	7.7%	13.7%

Où achètent les ménages du canton d'Aigurande?



	AUGLOBAL
AIGURANDE	28% ❶
LA CHATRE	9.6%
CHATEAUROUX	8.6%
LE POINCONNET	8.6%
SAINT MAUR	5.6%
LE MAGNY	4.7%
ORSENNES	3%
HORS MAGASIN (*)	10.6%
VILLES HORS DE LA REGION CENTRE	12.2%
AUTRES VILLES	9.2%

	AUGLOBAL
TOTAL	28% ❶
Alimentaire	36.8% ❷
Equipement personne	12.9%
Equipement maison	6.9%
Culture Loisirs	16%
Automobile	45.5%
Hygiène service	28%

	Alimentaire	Equipement personne	Equipement maison	Culture Loisirs	Automobile	Hygiène service
Alimentaire	36.8% ❷	12.9%	6.9%	16%	45.5%	28%
Equipement personne	9.9%	12.4%	2.5%	5.1%	5.2%	9.6%
Equipement maison	7.4%	13.4%	2%	11.5%	3.9%	8.6%
Culture Loisirs	8.5%	9.9%	4%	12.8%	0%	2.5%
Automobile	0%	11.4%	5%	17.3%	0%	1.2%
Hygiène service	6.8%	1%	8.8%	3.2%	3.9%	1.2%
Autres formes	3.2%	1.5%	1%	0.6%	7.8%	6.2%
HORS MAGASIN (*)	7%	18.3%	8.8%	18.6%	2.6%	8.6%
VILLES HORS DE LA REGION CENTRE	11.1%	13.9%	15%	10.3%	13%	14.8%
AUTRES VILLES	9.3%	5.4%	46.2%	4.5%	18.2%	13.6%

	Traditionnel	Grandes Surfaces (+300 m²)	Autres Formes (**)
Traditionnel	45.2% ❸	22.7%	0.7%
Grandes Surfaces	10.7%	11.1%	0%
Autres formes	5.3%	12.7%	1.5%
Autres formes	1.5%	15.3%	0%
Autres formes	1%	10%	0%
Autres formes	0.5%	8.8%	0%
Autres formes	7.9%	0%	1.5%
Autres formes	0%	0%	86%
Autres formes	13.2%	12.8%	6.6%
Autres formes	14.7	6.7%	3.7%

(*) Achat non effectué dans un magasin : Vente par correspondance, Internet,...

(**) Tournées, Vente par correspondance, Magasin d'usine, Grossiste, Producteur, Foire, Comité d'entreprise, Particulier et Domicile.

❶ **EXEMPLE** : Les ménages du canton d'Aigurande effectuent 28% de leurs achats dans la ville d'Aigurande.

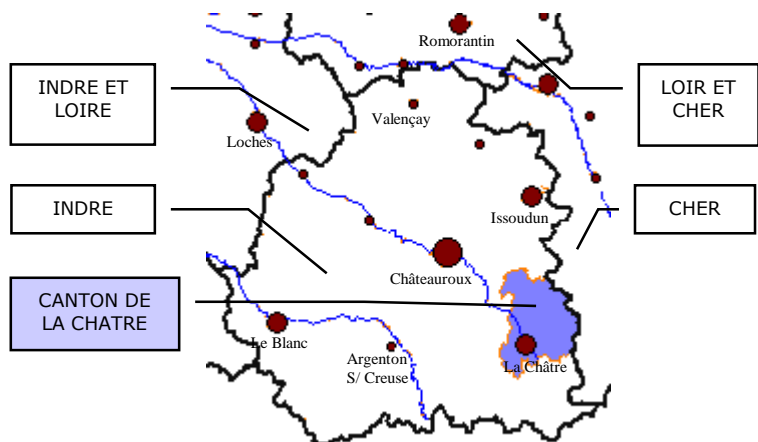
❷ **EXEMPLE** : Les ménages du canton d'Aigurande achètent 36.8% de leurs besoins alimentaires à Aigurande.

❸ **EXEMPLE** : 45.2% des dépenses effectuées, par les ménages du canton d'Aigurande dans le commerce traditionnel, sont réalisées dans la ville d'Aigurande.

32.5% des ménages du canton d'Aigurande effectuent leurs achats dans les commerces de leur canton, plus particulièrement dans la ville d'Aigurande (28%).

L'évasion de ce canton (66%) est observée essentiellement dans les villes du département de l'Indre avec La Châtre, Châteauroux, Le Poinçonnet et Saint Maur, dans les villes hors de la région Centre mais aussi vers la vente à distance.

■ Canton de La Châtre



GLOSSAIRE

Dépenses des ménages : dépenses que les ménages enquêtés ont déclaré avoir réalisées.

Chiffre d'affaires : chiffre d'affaires réalisé par les commerces.

Rétention : chiffre d'affaires d'un secteur observé réalisé grâce aux ménages résidant dans ce secteur.

Attraction : chiffre d'affaires reconstitué pour un secteur observé et réalisé grâce à des ménages résidant hors de ce secteur.

Evasion : part du budget des ménages dépensée hors du secteur où ces derniers résident.

Comment dépensent les ménages du canton de La Châtre ?

Par familles détaillées	Dépenses des ménages
Alimentaire	40.5% ❶
Automobile	18.8%
Equipeement de la personne	12.4%
Equipeement de la maison	11.4%
Culture/loisirs	10.7%
Hygiène Service	6.2%

Par forme de vente	Dépenses des ménages
Grandes Surfaces	56.8% ❷
Traditionnel	34.7%
Autres formes	8.4%

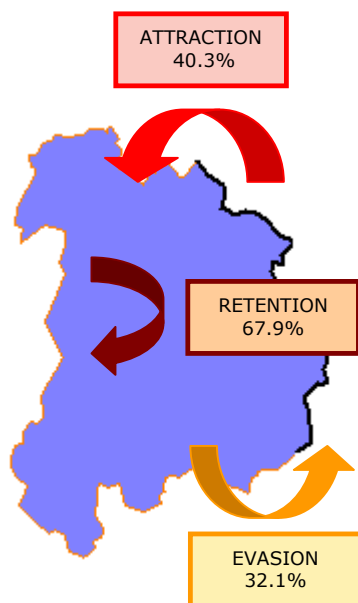
❶ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de La Châtre consacrent 40.5% de leur budget pour des dépenses alimentaires.

❷ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de La Châtre dépensent 56.8% de leur budget dans les Grandes Surfaces.

❸ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de La Châtre effectuent 83.4% de leurs dépenses en produits alimentaires dans les Grandes Surfaces.

	Alimentaire	Non Alimentaire
Grandes Surfaces	83.4% ❸	38.8%
Traditionnel	13.2%	49.4%
Autres formes	3.4%	11.9%

Où achètent les ménages du canton de la Châtre?



LA CHATRE	TOTAL
Centre ville	31.4%
Super U	17.5%
LE MAGNY	10.4%
CHATEAUROUX	7.4%
LE POINCONNET	7%
SAINT MAUR	4.4%
AUTRES VILLES DU DEPARTEMENT	6.5%
HORS MAGASIN (*)	7.1%
AUTRES VILLES	5.5%

AUGLOBAL	Par familles détaillées					
TOTAL	Alimentaire	Equipeement personne	Equipeement maison	Culture Loisirs	Automobile	Hygiène service
51.6% ❶	65.2% ❷	37.6%	32.4%	35.5%	47.6%	49.7%
31.4%	38.2%	34.9%	11.5%	26%	24.5%	44.6%
17.5%	27%	2.6%	20.9%	9.5%	23.1%	5.1%
10.4%	14.5%	2%	23%	6.8%	13.6%	2.6%
7.4%	3.4%	15.6%	5%	8.7%	3.4%	14.4%
7%	5.1%	12.1%	5%	11.9%	2%	2.1%
4.4%	0%	7.1%	11.5%	16.3%	0.7%	0%
6.5%	5.1%	5.9%	7.9%	4.3%	25.2%	5.6%
7.1%	3.2%	10.9%	9.4%	12.2%	0.7%	15.4%
5.5%	3.5%	8.9%	5.8%	4.3%	6.8%	10.3%

Par forme de vente		
Traditionnel	Grandes Surfaces (+300 m²)	Autres Formes (**)
66.3% ❸	50.1%	3.5%
63.1%	20.6%	3.5%
3.2%	29.5%	0%
0.6%	18%	2.6%
9.3%	6.7%	4.8%
1.7%	11.5%	0.9%
0.6%	7.5%	0%
14.5%	1.6%	5.2%
0%	0%	78.8%
7.1%	4.6%	4.3%

(*) Achat non effectué dans un magasin : Vente par correspondance, Internet,...

(**) Tournées, Vente par correspondance, Magasin d'usine, Grossiste, Producteur, Foire, Comité d'entreprise, Particulier et Domicile.

❶ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de La Châtre effectuent 51.6% de leurs achats dans la ville de La Châtre.

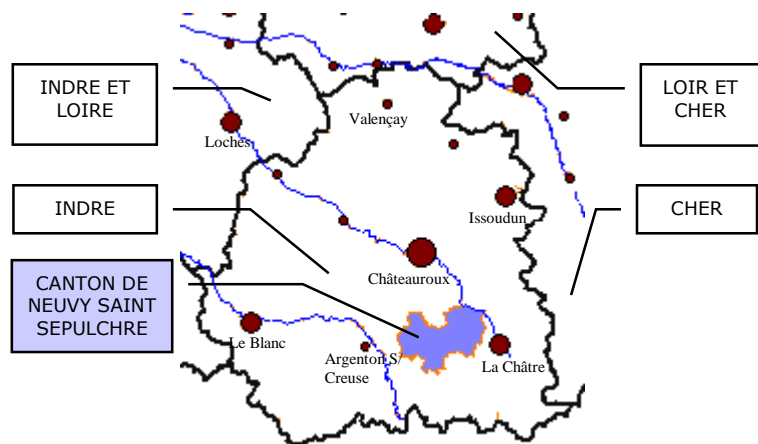
❷ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de La Châtre achètent 65.2% de leurs besoins alimentaires à La Châtre.

❸ **EXEMPLE :** 66.3% des dépenses effectuées, par les ménages du canton de La Châtre dans le commerce traditionnel, sont réalisées dans la ville de La Châtre.

67.6% des ménages du canton de La Châtre effectuent leurs achats dans les commerces de leur canton, plus particulièrement dans la ville de La Châtre (51.6%).

L'évasion de ce canton est observée essentiellement dans les villes du département notamment l'agglomération castelroussine (Châteauroux, Le Poinçonnet et Saint Maur) mais aussi vers la vente à distance.

■ Canton de Neuvy Saint Sépulchre



GLOSSAIRE

Dépenses des ménages : dépenses que les ménages enquêtés ont déclaré avoir réalisées.

Chiffre d'affaires : chiffre d'affaires réalisé par les commerces.

Rétention : chiffre d'affaires d'un secteur observé réalisé grâce aux ménages résidant dans ce secteur.

Attraction : chiffre d'affaires reconstitué pour un secteur observé et réalisé grâce à des ménages résidant hors de ce secteur.

Evasion : part du budget des ménages dépensée hors du secteur où ces derniers résident.

Comment dépensent les ménages du canton Neuvy Saint Sépulchre?

	Dépenses des ménages
Par familles détaillées	
Alimentaire	40.8% ❶
Automobile	18.8%
Equiperment de la personne	12.2%
Equiperment de la maison	11.4%
Culture/loisirs	10.7%
Hygiène Service	6.2%

	Dépenses des ménages
Par forme de vente	
Grandes Surfaces	49.3% ❷
Traditionnel	41.1%
Autres formes	9.6%

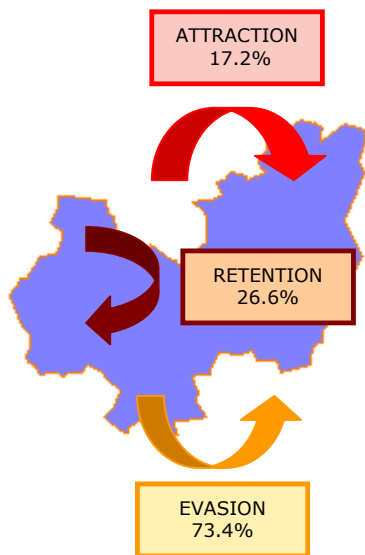
❶ **EXEMPLE** : Les ménages du canton de Neuvy Saint Sépulchre consacrent 40.8% de leur budget pour des dépenses alimentaires.

❷ **EXEMPLE** : Les ménages du canton de Neuvy Saint Sépulchre dépensent 49.3% de leur budget dans les Grandes Surfaces.

	Alimentaire	Non Alimentaire
Grandes Surfaces	58.8% ❸	42.7%
Traditionnel	34.4%	45.8%
Autres formes	9.8%	11.5%

❸ **EXEMPLE** : Les ménages du canton de Neuvy Saint Sépulchre effectuent 58.8% de leurs dépenses en produits alimentaires dans les Grandes Surfaces.

Où achètent les ménages du canton de Neuvy Saint Sépulchre?



LE POINCONNET	15.6% ❶
NEUVY SAINT SEPULCHRE	12.8%
LA CHATRE	12.2%
CHATEAUROUX	12.1%
LE MAGNY	8.1%
SAINT MAUR	6.7%
CLUIS	6.6%
AUTRES VILLES DU DEPARTEMENT	11.6%
HORS MAGASIN (*)	8.9%
AUTRES VILLES	5.5%

AUGLOBAL	Par familles détaillées					
TOTAL	Alimentaire	Equiperment personne	Equiperment maison	Culture Loisirs	Automobile	Hygiène service
15.6% ❶	15.9% ❷	15%	13%	21.3%	6.8%	13.3%
12.8%	18.1%	2.6%	2.9%	9.3%	23%	16.7%
12.2%	14%	14.5%	2.9%	10.4%	8.1%	10%
12.1%	9.6%	20.9%	14.5%	9.8%	9.5%	7.8%
8.1%	11%	2.6%	15.9%	3.3%	13.5%	5.6%
6.7%	1.2%	14.1%	11.6%	15.8%	0%	0%
6.6%	6.7%	5.1%	8.7%	3.8%	12.2%	8.9%
11.6%	12.8%	7.3%	14.5%	6.6%	23%	15.6%
8.9%	6.9%	10.7%	14.5%	9.8%	0%	16.7%
5.5%	3.9%	7.3%	1.4%	9.8%	4.1%	5.6%

Par forme de vente		
Traditionnel	Grandes Surfaces (+300 m²)	Autres Formes (**)
2.9% ❸	27.1%	0.9%
30.5%	2.6%	1.7%
12.9%	14%	0%
11.5%	14.6%	0.9%
0.5%	14.8%	0%
0.7%	12%	0%
17.4%	0%	1.7%
18.9%	37.5%	3.5%
0%	0%	88.7%
7.6%	4.4%	3.5%

(*) Achat non effectué dans un magasin : Vente par correspondance, Internet,...

(**) Tournées, Vente par correspondance, Magasin d'usine, Grossiste, Producteur, Foire, Comité d'entreprise, Particulier et Domicile.

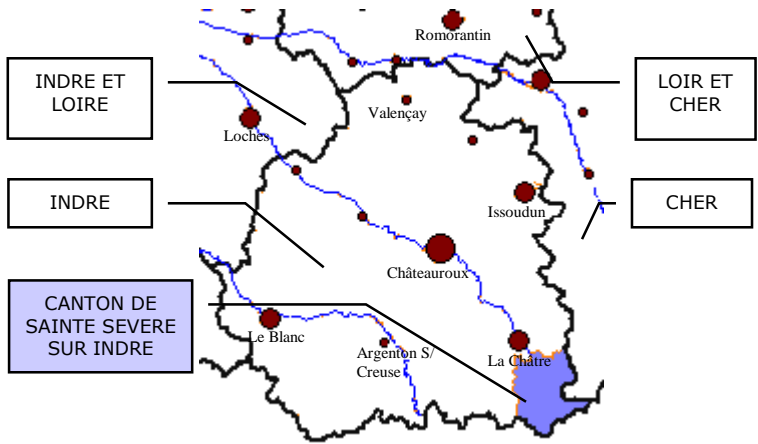
❶ **EXEMPLE** : Les ménages du canton de Neuvy Saint Sépulchre effectuent 15.6% de leurs achats dans la ville du Poinçonnet.

