



**Stratégie de
développement économique durable
du Pays de la Châtre en Berry**

Restitution / 19 décembre 2023

1



La démarche

Une approche « large » du développement économique

- Attractivité globale du territoire
- Appréhension de **tous les secteurs et toutes les tailles** d'entreprises
- Réflexion sur les offres foncières/immobilières en **ZAE et en milieu urbain**
- Une approche qui interroge la question de **l'animation**

Une démarche participative : implication des entreprises et acteurs

Une démarche qui vise à éclairer tout à la fois :

- **La stratégie économique et les objectifs** qui la déclinent
- **Les conditions de sa mise en œuvre** : gouvernance locale et interrelations avec les partenaires



2

...depuis janvier 2023

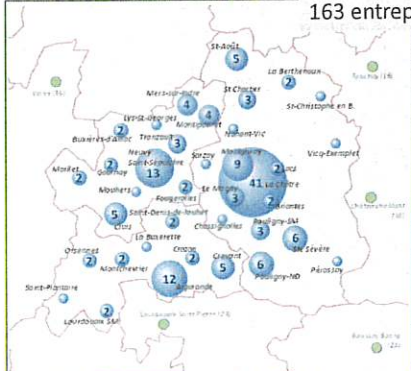
De nombreuses rencontres

Une analyse des ZAE

Des ateliers de travail et de programmation

Une enquête auprès des entreprises du territoire

163 entreprises répondantes ...



... une représentation équilibrée des activités

... une appréciation fine de la situation et de l'environnement professionnel

... l'évocation de projets divers (entre 20 et 40% des entreprises)

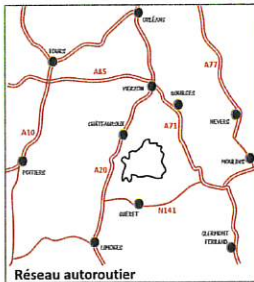
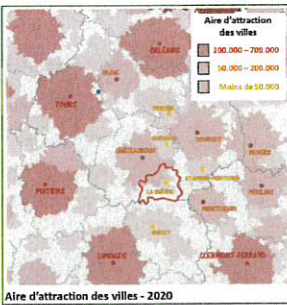
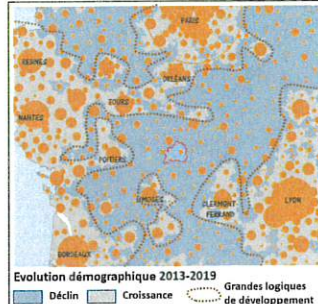
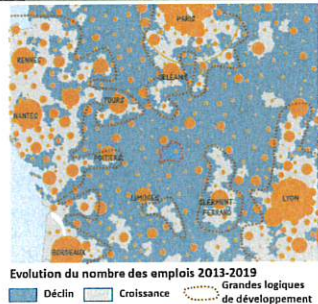
... des propositions et des engagements potentiels

Un forum élus / entreprises

3

Pour mémoire ...

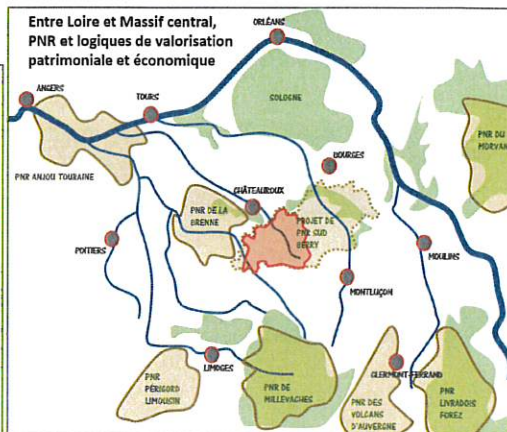
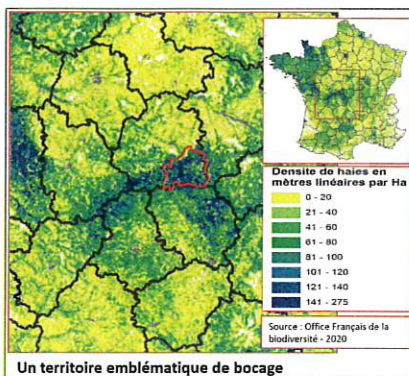
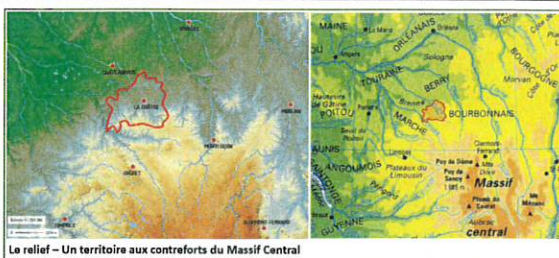
1 Un positionnement en marge des logiques métropolitaines... et de leurs dynamiques d'attractivité

