

## Rapport d'étonnement

*Montrer la singularité du territoire et identifier des pistes d'attractivité à travailler*

### Qualités et perceptions du territoire

- Atouts : le cadre naturel, le paysage et la tranquillité sont systématiquement mis en avant, tandis que la culture revient de manière significative. La qualité du cadre de vie revient fréquemment comme motif d'installation, avec le motif de l'opportunité professionnelle (qui illustre bien le rôle que peut jouer l'économie en matière d'attractivité). Autre atout cité : les prix attractifs de l'immobilier. (*Mots-clés : Calme / Campagne / Paysage / Culture*). Le territoire n'est pas véritablement perçu comme agricole (peu de mots clés type Agricole, élevage, cultures agricoles) : probablement parce que c'est intrinsèque au caractère rural, intégré dans le mot « campagne ». Reviennent quelquefois les termes « bouchure », « bocage », « traditions », « patrimoine agricole ».
- Points faibles : le manque d'animation (commerces, activités) revient beaucoup, tout comme la dimension économique (faiblesse de l'offre locale d'emplois). Un point intéressant parfois soulevé : le manque de diversité du territoire. (*Mots-clés : Manque d'activités / Manque de commerces / Isolement / Paumé / Vide*). *Mot-clé* : « caractère des Berrichons » (*ne revient qu'une fois : facilité d'intégration sur le territoire ?*)
- Volonté de déménager : la majorité des personnes interrogées souhaitent rester sur le territoire, parfois en déménageant pour accéder à la propriété. Les déménagements sont souvent contraints : accès à la formation ou à l'emploi, rapprochement familial. C'est notamment prégnant chez les jeunes, où le rejet du territoire n'est pas significatif : un grand nombre y est attaché.
- Ce qui a changé : désertification, diminution du dynamisme, vieillissement de la population, disparition des commerces et des emplois – notamment de l'économie locale (tannerie, cuir, confection...), disparition des services médicaux. « La Creuse progresse vers le Nord »
- Ce qui pourrait changer : les propositions tournent souvent autour de la question économique et de l'animation du territoire. Certains évoquent la nécessité d'un développement démographique. (*Mots-clés : Commerces, Services (notamment médicaux), Emplois, Artisanat local / Transports, Fibre, Accès à la culture, Développement du tourisme*).
- Ce qui devrait rester identique : le cadre de vie et la tranquillité reviennent presque systématiquement, tout comme les commerces (« *Ne pas fermer les petites boutiques* ») (*Mots-clés : Cadre naturel, paysage, qualité du cadre de vie, berges de l'Indre, marché de Saint-Août*).

## Les pratiques et usages, révélatrices des polarités

- Mobilités : les déplacements en voiture sont très majoritaires. Les transports en commun souffrent d'un déficit énorme en matière de praticabilité. Les potentiels « inexploités » de la gare et de l'aéroport de Châteauroux sont parfois soulignés. La pratique du covoiturage reste très marginale, et fait l'objet de réticences souvent marquées (pas d'intérêt, pas de volonté d'avoir un inconnu dans sa voiture).
- Commerces : la perception de la situation commerciale est bonne. L'offre est de qualité et suffisante pour les personnes motorisées, qui se rendent dans les différentes grandes surfaces du territoire, et dans les zones commerciales de Châteauroux (pour les commerces plus spécialisés, type vêtement, chaussures, électroménager). Les personnes qui disposent de moins de moyens de locomotion déplorent un manque de diversité de l'offre à La Châtre (vêtements, chaussures, meubles), et surtout une dynamique négative (fermeture du magasin de sport de La Châtre). Pour autant, La Châtre est clairement identifiée comme une polarité commerciale de premier ordre.
- Patrimoine : faible connaissance du territoire et de ses atouts. Quelques éléments reviennent fréquemment : domaine de George Sand, Basilique de Neuvy, Lac d'Eguzon, Gargillesse, Château de Sarzay, le Gourdon (pêche)... Sainte-Sévère (« Jour de Fête ») n'est pas souvent cité. Les entretiens semblent révéler un manque de communication, et surtout de coordination entre les différents lieux et espaces. Peu de personnes interrogées soulignent la qualité de l'agenda de l'office de tourisme et le nombre d'activités proposées.
- Equipements : *Suggestion jeunes : salle auto-gérée.*

## Ce qui est connu et confirmé :

- Connexions numériques difficiles
- Faiblesse de l'offre de transports en commun
- Difficulté dans l'accès aux services médicaux : l'accès au généraliste est variable. Pour les spécialistes, toujours le cas. Hôpital de Châteauroux très décrié.
- Evolution : vieillissement population et fragilité des commerces.

## RÉPARTITION DES ENTRETIENS PAR INTERCOMMUNALITÉ