❷ **EXEMPLE** : Les ménages du canton de Neuvy Saint Sépulchre achètent 15.9% de leurs besoins alimentaires au Poinçonnet.

❸ **EXEMPLE** : 2.9% des dépenses effectuées, par les ménages du canton de Neuvy Saint Sépulchre dans le commerce traditionnel, sont réalisées dans la ville du Poinçonnet.

20.7% des ménages du canton de Neuvy Saint Sépulchre effectuent leurs achats dans les commerces de leur canton. Les ménages effectuent essentiellement leurs achats dans la ville du Poinçonnet, Neuvy Saint Sépulchre, de La Châtre et de Châteauroux. L'évasion de ce canton est observée essentiellement dans les villes du département avec La Châtre et le Magny comprises dans le Pays de La Châtre, les villes de l'agglomération castelroussine (Châteauroux, Le Poinçonnet et Saint Maur) mais aussi vers la vente à distance.

■ Canton de Sainte Sévère sur Indre



GLOSSAIRE

Dépenses des ménages : dépenses que les ménages enquêtés ont déclaré avoir réalisées.

Chiffre d'affaires : chiffre d'affaires réalisé par les commerces.

Rétention : chiffre d'affaires d'un secteur observé réalisé grâce aux ménages résidant dans ce secteur.

Attraction : chiffre d'affaires reconstitué pour un secteur observé et réalisé grâce à des ménages résidant hors de ce secteur.

Evasion : part du budget des ménages dépensée hors du secteur où ces derniers résident.

Comment dépensent les ménages du canton Sainte Sévère sur Indre ?

	Dépenses des ménages
Par familles détaillées	
Alimentaire	40.6% ❶
Automobile	18.8%
Equipelement de la personne	12.3%
Equipelement de la maison	11.4%
Culture/loisirs	10.7%
Hygiène Service	6.2%

	Dépenses des ménages
Par forme de vente	
Grandes Surfaces	52.9% ❷
Traditionnel	38.3%
Autres formes	8.8%

❶ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de Sainte Sévère sur Indre consacrent 40.6% de leur budget pour des dépenses alimentaires.

❷ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de Sainte Sévère sur Indre dépensent 52.9% de leur budget dans les Grandes Surfaces.

	Alimentaire	Non Alimentaire
Grandes Surfaces	67.1% ❸	43.3%
Traditionnel	26.6%	46.2%
Autres formes	6.3%	10.5%

❸ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de Sainte Sévère sur Indre effectuent 67.1% de leurs dépenses en produits alimentaires dans les Grandes Surfaces.

Où achètent les ménages du canton de Sainte Sévère sur Indre?



LA CHATRE	32% ❶
SAINTE SEVERE SUR INDRE	12.7%
LE MAGNY	7.8%
CHATEAUROUX	4.6%
LE POINCONNET	4%
SAINT MAUR	2.6%
AUTRES VILLES DU DEPARTEMENT	3.1%
VILLES HORS DE LA REGION CENTRE	21.2%
HORS MAGASIN (*)	8.7%
AUTRES VILLES	3.3%

AUGLOBAL	Par familles détaillées					
TOTAL	Alimentaire	Equipelement personne	Equipelement maison	Culture Loisirs	Automobile	Hygiène service
32% ❶	38.8% ❷	26%	21.1%	30.1%	23.4%	25.3%
12.7%	11.5%	11.2%	12.7%	5.8%	32.5%	19.3%
7.8%	8.7%	2.3%	22.5%	7.1%	11.7%	1.2%
4.6%	3.6%	4.7%	4.2%	5.8%	3.9%	9.6%
4%	0.9%	9.8%	2.8%	10.3%	0%	1.2%
2.6%	0%	5.1%	7%	9%	0%	0%
3.1%	3.6%	1.4%	5.6%	0.6%	3.9%	6%
21.2%	24.1%	19.5%	15.5%	17.3%	22.1%	18.1%
8.7%	6.8%	14%	8.5%	9%	0%	15.7%
3.3%	2.1%	6%	0%	5.1%	2.6%	3.6%

Par forme de vente		
Traditionnel	Grandes Surfaces (+300 m²)	Autres Formes (**)
27.5% ❸	40.5%	1.7%
36%	1.1%	0.8%
0%	13.9%	0%
5.3%	4.9%	0.8%
1.9%	6%	0%
0.5%	4.4%	0%
5%	1.3%	6.6%
19.3%	25.2%	5.8%
0%	0%	81.8%
4.5%	2.7	2.5%

(*) Achat non effectué dans un magasin : Vente par correspondance, Internet,...

(**) Tournées, Vente par correspondance, Magasin d'usine, Grossiste, Producteur, Foire, Comité d'entreprise, Particulier et Domicile.

❶ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de Sainte Sévère sur Indre effectuent 32% de leurs achats dans la ville de La Châtre.

❷ **EXEMPLE :** Les ménages du canton de Sainte Sévère sur Indre achètent 38.8% de leurs besoins alimentaires à La Châtre.

❸ **EXEMPLE :** 27.5% des dépenses effectuées, par les ménages du canton de Sainte Sévère sur Indre dans le commerce traditionnel, sont réalisées dans la ville de La Châtre.

13.8% des ménages du canton de Sainte Sévère sur Indre effectuent leurs achats dans les commerces de leur canton. L'évasion de ce canton est observée essentiellement à La Châtre, dans les villes hors de la Région Centre mais aussi vers la vente à distance.

E. ANALYSE DE L'ENQUÊTE

1 Modèle de questionnaire

	QUESTIONNAIRE ORAC <i>(Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce)</i> DU PAYS DE LA CHATRE EN BERRY	
---	--	---

VOTRE IDENTITE

Merci de corriger dans cette zone	
Dénomination	<input type="text"/>
Enseigne	<input type="text"/>
Exploitant	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
Ville	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>
SIRET	<input type="text"/>
Forme Juridique	<input type="text"/>
Activité	<input type="text"/>

Etes-vous informatisé oui non Accès Internet oui non
 Si oui, ADSL oui non
 Email : Site Internet :

VOS LOCAUX

■ Fonds de commerce Propriétaire Locataire
 ■ Murs Propriétaire Locataire
 Montant du loyer mensuel HT :
 ■ Habitation sur place oui non (SCI ou Nom propre) Locataire

Surface de vente accessible à la clientèle

■ Surface couverte : m²
 ■ Surface découverte : m²

VOTRE PERSONNEL

(Veuillez-nous indiquer le nombre)

Non salariés : **Salariés :**
 Chef d'entreprise ou gérant Temps-plein
 Conjoint temps-plein Temps-partiel
 ou conjoint temps-partiel Apprentis

Statut du conjoint : collaborateur salarié associé

VOTRE ACTIVITE

Réalisez-vous des : Tournées oui non Marchés oui non

Si **oui** indiquez-nous votre planning hebdomadaire en indiquant **T** pour Tournée, **M** pour Marché

LIEU	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE

Participez-vous à des foires ou salons ? oui non
 Si oui : locaux départementaux régionaux nationaux internationaux
 Lesquels :

VOS DONNEES D'EXPLOITATION

(Veuillez cocher les cases correspondantes pour l'exercice 2006)

CA HT en milliers d'euros

Moins de 25 De 75 à 115 De 230 à 300 Plus de 800
 De 25 à 40 De 115 à 150 De 300 à 460
 De 40 à 75 De 150 à 230 De 460 à 800

BIC en milliers d'euros

Moins de 15 De 20 à 30 De 50 à 80
 De 15 à 20 De 30 à 50 Plus de 80

Sur 3 ans, estimez-vous votre chiffre d'affaires : en hausse en stagnation en baisse

A votre avis, pour quelles raisons :

VOS PROJETS

Avez-vous l'intention de transmettre votre entreprise dans les 5 années à venir ? oui non

Avez-vous l'intention de réaliser des investissements dans les 2 années à venir ? oui non

Si oui, est-ce pour :

création aménagement mise aux normes
 extension réhabilitation économie d'énergie

Pour les locaux :

atelier façade transfert climatisation
 laboratoire vitrine sécurité

Pour le matériel : Préciser lequel ?

Autres :

Avez-vous l'intention d'embaucher dans les 2 années à venir ? oui non

Si oui, combien en : CDD Apprenti
 CDI Autre (préciser)

Avez-vous suivi(e) une ou plusieurs formation(s) sur les deux dernières années ? oui non

Si oui, lesquelles :

Etes-vous intéressé(e) pour vous ou votre personnel, pour acquérir des compétences en :

Gestion Internet Informatique Autres :

Souhaitez-vous engager une démarche qualité ? oui non

Si oui, laquelle :

Souhaitez-vous engager une démarche Internet (ex : Achatville) ? oui non

Souhaitez-vous mener une réflexion globale de votre entreprise avec un technicien ? oui non

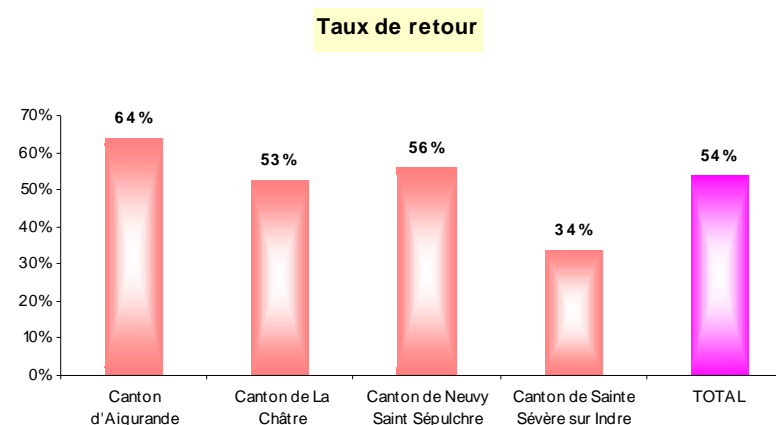
Souhaitez-vous mener une réflexion globale de votre entreprise avec un technicien ? oui non

Opération réalisée avec l'appui financier de l'Europe, l'Etat, la Région et le Département.

2 Taux de retour

2.1 Commerces et services

	Nombre de Questionnaires envoyés	% des envois par canton par rapport au total envoyé	Nombre de Questionnaires retournées	Taux de retour	% des retours par canton par rapport au total retourné
Canton d'Aigurande	80	21%	51	64%	25%
Canton de La Châtre	206	54%	110	53%	53%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	61	16%	34	56%	17%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	32	9%	11	34%	5%
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	379	100%	206	54%	100%



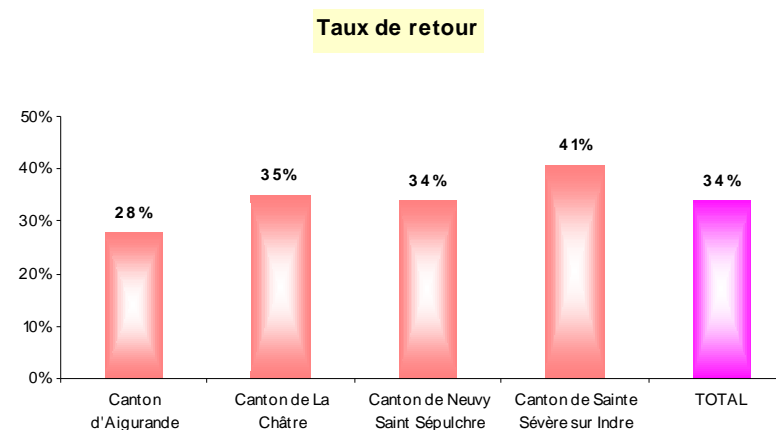
Sur 379 questionnaires envoyés aux commerçants du Pays de La Châtre en Berry, nous avons obtenu un taux de retour de 54% (hormis les commerçants ambulants). En regroupant les commerces sédentaires et non sédentaires, on obtient un taux de retour identique.

Ce taux diffère suivant les cantons : le canton de Sainte Sévère sur Indre enregistre uniquement un taux de retour de 34% alors que celui d'Aigurande est de 64%.

A noter également, que les moins de 300 m² représentent un taux de retour de 55%, les plus de 300 m² de 52% et les cafés – hôtels – restaurants de 53%. On peut donc penser que l'ensemble des formes de vente semble être intéressé par l'ORAC.

2.2 Artisanat

	Nombre de Questionnaires envoyés	% des envois par canton par rapport au nombre de questionnaires envoyés	Nombre de Questionnaires retournées	Taux de retour par canton	% des retours par canton par rapport au nombre de questionnaires retournés
Canton d'Aigurande	138	24%	39	28%	20%
Canton de La Châtre	254	45%	89	35%	46%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	117	21%	40	34%	21%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	61	11%	25	41%	13%
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	570	100%	193	34%	100%



570 questionnaires nominatifs ont été envoyés, une relance téléphonique a été effectuée au courant des mois d'octobre et de novembre 2007 afin de relancer les artisans n'ayant pas retourné les renseignements. On a obtenu un taux de retour de 34 %.

Le taux de retour par canton par rapport au nombre de questionnaires retournés diffère selon les cantons. On note que le canton de Sainte Sévère, a le taux de retour le plus faible. Le canton de La Châtre a le taux de retour le plus élevé.

On peut donc penser que le canton de La Châtre a plus de besoin que les autres cantons.

Cependant si on considère ce taux de retour à l'intérieur de chaque canton, on constate que le canton de Sainte Sévère a le meilleur taux. La mobilisation dans les cantons à faible population semble plus importante.

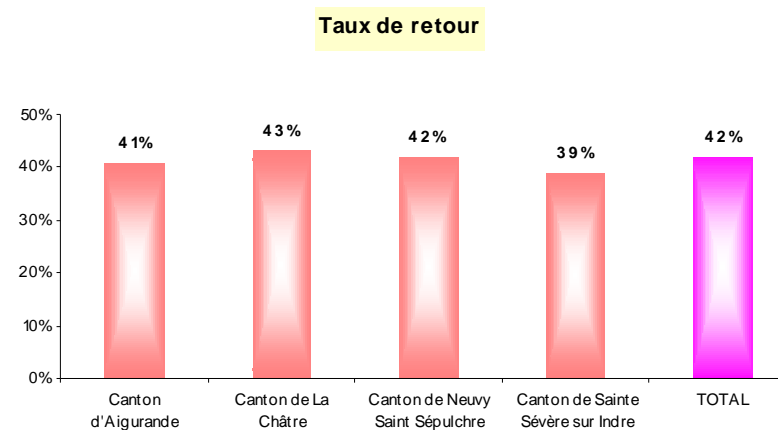
L'analyse globale par activité montre qu'il n'existe pas une relation directe entre l'importance de l'effectif de l'activité et les réponses de cette activité.

En effet, les activités de services qui sont en seconde position au niveau des effectifs (30%) ont le mieux répondu à l'enquête (36 %) et le bâtiment premier en effectif (45 %) arrive en second en réponses (35 %), les deux autres activités restant dans les mêmes proportions de retour par rapport aux effectifs.