4

2

Un positionnement géographique singulier et porteur de nombreuses opportunités



5

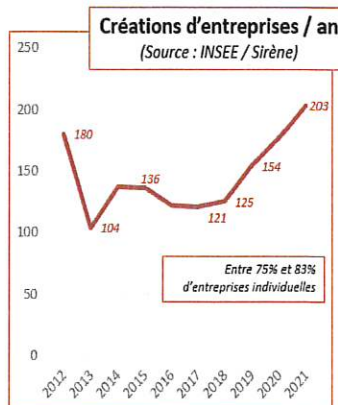
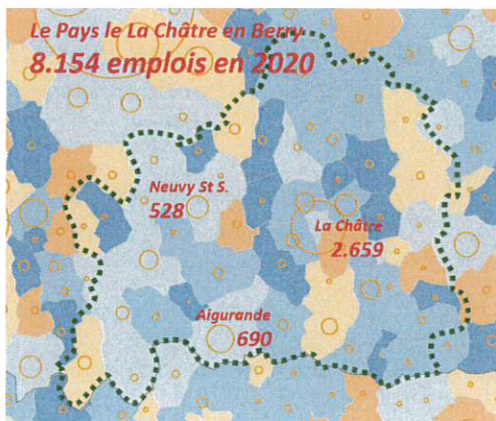
3

Une déprise démographique structurelle et un fort vieillissement... mais les prémices d'une stabilisation

4

Un tissu économique à caractère rural mais :

- o de réelles polarités économiques
- o des formes alternatives de travail importantes et en progression



6

6



Notre trajectoire globale

- ➔ **Un développement prioritairement endogène, qui doit s'adosser à une attractivité résidentielle renouvelée et qui doit être ouvert sur l'extérieur**
- ➔ **Un développement adossé à la valorisation de nos singularités patrimoniales**
- ➔ **Un développement valorisant l'initiative entrepreneuriale**

7

7




7 orientations stratégiques

- 1 Valoriser une économie bocagère
- 2 Développer une économie culturelle et patrimoniale
- 3 S'affirmer comme une terre d'entrepreneuriat
- 4 S'affirmer comme une terre d'accueil pour de nouveaux actifs
- 5 Optimiser nos parcs d'activités
- 6 Renforcer l'économie de nos centre villes et centre bourgs
- 7 Déterminer et promouvoir NOTRE image

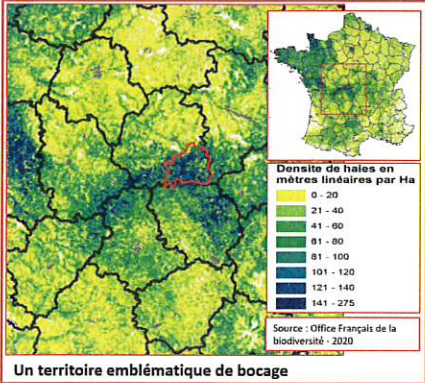
8

8

1 Valoriser une économie bocagère



Chantiers de travail



1-1 : La structuration des conditions de gestion et de valorisation du bocage

1-2 : L'accompagnement de la filière élevage

1-3 : Le développement des circuits-courts alimentaires

Un territoire emblématique de bocage

9

9

1 Valoriser une économie bocagère

Actions emblématiques engageables dans les 3 prochaines années

Soutenir le développement de l'outil d'abattage-transformation de Lacs

Engager une démarche de labellisation « viande bovine du Sud Berry »

Développer les circuits courts alimentaires

Renforcer la connaissance scientifique et sa vulgarisation sur les fonctionnalités du bocage

10

10

2 Développer une économie culturelle et patrimoniale



Chantiers de travail

2-1 : Renforcement et partage de la connaissance et de la promotion du socle culturel et patrimonial

2-2 : Soutien aux équipements et animations favorisant l'itinérance touristique de découverte du territoire

11

2 Développer une économie culturelle et patrimoniale

Actions emblématiques engageables dans les 3 prochaines années

Renforcer et partager la connaissance des offres patrimoniales et culturelles

Renforcer les boucles d'itinérance touristiques et de loisirs sur le territoire

Concevoir un premier événementiel économique « exploratoire » d'ampleur régionale

12

1	Un temps de débat ?	2
<p>Soutenir le développement de l'outil d'abattage-transformation de Lacs</p>		<p>Renforcer et partager la connaissance des offres patrimoniales et culturelles</p>
<p>Engager une démarche de labellisation « viande bovine du Sud Berry »</p>		<p>Renforcer les boucles d'itinérance touristiques et de loisirs sur le territoire</p>
<p>Développer les circuits courts alimentaires</p>		<p>Concevoir un premier événementiel économique « exploratoire » d'ampleur régionale</p>
<p>Renforcer la connaissance scientifique et sa vulgarisation sur les fonctionnalités du bocage</p>		

13



3

S'affirmer comme une terre d'entrepreneuriat



Chantiers de travail


3-1 : La structuration d'une offre d'accueil / information / orientation / accompagnement des porteurs de projet