	EFFECTIF		RETOUR	
	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	68	12%	28	15%
Canton de La Châtre	259	44%	68	35%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	80	14%	68	15%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	175	30%	69	36%
PAYS DE LA CHATRE	582	100%	193	100%

2.3 Synthèse des entreprises commerciales et artisanales

	Nombre de Questionnaires envoyés	% des envois par canton par rapport au total envoyé	Nombre de Questionnaires retournées	Taux de retour par canton	% des retours par canton par rapport au total retourné
Canton d'Aigurande	218	23%	90	41%	23%
Canton de La Châtre	460	48%	199	43%	50%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	178	19%	74	42%	18%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	93	10%	36	39%	9%
TOTAL PAYS DE LA CHATRE	949	100%	399	42%	100%



Sur l'ensemble des questionnaires envoyés aux artisans et aux commerçants, le taux de retour s'élève à 42%.

On observe une homogénéité de chaque canton avec un taux de retour allant de 39% pour le canton de Sainte Sévère sur Indre à 43% pour le canton de La Châtre.

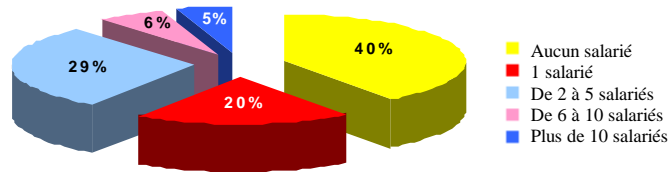
3 Emploi : taille des entreprises ayant répondu

3.1 Commerces et services

Les entreprises ayant répondu à l'enquête emploient 647 salariés, soit 524 ETP.

Pour les 18 chefs d'entreprises qui déclarent travailler avec leur conjoint, 9 ont le statut de conjoint collaborateur, 1 est associé et 2 travaillent en tant qu'employé dans l'entreprise.

19 chefs d'entreprises, soit 9%, emploient des apprentis, ce qui équivaut à un total de 26 apprentis.



40% des chefs d'entreprises ayant répondu au questionnaire n'emploient pas de salarié. En revanche, 13% d'entre eux travaillent avec leur conjoint. 1 entreprise sur 10 emploie plus de 5 salariés.

3.2 Artisanat

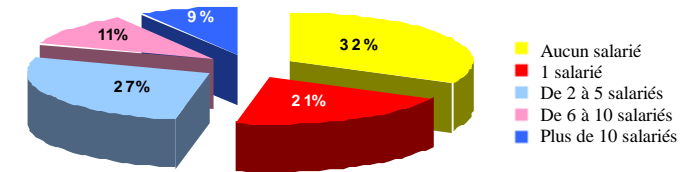
Sur les 193 entreprises ayant répondu à l'enquête, 145 indiquent employer des salariés.

Le nombre de salariés temps plein est de 160 contre 453 en temps partiels ce qui dénombre 613 salariés dans les entreprises artisanales.

Le nombre d'apprentis formés dans ces entreprises est de 50.

On note que 13 entreprises emploient plus de 10 salariés dont 4 ont plus de 20 salariés.

On remarque que 52 chefs d'entreprises ont déclaré travailler avec leur conjoint.



Dans l'artisanat, 48 % des conjoints qui travaillent dans l'entreprise ont le statut de collaborateur et 37 % celui de salarié. Malgré l'application de la loi du 5 juillet 2005 il reste des conjoints sans statut dans les entreprises.

Les conjoints paraissent être plus employés dans les métiers de l'alimentaire et du bâtiment que dans les autres activités.

	Alimentaire	Bâtiment	Fabrication	Services	TOTAL	%
Conjoint associé	2	1	1	2	6	12%
Conjoint collaborateur	8	8	4	5	25	48%
Conjoint salarié	5	9		5	19	37%
Conjoint sans statut		1		1	2	3%
TOTAL	15	19	5	13	52	100%

Répartition des apprentis

	Alimentaire		Bâtiment		Production		Services		TOTAL	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	2	4%	4	7%	0	0%	2	4%	8	15%
Canton de La Châtre	5	9%	12	22%	2	4%	15	27%	34	62%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	0	0%	7	13%	0	0%	3	5%	10	18%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	0	0%	2	4%	1	2%	0	0%	3	5%
PAYS DE LA CHATRE	7	13%	25	45%	3	5%	20	36%	55	100%

Sur les 193 réponses obtenues, 40 chefs d'entreprises précisent former un ou plusieurs apprentis, cela représente 21 % d'entreprises formatrices. Ce sont 55 apprentis qui apprennent un savoir-faire ; une entreprise forme jusqu'à 5 apprentis par an, une autre en forme 4 par an. Le niveau du diplôme préparé n'est pas connu.

On constate que ce sont les activités du bâtiment et des services qui forment le plus de jeunes. L'étude réalisée sur le même secteur géographique il y a 10 ans révélait la même situation.

4 Chiffre d'affaires

4.1 Commerces et services

- Chiffre d'affaires (médiane (*))

	Commerces et services de moins de 300 m ²			Commerces et services de plus de 300 m ²			Cafés – Hôtels - Restaurants	
	CA / ETP	CA / m ²	CA / population	CA / ETP	CA / m ²	CA / population	CA / ETP	CA / population
Canton d'Aigurande	76.6 k€ / ETP	4.1 k€ / m ²	2 k€ / personne	234.1 k€ / ETP	4.2 k€ / m ²	2.1 k€ / personne	54.4 k€ / ETP	0.2 k€ / personne
Canton de La Châtre	79.8 k€ / ETP	3.6 k€ / m ²	2 k€ / personne	224.1 k€ / ETP	2.8 k€ / m ²	5.3 k€ / personne	55.2 k€ / ETP	0.5 k€ / personne
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	110.2 k€ / ETP	4.4 k€ / m ²	1.7 k€ / personne	389.1 k€ / ETP	4.1 k€ / m ²	1.1 k€ / personne	41.8 k€ / ETP	0.2 k€ / personne
Canton de Sainte Sévère sur Indre	113.4 k€ / ETP	2.9 k€ / m ²	0.9 k€ / personne	129.1 k€ / ETP	0.7 k€ / m ²	0.4 k€ / personne	17.8 k€ / ETP	0.3 k€ / personne
PAYS DE LA CHATRE EN BERRY	85.3 k€ / ETP	3.8 k€ / m²	1.8 k€ / personne	245.5 k€ / ETP	2.9 k€ / m²	3.1 k€ / personne	43.7 k€ / ETP	0.3 k€ / personne
INDRE	84.1 k€ / ETP	4 k€ / m²	1.5 k€ / personne	208.4 k€ / ETP	2.5 k€ / m²	3.4 k€ / personne	49.6 k€ / ETP	0.3 k€ / personne

Source : Observatoire du commerce, CCI36 - 2007

(chiffre d'affaires médian*) : valeur qui se trouve au centre de la tranche du chiffre d'affaires

Au niveau de l'enquête, l'analyse des chiffres d'affaires n'est pas significative : le commentaire ci-après est donc réalisé à partir des données de l'observatoire de la CCI. En revanche, à la page suivante, l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises enquêtées a pu être analysée.

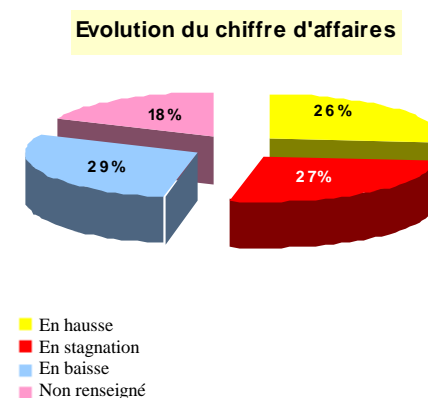
Globalement, les commerces et services de moins de 300 m² du Pays de La Châtre génèrent des chiffres d'affaires par ETP et par m² équivalents à ceux du département.

Comparativement au département, les commerces et services de plus de 300 m² dans le Pays de La Châtre présentent un meilleur chiffre d'affaires par m² et par ETP alors que c'est l'inverse pour les Cafés – Hôtels – Restaurants où le chiffre d'affaires par ETP est inférieur.

On peut noter que le chiffre d'affaires par m² des commerces et services de plus de 300 m² est légèrement inférieur à celui des commerces de moins de 300 m². En revanche, les commerces et services de plus de 300 m² ont un chiffre d'affaires par ETP largement supérieur à la catégorie des commerces de moins de 300 m².

▪ Evolution du chiffre d'affaires sur les trois dernières années

	Canton d'Aigurande		Canton de La Châtre		Canton de Neuvy Saint Sépulchre		Canton de Sainte Sévère sur Indre		PAYS DE LA CHATRE	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
<u>Commerce traditionnel ou moins de 300 m²</u>										
✕ ↗	5	15.6%	19	27.1%	8	38.1%	2	28.6%	34	26.2%
✕ =	12	37.5%	18	25.7%	5	23.8%	3	42.9%	38	29.2%
✕ ↘	5	15.6%	19	27.1%	5	23.8%	1	14.3%	30	23.3%
✕ Non renseigné	10	31.3%	14	20%	3	14.3%	1	14.3%	28	21.5%
<u>Grand magasin spécialisé ou plus de 300 m²</u>										
✕ ↗	2	40%	1	16.7%					3	25%
✕ =							1	100%	5	41.7%
✕ ↘			4	66.7%					4	33.3%
✕ Non renseigné	3	60%	1	16.7%						
<u>Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR)</u>										
✕ ↗	3	23.1%	7	20.6%	5	38.5%	2	66.7%	17	27%
✕ =	4	30.8%	11	32.4%	1	7.7%	1	33.3%	17	27%
✕ ↘	6	46.2%	13	38.2%	5	38.5%			24	38.1%
✕ Non renseigné			3	8.8%	2	15.4%			5	7.9%
<u>TOTAL</u>										
✕ ↗	10	20%	27	24.5%	13	38.2%	4	36.4%	54	26.3%
✕ =	16	32%	29	26.4%	6	17.6%	4	36.4%	55	26.8%
✕ ↘	11	22%	36	32.7%	10	29.4%	2	18.2%	59	28.8%
✕ Non renseigné	13	26%	18	16.4%	5	14.7%	1	9.1%	37	18%



La moitié des entreprises possède un chiffre d'affaires en hausse ou en stagnation. Les diminutions concernent un tiers des commerçants. Cependant, 18% des enquêtés n'ont pas voulu donner l'information.

40% des chefs d'entreprises des commerces de plus de 300 m² et des CHR estiment que leur chiffre d'affaires est en diminution et 23% pour les commerces de moins de 300 m².

La majorité des chefs d'entreprises annonçant une diminution de chiffres d'affaires est implantée dans le canton de La Châtre, la diminution la moins importante étant constatée dans le canton de Sainte Sévère sur Indre.

Les deux raisons principales évoquées par les professionnels concernant l'évolution du chiffre d'affaires sont :

- pour la hausse : activité en croissance (plus de clients), agrandissement de leur magasin
- pour la stagnation : pouvoir d'achat réduit et la concurrence
- pour la baisse : pouvoir d'achat réduit et renforcement de la réglementation de lutte contre l'alcoolisme

4.2 Artisanat

Sur les 193 retours de questionnaires, 166 dirigeants d'entreprises ont indiqué la tranche de chiffre d'affaires dans laquelle se situait leur entreprise.

- Chiffre d'affaires (médiane (*))

	Alimentaire (k€)		Bâtiment (k€)		Production (k€)		Services (k€)	
	Nombre entreprises	CA médian moyen	Nombre entreprises	CA médian moyen	Nombre entreprises	CA médian moyen	Nombre entreprises	CA médian moyen
Canton d'Aigurande	4	476	15	201	5	355	10	221
Canton de La Châtre	14	274	16	324	16	255	31	249
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	6	195	16	252	3	58	11	248
Canton de Sainte Sévère sur Indre	2	322	9	213	1	800	7	132

(chiffre d'affaires médian*) : valeur qui se trouve au centre de la tranche du chiffre d'affaires

On constate que dans l'alimentaire, le chiffre d'affaires médian par entreprise est très différent d'un canton à l'autre mais qu'il est supérieur à toutes les autres activités.

▪ Evolution du chiffre d'affaires sur les trois dernières années

	Nombre	%	En baisse		En hausse		En stagnation		Sans idée	
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sans réponse	28	15%	2	1%	3	2%	8	4%	15	8%
Moins de 25 k€	21	11%	4	2%	8	4%	6	3%	3	2%
De 25 à 40 k€	10	5%	1	1%	3	2%	1	1%	5	3%
De 40 à 75 k€	23	12%	1	1%	9	5%	7	4%	6	3%
De 75 à 115 k€	21	11%	3	2%	8	4%	9	5%	1	1%
De 115 à 150 k€	9	5%	1	1%	4	2%	2	1%	2	1%
De 150 à 230 k€	18	9%	2	1%	7	4%	6	3%	3	2%
De 230 à 300 k€	12	6%	0	0%	4	2%	4	2%	4	2%
De 300 à 460 k€	21	11%	2	1%	12	6%	6	3%	1	1%
De 460 à 800 k€	11	6%	1	1%	6	3%	4	2%	0	0%
Plus de 800 k€	19	10%	3	2%	11	6%	4	2%	1	1%
TOTAL	193	100%	20	10%	75	39%	57	30%	41	21%

Sur l'ensemble des réponses, 10 % des chefs d'entreprises, toutes catégories confondues, estiment que leur chiffre d'affaires est en baisse, 39 % l'estiment en hausse et 30 % l'estiment stagnant. Parmi ces pourcentages, on a intégré les estimations d'évolution indiquées quand bien même le chef d'entreprise ne situait pas son chiffre d'affaires dans une fourchette.

On constate que 21 % de ces chefs d'entreprises n'ont aucune idée de l'évolution de leur CA.

Les deux raisons principales évoquées par les dirigeants des entreprises concernant l'évolution de leur chiffre d'affaires sont :

- pour la hausse : activité créée depuis moins de 3 ans et l'investissement
- pour la stagnation : perte du pouvoir d'achat des clients et changement des offres commerciales
- pour la baisse : baisse de la clientèle et manque de personnel qualifié

5 Résultats (BIC) de l'artisanat

	Nombre	%	Alimentaire		Bâtiment		Fabrication		Services	
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Moins de 15 k€	42	36%	5	4%	10	9%	8	7%	19	16%
De 15 à 20 k€	13	11%	0	0%	5	4%	3	3%	5	4%
De 20 à 30 k€	25	21%	5	4%	10	9%	5	4%	5	4%
De 30 à 50 k€	19	16%	4	3%	6	5%	5	4%	4	3%
De 50 à 80 k€	13	11%	1	1%	4	3%	3	3%	5	4%
Plus de 80 k€	5	4%	1	1%	2	2%	0	0%	2	2%
TOTAL	117	100%	16	14%	37	32%	24	21%	40	34%

117 entreprises ont renseigné cette rubrique ce qui représente 61 % des retours de questionnaires.

Il est difficile d'analyser les résultats des entreprises puisqu'il faudrait tenir compte de leur statut juridique, du régime fiscal retenu ; aussi on se borne aux constatations suivantes :

- une majorité des entreprises ont un résultat inférieur à 15 K€ : 36 % des réponses
- 4 % des entreprises ayant répondu annoncent un résultat supérieur à 80 K€

En résumé, le tissu artisanal est fragile, plus d'un tiers des entreprises a un résultat équivalent au SMIC (salaire minimum interprofessionnel de croissance).

6 Taux d'équipement informatique

6.1 Commerces et services

	Informatique		Accès Internet		ADSL		Adresse mail		Site Internet	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	38	18.4%	34	16.5%	28	13.6%	25	12.1%	9	4.4%
Canton de La Châtre	85	41.3%	78	37.9%	65	31.6%	65	31.6%	29	14.1%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	23	11.2%	21	10.2%	18	8.3%	17	8.3%	4	1.9%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	8	3.9%	6	2.9%	5	2.4%	6	2.9%	1	0.5%
PAYS DE LA CHATRE	154	74.8%	139	67.5%	116	56.3%	113	54.9%	43	20.9%

Sur la totalité des personnes qui ont répondu, 75% possèdent du matériel informatique et 68% ont un accès Internet.

Pour les commerçants qui ont un accès Internet

	ADSL		Adresse mail		Site Internet	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	28	20.1%	25	18%	9	6.5%
Canton de La Châtre	65	46.8%	65	46.8%	29	20.9%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	18	12.9%	17	12.2%	4	2.9%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	5	3.6%	6	4.3%	1	0.7%
PAYS DE LA CHATRE	116	83.5%	113	81.3%	43	30.9%

Sur les commerçants possédant un accès Internet, on peut constater :

- 84% possèdent l'ADSL
- 81% ont une adresse mail
- 31% ont un site Internet

6.2 Artisanat

	Informatique		Accès Internet		ADSL		Adresse mail		Site Internet	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	29	15%	22	11.4%	23	11.9%	19	9.8%	4	2.1%
Canton de La Châtre	66	34.2%	49	25.4%	46	23.8%	45	23.3%	10	5.2%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	27	14%	18	9.3%	17	8.8%	17	8.8%	5	2.6%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	16	8.3%	12	6.2%	9	4.7%	9	4.7%	2	1%
PAYS DE LA CHATRE	138	71.5%	101	52.3%	95	49.2%	90	46.6%	21	10.9%

Sur l'ensemble des retours de questionnaires, 138 entreprises précisent qu'elles sont informatisées, ce qui représente 72 %.

- 52 % ont accès à Internet
- 49 % ont un accès via ADSL
- 47 % ont une adresse électronique
- 11 % ont un site Internet professionnel

Pour les artisans qui ont un accès Internet

	ADSL		Adresse mail		Site Internet	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	23	22.8%	19	18.8%	4	4%
Canton de La Châtre	46	45.5%	45	44.6%	10	9.9%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	17	16.8%	17	16.8%	5	5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	9	8.9%	9	8.9%	2	2%
PAYS DE LA CHATRE	95	94.1%	90	89.1%	21	20.8%

Sur les artisans possédant un accès Internet, on peut constater :

- 94% possèdent l'ADSL
- 90% ont une adresse mail
- 21% ont un site Internet

6.3 Synthèse des entreprises commerciales et artisanales

	Informatique		Accès Internet		ADSL		Adresse mail		Site Internet	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	67	16.8%	56	14%	51	12.8%	44	11%	13	3.3%
Canton de La Châtre	151	37.8%	127	31.8%	111	27.8%	110	27.6%	39	9.8%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	50	12.5%	39	9.8%	35	8.8%	34	8.5%	9	2.3%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	24	6%	18	4.5%	14	3.5%	15	3.8%	2	0.8%
PAYS DE LA CHATRE	292	73.2%	240	60.2%	211	52.9%	203	50.9%	64	16%

Sur la totalité des artisans et des commerçants ayant répondu au questionnaire, on peut constater que :

- 73% possèdent du matériel informatique
- 60% ont un accès Internet

De plus, sur les personnes ayant répondu à l'enquête :

- 53% sont desservies par l'ADSL
- 51% affirment avoir une adresse mail
- 16% possèdent un site Internet

Pour les commerçants et artisans qui ont un accès Internet

	ADSL		Adresse mail		Site Internet	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	51	21.3%	44	18.3%	13	5.4%
Canton de La Châtre	111	46.3%	110	45.8%	39	16.3%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	35	14.6%	34	14.2%	9	3.8%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	14	5.8%	15	6.3%	3	1.3%
PAYS DE LA CHATRE	211	87.9%	203	84.6%	64	26.7%

Sur les commerçants et artisans possédant un accès Internet, on peut constater :

- 88% possèdent l'ADSL
- 85% ont une adresse mail
- 27% ont un site Internet

7 Tournées et marchés

7.1 Commerces et services

Commerces ambulants

Pour les commerçants ambulants, sur les 10 réponses obtenues, 6 déclarent faire des tournées et des marchés, 1 réalise uniquement des marchés et 3 uniquement des tournées.

Commerces à prédominance sédentaires

Les autres commerces et services réalisent également des tournées pour 8% (16), des marchés pour 2% (4) et des tournées et marchés pour 1%(3).

Les commerçants qui réalisent les tournées et les marchés vont principalement sur Pays de La Châtre et dans les communes limitrophes.

Le secteur alimentaire domine avec 9 entreprises, suivi du secteur de services plus particulièrement les établissements immobiliers et d'assurance avec 8 entreprises. En revanche, le secteur culture-loisirs est représenté avec 3 entreprises, l'équipement de la maison avec 2 entreprises et l'équipement de la personne avec 1 entreprise.

7.2 Artisanat

37 entreprises ayant répondu au questionnaire informent qu'elles effectuent des tournées ou qu'elles sont installées sur des marchés ; 3 d'entre elles réalisent les deux.

	Nombre entreprises	Nombre de tournées					Nombre de marchés				
		Alimentaire	Bâtiment	Fabrication	Services	TOTAL	Alimentaire	Bâtiment	Fabrication	Services	TOTAL
Canton d'Aigurande	8	4	0	1	3	8	0	0	0	0	0
Canton de La Châtre	17	10	1	2	2	15	4	0	0	1	5
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	8	5	0	0	2	7	1	0	0	0	1
Canton de Sainte Sève sur Indre	4	2	1	0	0	3	0	0	0	1	1
PAYS DE LA CHATRE	37	21	2	3	7	33	5	0	0	2	7

Ce sont principalement les entreprises alimentaires qui réalisent des tournées : 11 % des retours et 68 % de l'ensemble des entreprises de l'alimentaire ayant répondu.

Ces entreprises précisent que leurs tournées sont effectuées sur leur commune et/ou dans les communes proches.

8 Foires et salons

8.1 Commerces et services

29 commerçants sédentaires participent à des foires et des salons.

- 11 au niveau local
- 4 au niveau départemental
- 7 au niveau régional
- 10 au niveau national
- 5 au niveau international

Ces données regroupent les commerçants qui participent à différentes manifestations.

8.2 Artisanat

Le dépouillement des questionnaires indique qu'il y a 32 entreprises artisanales qui participent à des foires ou à des salons à plusieurs niveaux ; 15 d'entre elles participent à plus d'un salon.

- 19 au niveau local
- 18 au niveau départemental
- 7 au niveau régional
- 12 au niveau national
- 3 au niveau international

9 Résultats de l'enquête concernant les commerçants non sédentaires

Sur les 23 commerçants ambulants interrogés, 10 ont répondu à l'enquête, soit un taux de retour des activités ambulantes de 43%.

- 8 possèdent du matériel informatique avec un accès Internet. En revanche, 5 ont une connexion ADSL et une adresse mail
- 7 n'emploient aucun salarié
- 6 font des tournées et des marchés, 1 réalise uniquement des marchés et 3 uniquement des tournées, principalement dans le département de l'Indre (La Châtre, Neuvy Saint Sépulchre, Sainte Sévère sur Indre,...), et dans le département de la Creuse (Gueret, Saint Loup, Gouzon,...).
- 4 sont présents à des foires et salons soit en local, soit au niveau départemental
- 7 estiment que leur chiffre d'affaires est en stagnation, 1 à la hausse et 1 à la baisse : la raison la plus souvent évoquée est celle du pouvoir d'achat réduit

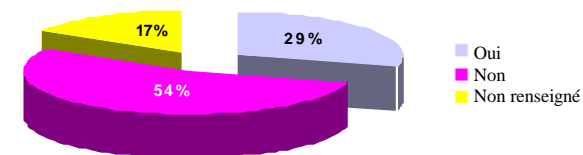
E. EVALUATION DES BESOINS DES ENTREPRISES COMMERCIALES ET ARTISANALES

1 La transmission d'entreprises

1.1 Commerces et services

Projets de transmission d'entreprises dans les cinq prochaines années

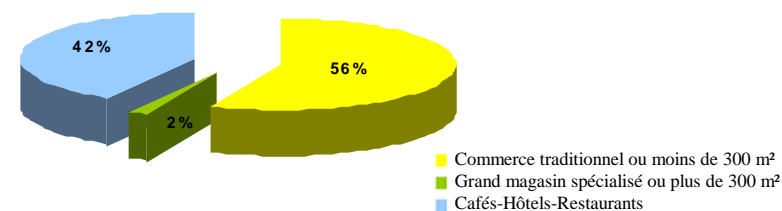
	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	13	6.3%	27	13.1%	11	5.3%
Canton de La châtre	33	16%	58	28.2%	19	9.2%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	12	5.8%	19	9.2%	3	1.5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	2	1%	8	3.9%	1	0.5%
PAYS DE LA CHATRE	60	29.1%	112	54.54%	34	16.5%



D'après l'enquête réalisée, les transmissions d'entreprises devraient concerner plus d'un quart des commerces et services du Pays de La Châtre dans les cinq prochaines années.

Chefs d'entreprises voulant transmettre leur entreprise par forme de distribution

	Commerce traditionnel ou moins de 300 m ²		Grand magasin spécialisé ou plus de 300 m ²		Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR)	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	7	11.7%	0	0%	6	10%
Canton de La châtre	19	31.7%	1	1.7%	13	21.7%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	7	11.7%	0	0%	5	8.3%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	1	1.7%	0	0%	1	1.7%
PAYS DE LA CHATRE	34	56.7%	1	1.7%	25	41.7%



Sur l'ensemble des chefs d'entreprises voulant transmettre leur entreprise, 57% appartiennent aux commerces de moins de 300 m² et 42% aux CHR.

1.2 Artisanat

Projets de transmission d'entreprises dans les cinq prochaines années

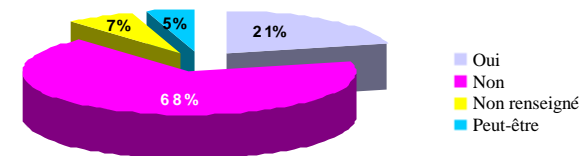
Sur les 193 entreprises artisanales ayant répondu au questionnaire, 43 chefs d'entreprises indiquent souhaiter céder leur entreprise dans les cinq années à venir cela représente 22 % des questionnaires retournés.

Les tableaux ci dessous montrent la répartition par canton, par activité et par tranche d'âge.

	Alimentaire					Bâtiment					Fabrication					Services					TOTAL	%
	<55	55-60	>60	NB	%	<55	55-60	>60	NB	%	<55	55-60	>60	NB	%	<55	55-60	>60	NB	%		
Canton d'Aigurande	0	0	0	0	0%	4	0	1	5	3%	1	1	0	2	1%	2	2	0	4	2%	11	6%
Canton de La Châtre	4	2	0	6	3%	0	4	0	4	2%	0	2	0	2	1%	1	3	1	5	3%	17	9%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	3	0	0	3	2%	0	3	0	3	2%	0	0	0	0	0%	0	0	1	1	1%	7	4%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	0	0	0	0	0%	0	4	0	4	2%	0	0	0	0	0%	0	0	0	4	2%	8	4%
PAYS DE LA CHATRE	7	2	0	9	5%	4	11	1	16	8%	1	3	0	4	2%	3	5	2	14	7%	43	22%

C'est dans l'activité du bâtiment 8 % et des services 7 % que la demande est la plus importante. On constate également que 13 chefs d'entreprises ayant moins de 55 ans souhaitent vendre leur fonds.

	OUI		NON		NON RENSEIGNE		PEUT-ETRE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	9	4.7%	25	13%	2	1%	3	1.6%
Canton de La Châtre	17	8.8%	62	32.1%	6	3.1%	4	2.1%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	7	3.6%	30	15.5%	2	1%	1	0.5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	7	3.6%	14	7.3%	3	1.6%	1	0.5%
PAYS DE LA CHATRE	40	20.7%	131	67.9%	12	6.7%	9	4.7%



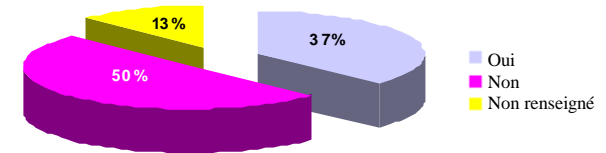
Sur les 193 entreprises artisanales ayant répondu au questionnaire, 40 chefs d'entreprises indiquent souhaiter céder leur entreprise dans les cinq années à venir cela représente 21% des questionnaires retournés.

2 Les investissements

2.1 Commerces et services

Projets d'investissement dans les deux années à venir

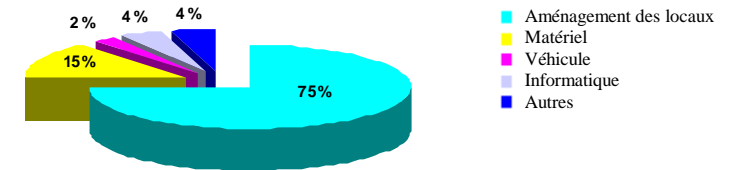
	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	16	7.8%	29	14.1%	6	2.9%
Canton de La Châtre	41	19.9%	52	25.2%	17	8.3%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	15	7.3%	17	8.3%	2	1%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	4	1.9%	6	2.9%	1	0.5%
PAYS DE LA CHATRE	76	36.9%	104	50.5%	26	12.6%



Plus d'un tiers des commerçants ayant répondu souhaite investir dans les deux prochaines années.

Nature des investissements

	Aménagement des locaux	Matériel	Véhicule	Informatique	Autres	TOTAL
Canton d'Aigurande	15.6%	4.4%	1.1%		2.2%	23.3%
Canton de La Châtre	40%	7.8%	1.1%	3.3%	2.2%	54.4%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	15.6%	1.1%				16.7%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	3.3%	1.1%		1.1%		5.6%
PAYS DE LA CHATRE	74.4%	14.4%	2.2%	4.4%	4.4%	100%

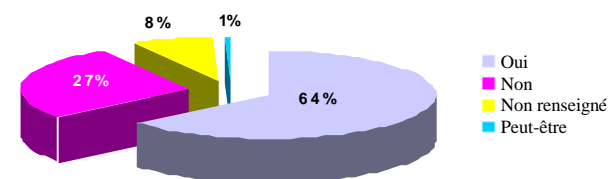


Sur l'ensemble du Pays de La Châtre, le type d'investissement majeur est l'aménagement des locaux avec les trois quarts, suivi de l'acquisition de nouveaux matériels.

2.2 Artisanat

Projets d'investissement dans les deux années à venir

	OUI		NON		NON RENSEIGNE		PEUT-ETRE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	26	13.5%	9	4.7%	4	2.1%	0	0%
Canton de La Châtre	57	29.5%	27	14%	5	2.6%	0	0%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	29	15%	9	4.7%	2	1%	0	0%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	12	6.2%	8	4.1%	4	2.1%	1	0.5%
PAYS DE LA CHATRE	124	64.2%	53	27.5%	15	7.8%	1	0.5%



Plus de la moitié des artisans ayant répondu à l'enquête souhaite réaliser des investissements dans les deux ans à venir.

	Alimentaire		Bâtiment		Fabrication		Services		TOTAL	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	4	2%	9	5%	3	2%	7	4%	23	12%
Canton de La Châtre	10	5%	11	6%	10	5%	21	11%	52	27%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	4	2%	10	5%	1	1%	10	5%	25	13%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	1	1%	4	2%	1	1%	4	2%	10	5%
PAYS DE LA CHATRE	19	10%	34	18%	15	8%	42	22%	110	57%

110 entreprises précisent qu'elles ont des projets d'investissements ce qui représente 57 % des questionnaires reçus.