3-2 : Le développement et l'animation des réseaux locaux d'entrepreneurs

3-3 : Le renforcement de l'observation et de la veille économique territoriale

14

14



3 S'affirmer comme une terre d'entrepreneuriat

Actions emblématiques engageables dans les 3 prochaines années

Renforcer le conseil individuel et l'animation des réseaux d'entrepreneurs

Créer un observatoire foncier et immobilier à l'échelle du Pays

15

15



4 S'affirmer comme une terre d'accueil pour de nouveaux actifs




Chantiers de travail

4-1 : Démarches visant à promouvoir et à accompagner le recrutement sur le territoire

4-2 : Accompagnement à la qualification-formation

4-3 : Développement et qualification des services permettant d'accroître l'attractivité du territoire pour de nouveaux actifs



16

16



4 S'affirmer comme une terre d'accueil pour de nouveaux actifs

Actions emblématiques engageables dans les 3 prochaines années

Engager une démarche exploratoire pour promouvoir et qualifier les métiers de services à la personne

Valorisation / mise en réseau de l'existant et développement de l'offre locale de logements (et prestations) adaptée aux jeunes

17

17

3 Un temps de débat ? **4**

Renforcer le conseil individuel et l'animation des réseaux d'entrepreneurs

Engager une démarche exploratoire pour promouvoir et qualifier les métiers de services à la personne

Créer un observatoire foncier et immobilier à l'échelle du Pays

Valorisation / mise en réseau de l'existant et développement de l'offre locale de logements (et prestations) adaptée aux jeunes

18

5 Optimiser nos parcs d'activités






Chantiers de travail

5-1 : La recomposition du maillage des zones d'activités du territoire

5-2 : Le suivi de la consommation foncière et de l'artificialisation des sols par l'économie

5-3 : Le repérage des gisements pour leur valorisation par des opérations de requalification

5-4 : Une offre d'immobiliers d'entreprises renouvelée

19

19

5 Optimiser nos parcs d'activités

Actions emblématiques engageables dans les 3 prochaines années

Etude fine de détection des gisements au sein des zones d'activités économiques



Bilan du SCoT et perspective de révision

Renouveler l'offre d'immobiliers d'entreprises

20

20

6 Renforcer l'économie de nos centre villes et centre bourgs

Chantiers de travail

6-1 : Repérage et conditions de valorisation des potentialités foncières et immobilières dans les centres-bourgs

6-2 : Maintien / développement d'activités commerciales et de services dans un logique de proximité et d'attractivité résidentielle

6-3 : Valorisation des opportunités d'accueil, en centre-bourgs, d'activités tertiaires ou artisanales

21

21

6 Renforcer l'économie de nos centre villes et centre bourgs

Actions emblématiques engageables dans les 3 prochaines années

Créer un observatoire foncier et immobilier à l'échelle du Pays

Opération expérimentale, avec les communes qui le souhaitent, d'un maillage de locaux éphémères pour des activités tertiaires ?

22

22

5

Un temps de débat ?

6

Etude fine de détection des gisements au sein des zones d'activités économiques

Créer un observatoire foncier et immobilier à l'échelle du Pays

Bilan du SCoT et perspective de révision

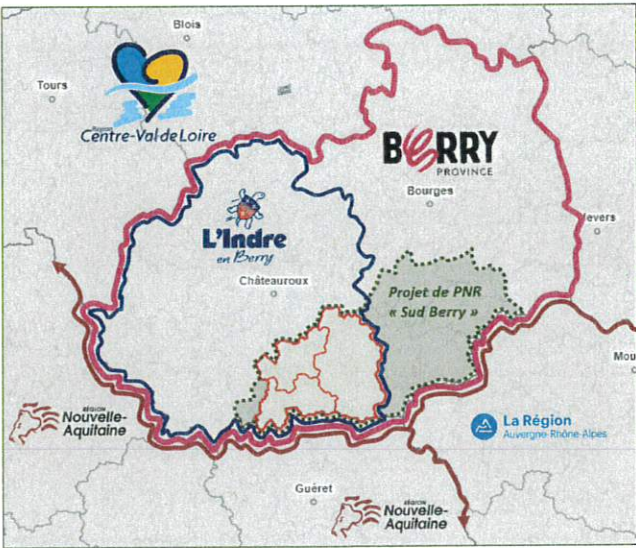
Opération expérimentale, avec les communes qui le souhaitent, d'un maillage de locaux éphémères pour des activités tertiaires ?

Renouveler l'offre d'immobiliers d'entreprises

23

7

Déterminer et promouvoir NOTRE image




Chantiers de travail

7-1 : La détermination d'une stratégie de marketing territorial claire et différenciante

7-2 : L'engagement coordonné actions ciblées de promotion/valorisation du territoire

24

24



7 Déterminer et promouvoir
NOTRE image

***Actions emblématiques engageables dans
les 3 prochaines années***

Définir une stratégie de marketing territorial dans la
perspective de création d'une « marque territoriale »

Concevoir un premier événementiel
économique « exploratoire » d'ampleur
régionale

25

25

**Synthèse des actions engageables à
court terme (2024-2026)
« Feuille de route de fin de mandat »**

26

26