Nature des investissements

	Aménagement des locaux		Matériels		Véhicules		Informatique		Autres		TOTAL	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	20	16.1%	4	3.2%	2	1.6%	0	0%	0	0%	26	21%
Canton de La Châtre	45	36.3%	9	7.3%	4	3.2%	1	0.8%	0	0%	59	47.6%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	22	17.7%	2	1.6%	3	2.4%	0	0%	0	0%	27	21.8%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	9	7.3%	2	1.6%	1	0.8%	0	0%	0	0%	12	9.7%
PAYS DE LA CHATRE	96	77.4%	17	13.7%	10	8.1%	1	0.8%	0	0%	124	100%

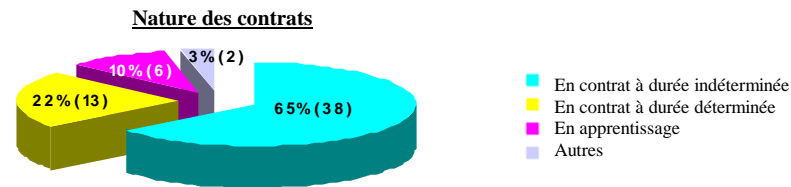
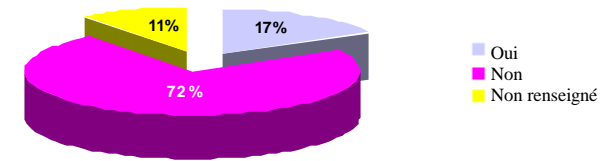
Sur l'ensemble du Pays de La Châtre, la majorité des investissements porte sur les locaux soit pour des aménagements soit pour des mises en conformités. D'après les réponses obtenues l'acquisition d'informatique reste marginale.

3 L'emploi

3.1 Commerces et services

Projets de création d'emplois dans les deux prochaines années

	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	9	4.4%	37	18%	5	2.4%
Canton de La Châtre	19	9.2%	77	37.4%	14	6.8%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	6	2.9%	25	12.1%	3	1.5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	1	0.5%	10	4.9%		
PAYS DE LA CHATRE	35	17%	149	72.3%	22	10.7%

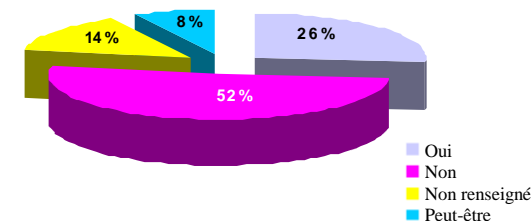


Dans les deux années à venir, près d'1 commerçant sur 5 souhaiterait embaucher du personnel, soit 59 personnes dont 6 apprentis. 64% des commerçants souhaitent embaucher du personnel à durée indéterminée.

3.2 Artisanat

Projets de création d'emplois dans les deux prochaines années

	OUI		NON		PEUT-ETRE		NON RENSEIGNE		TOTAL	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	5	2.6%	21	10.9%	4	2.1%	9	4.6%	39	20.2%
Canton de La Châtre	26	13.5%	46	23.8%	7	3.6%	10	5.2%	89	46.1%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	14	7.3%	17	8.8%	4	2.1%	5	2.6%	40	20.7%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	6	3.1%	16	8.3%	0	0%	3	1.6%	25	13%
PAYS DE LA CHATRE	51	26.4%	100	51.8%	15	7.8%	27	14%	193	100%



Dans les deux années à venir les chefs d'entreprises sont peu enclins à embaucher, 26 % ont répondu par l'affirmative alors que 56 % précisent ne pas avoir de projets d'embauche. 3 % d'entre eux sont indécis et lient leur décision à l'évolution des carnets de commandes.

Nombre des emplois prévus par activité

	Alimentaire		Bâtiment		Fabrication		Services		TOTAL	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	3	8%	4	11%	1	3%	1	3%	9	24%
Canton de La Châtre	7	8%	10	11%	10	11%	10	11%	37	41%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	1	3%	7	18%	0	0%	16	40%	24	60%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	0	0%	2	1%	0	0%	5	3%	7	4%
PAYS DE LA CHATRE	11	6%	23	12%	11	6%	32	17%	77	40%

C'est dans l'activité du bâtiment (12%) et des services (17%) que les projets d'embauche sont les plus importants.

Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre d'entreprises ayant répondu par canton

Nombre des emplois prévus par type de contrat

	CDI		CDD		APPRENTISSAGE		AUTRES		TOTAL	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	3	4%	4	5%	2	3%	0	0%	9	12%
Canton de La Châtre	21	27%	6	8%	10	13%	0	0%	37	48%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	15	19%	2	3%	7	9%	0	0%	24	31%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	2	3%	1	1%	4	5%	0	0%	7	9%
PAYS DE LA CHATRE	41	53%	13	17%	23	29%	0	0%	78	100%

Fait notable, les chefs d'entreprises souhaitent former des apprentis. 29 % du nombre des emplois prévus le seraient au titre de l'apprentissage.

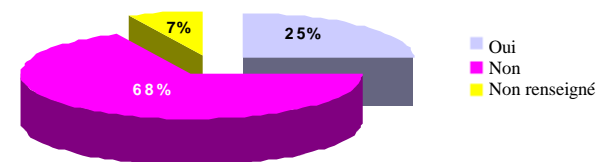
Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre total d'embauches prévues

4 Formation

4.1 Commerces et services

Formation suivie sur les deux dernières années

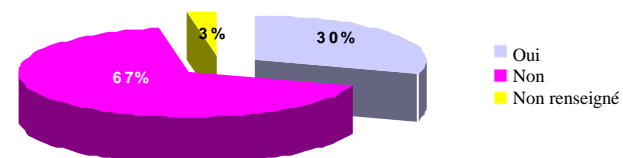
	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	12	5.8%	33	16%	6	2.9%
Canton de La Châtre	34	16.5%	69	33.5%	7	3.4%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	4	1.9%	28	13.6%	2	1%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	1	0.5%	10	4.9%		
PAYS DE LA CHATRE	51	24.8%	140	68%	15	7.3%



Un quart des chefs d'entreprises a suivi une formation au cours des deux dernières années. On retrouve parmi les formations : la gestion, la comptabilité, l'informatique, des formations internes aux entreprises,...

Projets de formation

	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	11	5.3%	40	19.4%		
Canton de La Châtre	35	17%	69	33.5%	6	2.9%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	13	6.3%	21	10.2%		
Canton de Sainte Sévère sur Indre	3	1.5%	8	3.9%		
PAYS DE LA CHATRE	62	30.1%	138	67%	2.9%	2.9%



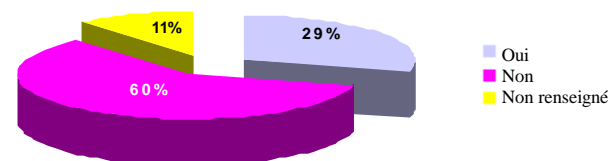
Un peu moins d'un tiers des chefs d'entreprises envisage de suivre une formation ou d'en faire suivre une à leur(s) salarié(s).

Les compétences que les commerçants aimeraient acquérir sont la comptabilité / gestion, l'informatique et Internet.

4.2 Artisanat

Formation suivie sur les deux dernières années

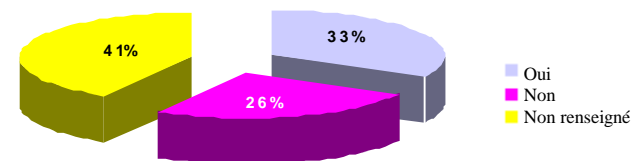
	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	10	5.2%	25	13%	4	2.1%
Canton de La Châtre	31	16.1%	51	26.4%	7	3.6%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	10	5.2%	24	12.4%	6	3.1%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	5	2.6%	15	7.8%	5	2.6%
PAYS DE LA CHATRE	56	29%	115	59.6%	22	11.4%



Au cours des deux dernières années, plus d'un quart des chefs d'entreprises a suivi une ou plusieurs formations. Parmi les formations suivies on trouve : les formations relatives aux NTIC, les formations professionnelles d'habilitation pour les entreprises du bâtiment et comptabilité/gestion.

Projets de formation

	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	10	5.2%	3	1.6%	26	13.5%
Canton de La Châtre	36	18.7%	23	11.9%	30	15.5%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	13	6.7%	13	6.7%	14	7.3%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	4	2.1%	11	5.7%	10	5.2%
PAYS DE LA CHATRE	63	32.6%	50	25.9%	80	41.5%



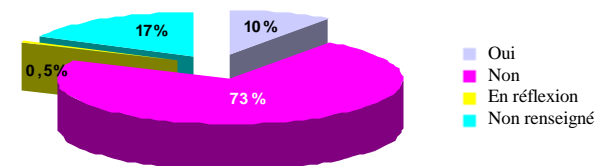
Un tiers des chefs d'entreprises envisage de suivre une ou plusieurs formations ou d'en faire suivre à leur(s) salarié(s). Les principaux thèmes retenus sont l'informatique, Internet et les formations de certification pour les entreprises du bâtiment.

5 La démarche qualité et la démarche Internet

5.1 Commerces et services

Démarche qualité

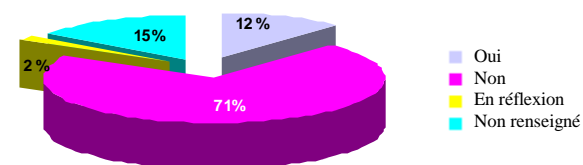
	OUI		NON		EN REFLEXION		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	6	2.9%	39	18.9%			6	2.9%
Canton de La Châtre	8	3.9%	80	38.8%	1	0.5%	21	10.2%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	4	1.9%	23	11.2%			7	3.4%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	2	1%	7	3.4%			2	1%
PAYS DE LA CHATRE	20	9.7%	149	72.3%	1	0.5%	36	17.5%



1 commerçant sur 10 souhaite s'engager dans une démarche qualité.

Démarche Internet

	OUI		NON		EN REFLEXION		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	5	2.4%	35	17%			11	5.3%
Canton de La Châtre	12	5.8%	79	38.3%	3	1.5%	16	7.8%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	4	1.9%	26	12.6%	1	0.5%	3	1.5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	3	1.5%	7	3.4%			1	0.5%
PAYS DE LA CHATRE	24	11.7%	147	71.4%	4	1.9%	31	15%



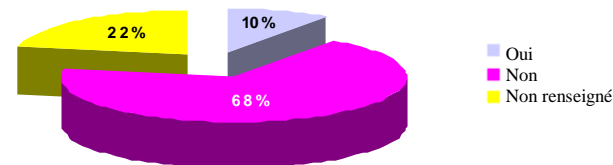
12% des commerçants veulent engager une démarche Internet comme Achatville.

6 commerçants souhaitent engager en même temps une démarche qualité et Internet.

5.2 Artisanat

Démarche qualité

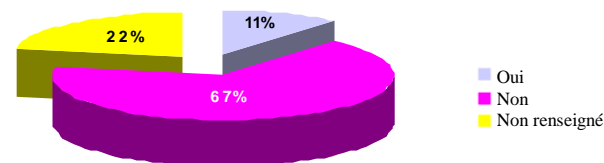
	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	3	1.6%	23	11.9%	13	6.7%
Canton de La Châtre	14	7.3%	61	31.6%	14	7.3%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	2	1%	28	14.5%	10	5.2%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	0	0%	19	9.8%	6	3.1%
PAYS DE LA CHATRE	19	9.8%	131	67.9%	43	22.3%



1 artisan sur 10 souhaite s'engager dans une démarche qualité.

Démarche Internet

	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	4	2.1%	22	11.4%	13	6.7%
Canton de La Châtre	9	4.7%	65	33.7%	15	7.8%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	7	3.6%	26	13.5%	7	3.6%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	2	1%	16	8.3%	7	3.6%
PAYS DE LA CHATRE	22	11.5%	129	66.8%	42	21.8%



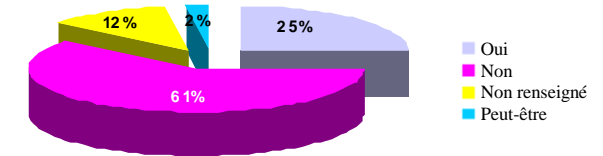
11 % des artisans souhaitent engager une démarche Internet.

6 Synthèse des entreprises commerciales et artisanales concernant leurs besoins exprimés

▪ Transmission

Projets de transmission d'entreprises dans les cinq prochaines années

	OUI		NON		NON RENSEIGNE		PEUT-ETRE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	22	5.5%	52	13%	13	3.3%	3	0.8%
Canton de La Châtre	50	12.5%	120	30.1%	25	6.3%	4	1%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	19	4.8%	49	12.3%	5	1.3%	1	0.3%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	9	2.3%	22	5.5%	4	1%	1	0.3%
PAYS DE LA CHATRE	100	25.1%	243	60.9%	47	11.8%	9	2.3%

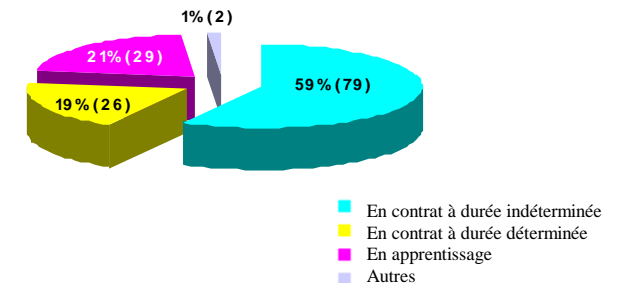


Un quart des chefs d'entreprises souhaite transmettre leur entreprise dans les cinq prochaines années.

▪ Emploi

Projets de création d'emplois dans les deux prochaines années

	OUI		NON		NON RENSEIGNE		PEUT-ETRE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	14	3.5%	58	14.5%	14	3.5%	4	2.1%
Canton de La Châtre	45	11.3%	123	30.8%	24	6%	7	3.6%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	20	5%	42	10.5%	8	2%	4	1%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	7	1.8%	26	6.5%	3	0.8%	0	0%
PAYS DE LA CHATRE	86	21.6%	249	62.4%	49	12.3%	15	3.8%

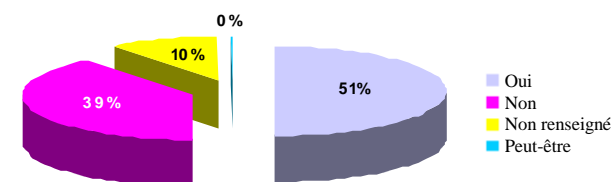


Plus d'un quart des chefs d'entreprises souhaite embaucher du personnel dans les deux années à venir, soit 136 salariés. 60% des salariés seraient en contrat à durée indéterminée.

▪ **Investissements**

Projets d'investissement dans les deux années à venir

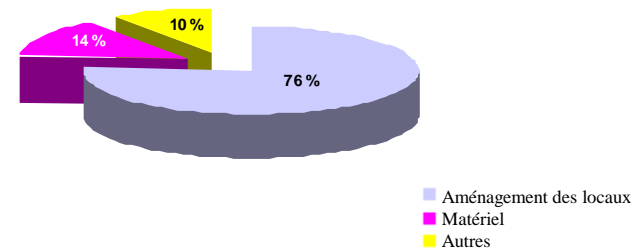
	OUI		NON		NON RENSEIGNE		PEUT-ETRE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	42	10.5%	38	9.5%	10	2.5%	0	0%
Canton de La Châtre	98	24.6%	79	19.8%	22	5.5%	0	0%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	44	11%	26	6.5%	4	1%	0	0%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	16	4%	14	3.5%	5	1.3%	1	0.3%
PAYS DE LA CHATRE	200	50.1%	157	39.3%	41	10.3%	1	0.3%



Plus de la moitié de la population commerciale et artisanale a l'intention de réaliser des investissements dans les deux années à venir.

Nature des investissements

	Aménagement des locaux		Matériels		Autres		TOTAL	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Canton d'Aigurande	34	15.9%	8	3.7%	5	2.3%	47	22%
Canton de La Châtre	81	37.9%	16	7.5%	11	5.1%	108	50.5%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	36	16.8%	3	1.4%	3	1.4%	42	19.6%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	12	5.6%	3	1.4%	2	0.9%	17	7.9%
PAYS DE LA CHATRE	163	76.2%	30	14%	21	9.8%	214	100%



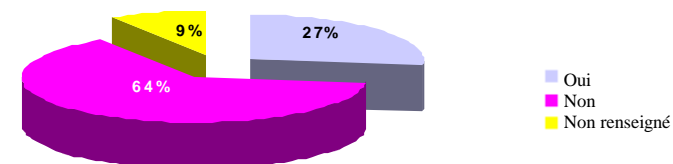
Plus des trois quart des chefs d'entreprises veulent effectuer des investissements dans les deux années à venir.

Les investissements seront principalement de l'aménagement de locaux avec une plus forte demande pour le canton de La Châtre.

▪ Formation

Formation suivie sur les deux dernières années

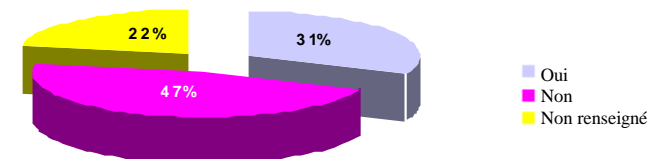
	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	22	5.5%	58	14.5%	10	2.5%
Canton de La Châtre	65	16.3%	120	30.1%	14	3.5%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	14	3.5%	52	13%	8	2%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	6	1.5%	25	6.3%	5	1.3%
PAYS DE LA CHATRE	107	26.8%	255	63.9%	37	9.3%



Près d'un tiers des chefs d'entreprises a suivi une ou plusieurs formations sur les deux dernières années.

Projets de formation

	OUI		NON		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	21	5.3%	43	10.8%	26	6.5%
Canton de La Châtre	71	17.8%	92	23.1%	36	9%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	26	6.5%	34	8.5%	14	3.5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	7	1.8%	19	4.8%	10	2.5%
PAYS DE LA CHATRE	125	31.3%	188	47.1%	86	21.6%

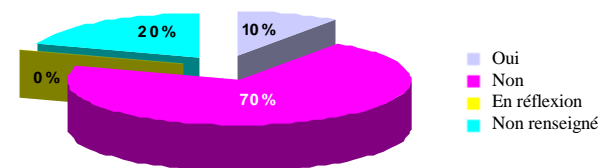


Un tiers des chefs d'entreprises commerciales et artisanales souhaite se former ou faire suivre une formation à leur(s) salarié(s) .

▪ **Démarche qualité et démarche Internet**

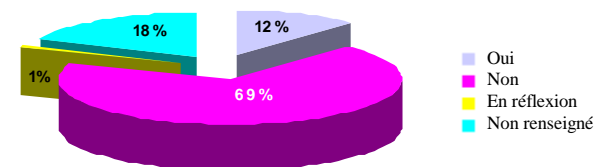
Démarche qualité

	OUI		NON		EN REFLEXION		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	9	2.3%	62	15.5%	0	0%	19	4.8%
Canton de La Châtre	22	5.5%	141	35.3%	1	0.3%	35	8.8%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	6	1.5%	51	12.8%	0	0%	17	4.3%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	2	0.5%	26	6.5%	0	0%	8	2%
PAYS DE LA CHATRE	39	9.8%	280	70.2%	1	0.3%	79	19.8%



Démarche Internet

	OUI		NON		EN REFLEXION		NON RENSEIGNE	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Canton d'Aigurande	9	2.3%	57	14.3%	0	0%	24	6%
Canton de La Châtre	21	5.3%	144	36.1%	3	0.8%	31	7.8%
Canton de Neuvy Saint Sépulchre	11	2.8%	52	13%	1	0.3%	10	2.5%
Canton de Sainte Sévère sur Indre	5	1.3%	23	5.8%	0	0%	8	2%
PAYS DE LA CHATRE	46	11.5%	276	69.2%	4	1%	73	18.3%



Peu de commerçants et d'artisans veulent suivre des démarches, en effet seulement 1 sur 10 veut s'engager dans une démarche qualité et 1 sur 10 dans une démarche Internet comme Achatville.

7 Evaluation des besoins des commerçants non sédentaires

- **Projets de transmission**

1 chef d'entreprise commerçant non sédentaire veut transmettre son entreprise dans les cinq prochaines années.

- **Projets d'investissement**

6 commerçants ambulants, soit 60%, veulent investir dans les deux prochaines années.

La nature des investissements est pour 2 d'entre eux uniquement dans les locaux, 2 uniquement dans le matériel et les 2 derniers dans le matériel et les locaux.

- **Projets de création d'emplois**

1 chef d'entreprise souhaite embaucher dans les deux années à venir, soit 1 personne en contrat à durée indéterminée.

- **Formation suivie et projets de formation**

1 chef d'entreprise a suivi une formation sur les deux dernières années.

5 chefs d'entreprises souhaitent suivre une formation ou en faire suivre une à leur(s) salarié(s). Les compétences qu'ils aimeraient acquérir sont la gestion, l'informatique et Internet.

- **Démarche qualité et démarche Internet**

4 chefs d'entreprises veulent engager une démarche Internet. Parmi eux, 1 souhaiterait également suivre une démarche qualité.

G. SYNTHÈSE ET PRECONISATIONS

1 Eléments de synthèse

▪ Photographie de l'existant

Le Pays de La Châtre en Berry est situé au Sud Est du département de l'Indre.

Il est composé de 51 communes réparties sur 4 cantons. Sa population a diminué de 4.3% mais son nombre de ménages a augmenté de 4% entre 1990 et 1999.

Evolution du nombre d'entreprises

On dénombre 961 commerçants et artisans sur le Pays de La Châtre.

Sur les dix dernières années :

- Augmentation de 11.8% du nombre de commerces et services (379 actuellement)
- Augmentation de 6.2% du nombre d'artisans (582 actuellement)

Soit une hausse globale moyenne de 8.3%.

Age des chefs d'entreprises

L'âge moyen des chefs d'entreprises des commerces et services est de 50 ans en 2007, il était de 48 ans en 1997. La part des professionnels de plus de 55 ans a augmenté passant de 25% à 34%.

L'âge moyen des chefs d'entreprises artisanales est de 47 ans en 2007 contre 44 ans en 1997. 19% des artisans sont âgés de plus de 55 ans.

Sur l'ensemble du Pays de La Châtre en Berry, l'âge moyen est de 48 ans et la part des plus de 55 ans est de 28%.

Emploi

On dénombre un total de 3 176 actifs dans le Pays de La Châtre en Berry. On constate une moyenne de 3.3 personnes dans les entreprises commerciales et artisanales.

Afin de connaître leurs attentes et la possibilité de mettre en place une Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce, le Pays et les Chambres Consulaires ont réalisé une étude à partir d'octobre 2007. Celle-ci comporte :

- une communication dans les médias
- l'envoi d'un questionnaire aux 961 artisans et commerçants
- des relances téléphoniques

▪ Besoins exprimés dans l'enquête

399 entreprises ont retourné le questionnaire, soit un taux de retour de 42%.

- 100 (soit 25%) chefs d'entreprises souhaitent transmettre leur entreprise dans les cinq prochaines années
- 200 (soit 50%) entreprises ont l'intention de réaliser des investissements dans les deux années à venir
 - 163 dans l'aménagement des locaux
 - 30 dans des investissements matériels
- 86 (soit 22%) entreprises ont l'intention d'embaucher du personnel, soit 136 salariés
- un tiers des chefs d'entreprises (125) souhaite suivre une formation ou en faire suivre une à leur(s) salarié(s). Les compétences qu'ils aimeraient acquérir sont la comptabilité/gestion, l'informatique, Internet et l'anglais
- 39 commerçants / artisans sont intéressés par une démarche qualité
- 46 commerçants / artisans sont intéressés par une démarche Internet comme Achatville

2 Préconisations

2.1 Actions « classiques »

L'aide à l'investissement : le soutien des projets avec le recours à des subventions directes

La **nature des investissements** reste à déterminer ainsi que **les métiers à exclure** formellement :

- en effet, en plus des investissements classiquement éligibles, il apparaît nécessaire d'envisager un encouragement pour l'acquisition de **matériel informatique** :
 - 50% des entreprises ne sont toujours pas informatisées alors que les pouvoirs publics ont déployé des efforts pour étendre le réseau Internet (la couverture totale du département de l'Indre devant être achevée fin 2007)
 - l'encouragement des pouvoirs publics à disposer du passeport pour l'économie numérique
 - les services de l'administration imposent de plus en plus de déclarations et de signatures électroniques
 - le développement du e-commerce entraîne les professionnels, pour garantir leur pérennité, à mettre en place des sites Internet afin de promouvoir et vendre leurs produits ou services (magasin virtuel)
 - l'équipement informatique et le e-commerce des entreprises implantées en milieu rural permettraient de réduire la fracture avec l'offre commerciale urbaine vis à vis des consommateurs
 - le e-commerce développe de nouvelles techniques de communication et de fidélisation de la clientèle (e-marketing), les aides pourraient concerner également la communication au sens large intégrant notamment le référencement des sites
 - l'aide aux investissements informatiques pourrait être élargie aux commerces non sédentaires ainsi qu'aux sédentaires artisans-commerçants assurant des tournées/marchés
- nécessité également d'accompagner les entreprises dans leur adaptation aux différents types d'**handicaps** :
 - aide particulière pour les travaux/investissements destinés à améliorer l'accessibilité des entreprises commerciales et artisanales
 - sensibilisation aux normes actuelles en cas de travaux
- prise en compte des orientations liées au **développement durable** et à **l'environnement**, avec un taux d'intervention majoré de l'aide, à coordonner avec les actions de l'ADEME
- prise en compte des besoins de diagnostic global des entreprises souhaitant engager un développement ou une mutation
- l'outil « contrat d'accompagnement », géré par le Conseil Régional, pourrait se substituer à une obligation de formation ou être préconisé en Comité de Pilotage au regard de certains projets

- intervention du CAUE à la demande du Comité de Pilotage
- sur la **nature des métiers éligibles**, une réflexion doit être menée avec, le cas échéant, la détermination de priorités :
 - les antiquaires/brocanteurs disposant d'un magasin seraient plus facilement éligibles notamment dans le cadre du e-commerce
 - l'aide accordée aux cafés-hôtels-restaurants doit être coordonnée avec les aides déjà existantes (Conseil Général à l'exception de la commune de La Châtre, Conseil Régional/CAP/CREATEM, FEADER,...), avec un taux maximum d'intervention sur un même projet en cas de cumul
 - coordination avec l'aide communale pour la réfection des devantures de La Châtre
 - par contre, un effort particulier peut être consacré aux commerçants/artisans (activité alimentaire et non-alimentaire) réalisant une activité de tournées, à partir d'un point de vente ou non, ainsi qu'aux marchands de marché, notamment pour les matériels roulants et leur aménagement
 - pour les créateurs/repreneurs, possibilité d'intervention financière dans des programmes de communication (publicité, fidélisation...) au cours de la première année d'activité, intégrés dans un programme d'investissement
 - prise en compte de l'acquisition de matériels d'occasion (montant minimum à déterminer, attestation de non bénéficiaire d'une aide antérieure, garantie commerciale en cours ou vérification par un professionnel)
 - les activités de services à la personne (taxi, ambulance) pourraient faire l'objet d'une intention particulière pour leurs projets d'investissement

Les seuils et les plafonds sont fixés conjointement avec les différents financeurs (6 000 € HT ou net de taxe minimum d'investissements à réaliser pour une subvention comprise entre 1 800 et 10 000 €), l'ORAC jouant un effet levier. Subvention égale à 30% des dépenses éligibles. L'intervention relative aux matériels informatique pourrait être forfaitaire (500 €) si l'investissement global en informatique est inférieur à 6 000 € HT ou net de taxe.

2.2 Actions « collectives »

- renforcement du soutien à la **transmission** :
 - une action départementale existe depuis 1996 pour aider la transmission des entreprises commerciales et artisanales
 - une action complémentaire pourrait être mise en place sur le territoire afin d'inciter les chefs d'entreprises à céder leur outil de travail par :
 - la sensibilisation et la préparation du chef d'entreprise souhaitant céder (questionnaire approfondi, visites terrain)
 - la recherche de repreneurs potentiels, via Transcommerce/Transartisanat
 - la recherche d'un repreneur au sein de l'entreprise
 - l'accompagnement des repreneurs

- sensibilisation des chefs d'entreprises :
 - sur la **mise aux normes**
 - hygiène (paquet hygiène/HACCP)
 - sécurité (nouvelles obligations pour 2015) notamment : l'accueil du public handicapé pour les CHR
 - ✓ accessibilité handicap
 - ✓ sensibilisation aux 4 principaux types de handicap (moteur, visuel, auditif et mental)
 - démarche qualité de vie : accessibilité des handicapés dans les magasins
 - environnement, économie d'énergie, développement durable

 - sur les **démarches qualité** : opération mise en place au niveau de l'accueil dans les commerces de détail et entreprises artisanales

 - sur l'évolution du **e-commerce**

 - sur l'importance du choix du **statut du conjoint**

 - sur l'**utilisation des eco-produits** ainsi que sur les pratiques traditionnelles, dans les métiers du bâtiment

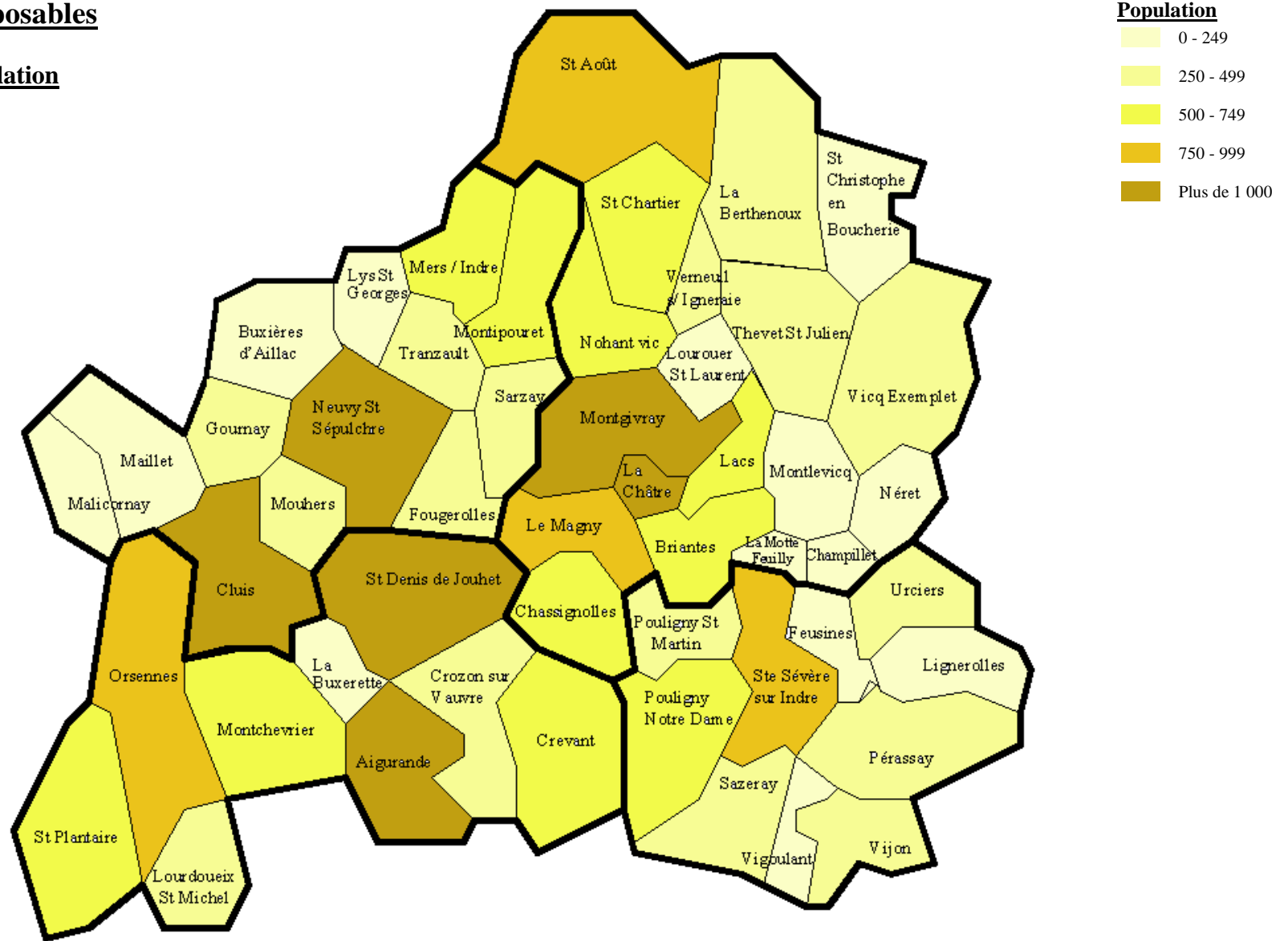
 - campagne de communication : affiches renouvelées régulièrement dans les mairies, les lieux publics et les partenaires des entreprises (experts comptables, banques, notaires, agents immobiliers,...)

- formations (cf. calendrier des stages inter-consulaires en page 90) pour les chefs d'entreprises, leur conjoint et/ou leurs salariés

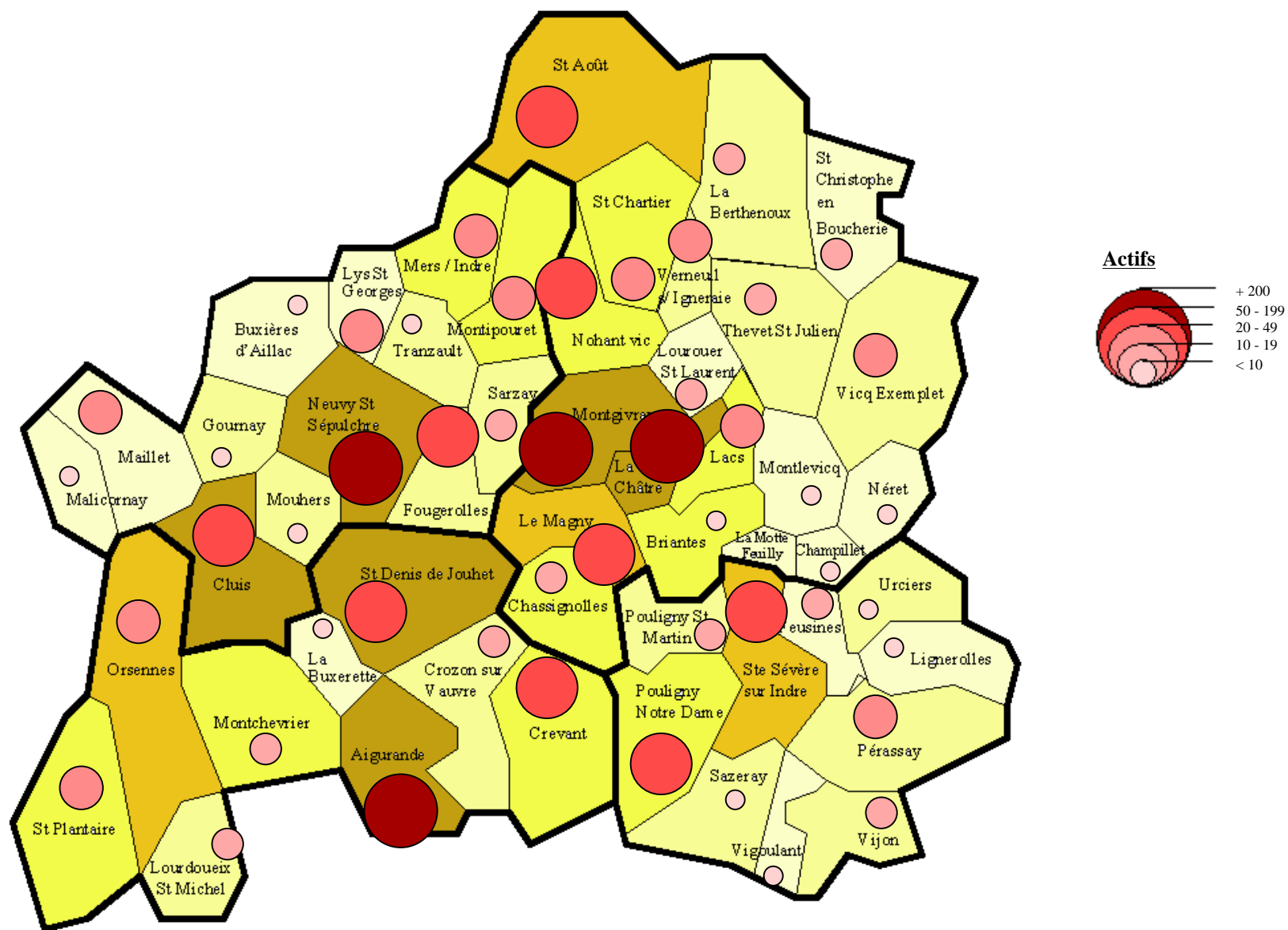
H. ANNEXES

1 Cartes superposables

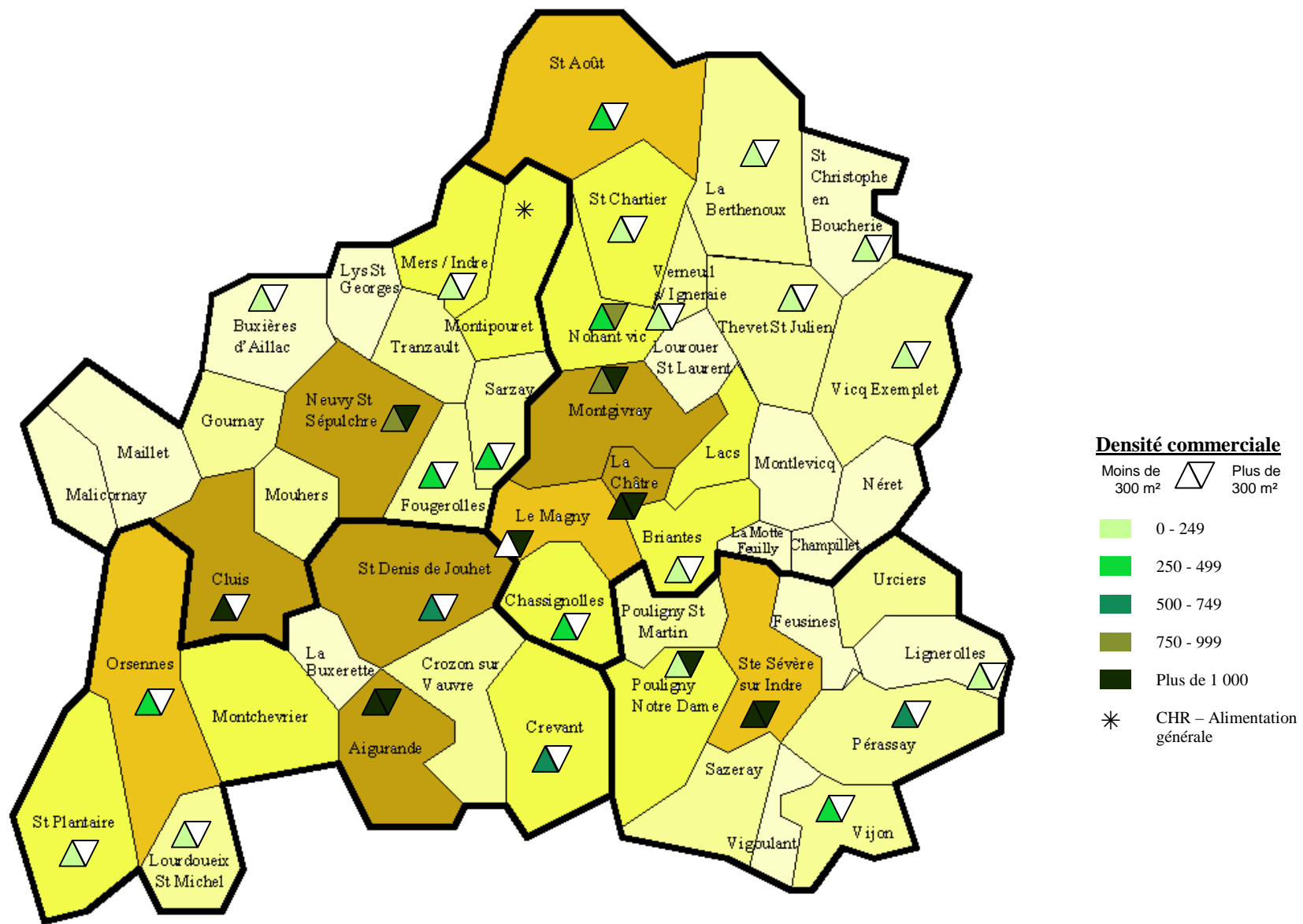
- Population



▪ Actifs



▪ Densité commerciale



2 Calendrier des stages inter-entreprises (année 2007-2008)

2.1 Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Indre

INTITULE DU STAGE	DATES
ACCUEIL / SECRETARIAT	
Accueillir efficacement le public (3 jours)	28 - 29 janvier et 4 février 2008
Etre professionnel au téléphone (3 jours)	3 - 4 - 10 mars 2008
Secrétaire/assistante : optimiser votre fonction (2 jours)	21 - 28 avril 2008
La prise de notes et la rédaction de comptes rendus (3 jours)	17 - 18 - 25 mars 2008
Prise écrite rapide de la parole (5 jours)	Nous consulter
Se perfectionner dans ses écrits professionnels (2 jours)	16 - 17 juin 2008
La frappe clavier à 10 doigts (20 heures en 10 séances)	Nous consulter
Assistant(e) : gagner en efficacité grâce à votre BOA (2 jours)	25 - 26 février 2008
Classement, organisation et archivage des dossier (3 jours)	2 - 3 - 10 juin 2008
COMPTABILITE / GESTION / FISCALITE	
La comptabilité générale : cycle 1 : les principes de base (3 jours)	17 - 22 - 24 janvier 2008 3 - 5 - 10 juin 2008
La comptabilité générale : cycle 2 : les opérations courantes (3 jours)	5 - 6 - 12 mars 2008
La comptabilité générale : cycle 3 : les écritures d'inventaires (3 jours)	13 - 19 - 20 mars 2008
Social : cycle 1 : l'établissement, l'exécution et la rupture du contrat de travail (3 jours)	23 - 24 - 30 avril 2008
Social : cycle 2 : paie, déclarations sociales et comptabilisation courante (3 jours)	14 - 15 - 21 mai 2008
Fiscalité : cycle 1 : TVA : les principes, la déclaration et la comptabilisation (3 jours)	17 - 23 - 24 janvier 2008
Fiscalité : cycle 2 : la liasse fiscale BIC ou IS (2 jours)	6 - 7 février 2008
Les normes IAS / IFRS (3 jours)	2 - 3 - 9 juin 2008
Fonctions du comptable unique PME-PMI cycle long (10 jours)	Nous consulter
Améliorer l'organisation et la productivité de l'entreprise (3 jours)	Nous consulter
Recouvrement des créances / relances amiables et efficaces (2 jours)	Nous consulter
Analyse financière : lire, comprendre et exploiter son bilan et son compte de résultat (3 jours)	4 - 5 - 11 juin 2008
Atelier pratique : application des connaissances autour d'un cas de synthèse (2 jours)	12 - 13 décembre 2007
Gestion du calcul des coûts au contrôle budgétaire (3 jours)	12 - 18 - 19 juin 2008
Ciel ou EBP Comptabilité (3 jours)	Nous consulter
Ciel ou EBP Paye (3 jours)	Nous consulter
Ciel ou EBP gestion commerciale (3 jours)	Nous consulter

DROIT / SOCIAL / GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Les formalités administratives de la gestion du personnel (2 jours)	24 - 31 janvier 2008
Les élections professionnelles (3 jours)	Nous consulter
Gérer les relations avec les institutions représentatives du personnel (2 jours)	Nous consulter
Le comité d'entreprise : fonctionnement, attributions, obligations (2 jours)	Nous consulter
Conduire un entretien de recrutement (2 jours)	Nous consulter
Panorama des dispositifs d'aide à l'emploi	3 décembre 2007 3 juin 2008
Les stages en entreprise et les jobs d'été (1 jour)	28 février 2008
Egalité professionnelle : le nouveau cadre légal (1 jour)	6 mars 2008
Adopter l'égalité professionnelle dans votre structure (1 jour)	Nous consulter
Prévenir le harcèlement (2 jours)	Nous consulter
Intégrer un collaborateur handicapé depuis la loi du 11 février 2005 (2 jours)	6 - 11 décembre 2007 12 - 17 juin 2008
La fonction de manager et les outils R.H. (2 jours)	} Nous consulter
Maîtriser la conduite des entretiens annuels - encadrants (2 jours)	
Savoir préparer son entretien annuel - évalué (1 jour)	
Diagnostic RH (3 jours)	
Elaboration du plan de formation (3 jours)	
Le CET : Compte Epargne Temps (2 jours)	

EVALUATION DES COMPETENCES

Plan de développement professionnel des compétences	} Nous consulter
Recrutement	
Evaluation de candidat	
Stratégie de VAE	
Bilan de compétences (24 heures)	
Repositionnement individuel (24 heures en 12 séances sur 3 à 12 mois)	

COMMUNICATION / MANAGEMENT / DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Développer une communication persuasive (3 jours)	17 - 18 - 24 janvier 2008
Développer l'estime de soi (2 jours)	7 - 8 février 2008
Développer son charisme et son autorité naturelle (2 jours)	6 - 7 mars 2008
Développer son efficacité personnelle (12 jours)	17 - 18 - 24 janvier 2008 7 - 8 février 2008 6 - 7 - 31 mars 2008 1 - 21 avril 2008 29 - 30 mai 2008
Gestion du temps (3 jours)	15 - 16 - 23 novembre 2007 31 mars 2007 et 1 - 21 avril 2008
Gestion du stress calme et sérénité en toute situation (2 jours)	17 - 18 décembre 2007 29 - 30 mai 2008
Manager : devenez coach de votre équipe (2 jours)	19 - 20 juin 2008
Manager les situations difficiles (3 jours)	Nous consulter
Formation de formateurs / tuteurs (3 jours)	5 - 6 - 14 novembre 2007 28 - 29 janvier et 4 février 2008
Management et conduite de projet (3 jours)	Nous consulter
Conduire des réunions productives et utiliser les outils du savoir-faire efficace (3 jours)	25 - 26 octobre et 9 novembre 2007
L'encadrement et l'animation d'une équipe (3 jours)	5 - 6 - 13 juin 2008 3 - 4 - 14 décembre 2007
Le management des situations complexes (2 jours)	15 - 16 - 23 mai 2008 Nous consulter

APPROVISIONNEMENT / LOGISTIQUE / PRODUCTION

Gestion des stocks et approvisionnements (3 jours)	} Nous consulter
Optimiser l'organisation d'un entrepôt (3 jours)	
Ordonnancement et planification d'atelier (3 jours)	
La gestion de production (5 jours)	
Les fondamentaux de la gestion de projet (2 jours)	
Atelier pratique : maîtriser les outils projet (3 jours)	
MS project : les fondamentaux (2 jours)	
Atelier pédagogique : la maîtrise statistique des processus (SPC) (3 jours)	
Les outils qualités (3 jours)	

COMMERCIAL / NEGOCIATION / MARKETING

Les bases du droit des contrats (2 jours)
Formation au contrat de vente (1 jour)
Vente et démarchage à domicile (1 jour)
Maîtriser les outils de la vente en face à face (3 jours)
Les techniques de fidélisation clients (2 jours)
Mieux connaître son interlocuteur pour mieux négocier (2 jours)
Négociation commerciale (2 jours)
Négociation achat (3 jours)
Prise de rendez-vous téléphonique et création de trafic (3 jours)
Télé prospection business to business
La vente par téléphone (3 jours)
Assistante commerciale de télé-opération en B to B (3 jours)
Mettre en place et utiliser des outils de suivi des commerciaux (2 jours)
Motiver et animer vos collaborateurs commerciaux (2 jours)
Formation commerciale pour non commerciaux (5 jours)

Nous consulter

BUREAUTIQUE / INFORMATIQUE / PAO

Initiation à la micro-informatique (3 jours)

Maîtrise de la micro-informatique (5 jours)
Publisher (2 jours)

Power Point : les fondamentaux (2 jours)

Power Point perfectionnement (1 jour)

Adobe acrobat (2 jours)
Outlook (1 jour)

Windows : les fondamentaux (1 jour)

Windows : gérer son poste de travail (1 jour)

11 - 16 - 18 octobre 2007
29 - 30 janvier et 5 février 2008
22 - 27 - 29 mai 2008
26 - 28 février et 4 - 6 - 11 mars 2008
6 - 11 décembre 2007
27 - 29 mai 2008
27 - 29 novembre 2007
20 - 22 mai 2008
18 décembre 2007
20 juin 2008
Nous consulter
19 novembre 2007
24 avril 2008
9 novembre 2007
30 mai 2008
23 novembre 2007
6 juin 2008

BUREAUTIQUE / INFORMATIQUE / PAO

Word : les fondamentaux (3 jours)	17 - 19 - 24 octobre 2007 4 - 11 - 13 décembre 2007 18 - 20 - 25 mars 2008 13 - 15 - 19 mai 2008
Word : réaliser un courrier (1 jour)	13 novembre 2007 27 mars 2008 5 juin 2008
Word : tableau et formulaire (1 jour)	20 novembre 2007 1 ^{er} avril 2008 10 juin 2008
Word : styles et modèles (1 jour)	21 novembre 2007 3 avril 2008 17 juin 2008
Word : gestion des documents longs (1 jour)	28 novembre 2007 22 avril 2008 24 juin 2008
Word : fusion et publipostage (1 jour)	5 décembre 2007 13 mai 2008 26 juin 2008
Excel : les fondamentaux (3 jours)	9 - 11 - 16 octobre 2007 4 - 6 - 11 décembre 2007 4 - 6 - 11 mars 2008 15 - 20 - 23 mai 2008
Excel : consolidation des acquis (2 jours)	18 - 23 octobre 2007 17 - 22 janvier 2008 18 - 20 mars 2008 3 - 5 juin 2008
Excel expert (3 jours)	11 - 16 - 18 octobre 2007 13 - 18 - 20 décembre 2007 27 mars et 1 - 3 avril 2008 17 - 19 - 24 juin 2008
Excel base de données et outils de gestion (3 jours)	22 - 27 - 29 novembre 2007 22 - 27 - 29 mai 2008
Excel VBA : macro commandes (1 jour)	7 décembre 2007 3 juin 2008

BUREAUTIQUE / INFORMATIQUE / PAO

Programmation Visual Basic Application Excel (4 jours)	28 - 31 janvier et 5 - 7 février 2008	
Excel VBA User Form (2 jours)	24 - 29 avril 2008	
Windev : les fondamentaux (3 jours)	Nous consulter	
Oracle	Nous consulter	
Access : les fondamentaux (4 jours)	3 - 5 - 10 - 12 décembre 2007	
	4 - 7 - 13 - 14 mars 2008	
	3 - 5 - 10 - 12 juin 2008	
	22 - 24 - 29 avril 2008	
	15 - 16 - 22 - 27 mai 2008	
Access : consolidation et acquis (3 jours)	} Nous consulter	
Access expert (4 jours)		
Access programmation VBA (3 jours)		
Windows 2003 serveur administration (5 jours)		
Unix (2 jours)		
Installation et administration Linux (3 jours)		
Linux utilisateur (1 jour)		
Les réseaux locaux (2 jours)		
Mise en réseau de PC et sécurisation de l'accès à Internet (1 jour)		
Réseaux TCP/IP (2 jours)		
Configuration et maintenance des PC (3 jours)	4 - 6 - 11 décembre 2007	
	3 - 5 - 10 juin 2008	
	13 - 14 - 20 décembre 2007	
	5 - 6 - 12 juin 2008	
	29 - 30 novembre 2007	
	19 - 20 juin 2008	
Photoshop initiation (3 jours)	} Nous consulter	
Photoshop perfectionnement (2 jours)		
Indesign initiation (3 jours)		
Indesign perfectionnement (2 jours)		
Illustrator initiation (3 jours)		
Illustrator perfectionnement (2 jours)		
Quark Xpress initiation (3 jours)	} Nous consulter	
Quark Xpress perfectionnement (2 jours)		
Internet : les fondamentaux (1 jour)		8 novembre 2007
		13 mars 2008
	10 juin 2008	
	11 décembre 2007	
	10 juin 2008	
Internet perfectionnement (1 jour)		

BUREAUTIQUE / INFORMATIQUE / PAO

Création de site Web (3 jours)

20 - 22 - 27 novembre 2007

PHP § My SQL (3 jours)

20 - 22 - 27 mai 2008

Manipulations multimedia (2 jours)

Nous consulter

Passport de Compétences Informatique Européen (PCIE) (30 mns/module)

24 - 25 janvier 2008

A la carte

QUALITE / SECURITE / ENVIRONNEMENT

Norme ISO 9001 version 2000 (3 jours)

Audit qualité interne (3 jours)

Ecoute client et mesure de la satisfaction (2 jours)

Démarche HACCP (5 jours)

Etre éco-citoyen en entreprise (2 jours)

} Nous consulter

Stratégie de communication environnementale (2 jours)

27 - 28 février 2008

L'entreprise actrice du développement durable (1 jour)

13 - 14 mai 2008

ISO 14001 : découverte d'un système de management environnemental (2 jours)

12 - 13 mars 2008

11 - 12 juin 2008

22 janvier 2008

24 avril 2008

23 - 24 janvier 2008

22 - 23 avril 2008

Sauveteur Secouriste du Travail (2 jours)

12 - 19 novembre 2007

14 - 18 janvier 2008

10 - 17 mars 2008

16 - 23 juin 2008

Sauveteur Secouriste du Travail – Recyclage (4 heures)

20 novembre 2007

18 mars 2008

24 juin 2008

Santé et sécurité des personnes et des biens de l'entreprise (3 jours)

Nous consulter

Gestes et postures (1 jour)

18 décembre 2007

20 juin 2008

Evaluation des risques professionnels - établir le document unique (3 jours)

Nous consulter

Evaluation des risques professionnels – mise à jour du document unique (3 jours)

Nous consulter

Comité d'Hygiène de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) – Moins de 300 salariés (3 jours)

18 - 19 - 25 octobre 2007

23 - 24 - 25 avril 2008

Comité d'Hygiène de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) – Plus de 300 salariés (3 jours)

18 - 19 - 25 octobre et 13 - 14 novembre 2007 nov.

23 - 24 - 25 avril et 15 - 16 mai 2008

CACES R.389 catégorie 1 ou 3 ou 5

Nous consulter

INTERNATIONAL	
Les formalités douanières (1 jour)	22 novembre 2007
La douane : les échanges intra-communautaires (1 jour)	1 avril 20098
Les incoterms (1 jour)	} Nous consulter
Le crédit documentaire (1 jour)	
Les documents import / export : savoir les gérer (1 jour)	
Logistique internationale : les solutions transport (1 jour)	
Les différents modes et moyens de paiement à l'international	
CENTRE D'ETUDE DE LANGUES	
Formation à distance (e-learning)	Nous consulter
Cours par téléphone	Nous consulter
Cours collectifs (60 heures)	De septembre 2007 à juin 2008
Cours sur mesure	Nous consulter
Immersion totale en langue anglaise (1semaine)	31 mars au 4 avril 2008
	26 au 30 mai 2008
Journées thématiques	Au choix de l'entreprise
Formation personnalisée / espace multimédia	En fonction des besoins
Speedlingua (12 à 20 séances)	A la carte
Stage intensif ou semi-intensif	Nous consulter
Préparation TOEIC et BULATS	A la carte
Test Of English for International Communication (TOEIC)	8 décembre 2007
	21 juin 2008
Business Language Testing Service (BULATS)	Nous consulter

Lieux de formation :

- Centre de formation de la C.C.I. de l'Indre – 16 place St Cyran – 36000 CHATEAUROUX
- Zone Industrielle Aéroportuaire – Bâtiment 620 – Porte F – 36130 DEOLS
- Dans les locaux de l'entreprise (uniquement pour les intra-entreprises)
- En résidentiel : en hôtel-restaurant, salle polyvalente ou maison et table d'hôtes

2.2 Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Indre

(Par défaut, les stages ont lieu à Châteauroux, précisé lors de l'inscription)

INTITULE DU STAGE	DATES
BUREAUTIQUE	
Pack Informatique (8 jours)	25 - 26 février 2008 17 - 18 - 25 mars 2008 14 - 15 - 21 avril 2008
Environnement Windows (2 jours)	9 - 10 juin 2008
Réactualiser ses connaissances en informatique (3 jours)	23 - 24 - 30 juin 2008
Découvrir l'informatique (2 jours)	22 - 23 septembre 2008
S'initier à Word (3 jours)	13 - 14 - 21 octobre 2008
S'initier à Excel (3 jours)	17 - 18 - 25 novembre 2008
Se perfectionner à Word (3 jours)	27 - 28 octobre et 4 novembre 2008
Se perfectionner à Excel (3 jours)	1 - 2 - 9 décembre 2008
Créer son logo (2 jours)	28 - 29 avril 2008
Entretien et préparer son ordinateur	21 - 22 juillet 2008
INTERNET	
Pack Internet (8 jours)	10 - 11 mars 2008 7 - 8 avril 2008 5 - 6 - 26 - 27 mai 2008
S'initier à Internet (2 jours)	15 - 16 septembre 2008
Réactualiser les pages Web de son site Internet	24 janvier 2008 28 février 2008 20 mars 2008 24 avril 2008 22 mai 2008 19 juin 2008 3 juillet 2008 18 septembre 2008 23 octobre 2008 20 novembre 2008 11 décembre 2008
Créer son site Internet (6 jours)	19 - 20 mai 2008 2 - 3 - 16 - 17 juin 2008

INTERNET	
Optimiser son site (3 jours)	1 - 7 - 8 juillet 2008
Mettre à jour son site Internet (6 jours)	8 - 29 septembre 2008 20 octobre 2008 3 - 24 novembre 2008 8 décembre 2008
GESTION FINANCIERE	
Pack comptabilité niveau 1 (6 jours)	11 - 17 - 18 mars 2008 (La Châtre) 21 - 22 - 28 avril 2008 (La Châtre) 6 - 13 - 20 mai 2008 16 - 17 - 23 juin 2008
Pack comptabilité niveau 2 (6 jours)	8 - 9 - 15 - 29 - 30 septembre 2008 (La Châtre) 6 octobre 2008 (La Châtre) 27 - 28 octobre 2008 3 novembre 2008 2 - 9 - 16 décembre 2008
Pack EBP comptabilité (4 jours)	22 - 23 - 29 - 30 septembre 2008
Pack CIEL comptabilité (4 jours)	14 - 15 - 21 - 22 avril 2008
Mieux comprendre son bilan et analyser son compte de résultat (1 jour)	3 juin 2008
La comptabilité au réel simplifié (4 jours)	30 juin 2008
Un devis juste pour ne pas perdre d'argent (2 jours)	1 - 7 - 8 juillet 2008 10 - 17 mars 2008 (PNR) 16 - 23 juin 2008 (La Châtre) 18 - 25 septembre 2008
Elaborer son devis informatique (Excel) (2 jours)	21 - 22 avril 2008
Gérer sa trésorerie (2 jours)	23 - 30 octobre 2008
GESTION COMMERCIALE	
Français intégration (30 jours - session de 2h - 60h)	Du 5 mars au 26 novembre 2008 (tous les mercredis)
Création d'un catalogue (3 jours)	3 - 4 - 13 mars 2008
Publisher (2 jours)	3 - 10 avril 2008
Traiter ses images à l'aide de Photoshop (2 jours)	27 mars 2008 1 avril 2008
Se perfectionner avec Photoshop (2 jours)	5 - 6 juin 2008
EBP Gestion Commerciale (4 jours)	7 - 8 - 28 - 29 avril 2008
Etre efficace au téléphone (2 jours)	17 - 24 avril 2008
Bâtir son action commerciale (1 jour)	15 mai 2008
Dynamiser votre communication (2 jours + 2 heures en individuels)	5 - 12 février 2008 13 - 20 octobre 2008 (PNR)

GESTION DU PERSONNEL	
Formation Tuteurs Apprentissage (2 jours)	22 - 29 janvier 2008 18 - 25 février 2008 10 - 17 mars 2008 31 mars - 7 avril 2008 19 - 26 mai 2008 9 - 16 juin 2008
Législation du travail (2 jours)	25 - 26 février 2008
Le DIF dans l'entreprise (1 jour)	14 avril 2008
Mieux gérer le relationnel avec votre apprenti (1 jour)	24 avril 2008 3 novembre 2008
DEVELOPPEMENT PERSONNEL	
Connaître son stress pour mieux le gérer (2 jours)	15 - 16 septembre 2008
Gestion du temps (3 jours)	4 - 11 - 18 mars 2008
Oser être soi-même - s'affirmer sans s'imposer (2 jours)	6 - 7 octobre 2008
Votre image : reflet de votre entreprise (1 jour)	29 mai 2008
JURIDIQUE	
Préparer sa transmission (1 jour)	4 novembre 2008
Micro-entreprise : mode d'emploi (1 jour)	27 mars 2008
SECURITE - QUALIFICATION	
Formation premiers secours (2 jours)	Dates non déterminées
Stage de récupération de points (2 jours)	8 - 9 mars 2008 5 - 6 avril 2008 4 - 5 mai 2008 7 - 8 juin 2008 5 - 6 juillet 2008 7 - 8 septembre 2008 4 - 5 octobre 2008 15 - 16 novembre 2008 7 - 8 décembre 2008
Réglementation, qualité, sécurité alimentaire (1jour)	1 session en mars 2008 1 session en juin 2008 1 session en octobre 2008

FORMATIONS QUALIFIANTES

Le B.C.C.E.A. (Brevet de Collaborateur de Chef d'Entreprise Artisanale)

Le B.M. (Brevet de Maîtrise)

L'A.G.E.A. (Assistant de Gestion de l'Entreprise Artisanale)

Formation en journée (tous les lundis hors période vacances scolaires)

Formation en cours du soir (18h30 - 21h30)

Formation en journée (tous les vendredis hors période vacances scolaires)